

L'excellence du bois d'ici

0 COMMENTAIRE

Publié le

L'entreprise Adam vient d'être distinguée pour ses valeurs humaines et commerciales.



▲ Toute l'équipe de l'entreprise Adam, réunie autour du sapin « maison ».
© PHOTO PHOTO DR

JEAN-MICHEL LE BLANC

jm.leblanc@sudouest.com

L'entreprise Adam est spécialisée dans le packaging en bois, principalement pour emballer et mettre en valeur les vins du terroir. Elle est installée à Saint-Médard-en-Jalles depuis les années soixante-dix (1) et vient de recevoir le prix national Étienne-Marcel. C'est d'ailleurs la première entreprise d'Aquitaine à se voir décerner cette récompense « pour sa capacité à conjuguer performance économique et engagement sociétal. »

L'homme, le territoire et la préservation de la planète, mis en avant par ce prix, sont justement des valeurs chères à Jean-Charles Rinn, qui a repris la direction de la PME en 2009. C'était alors au creux de la vague. Une majeure partie de la production des coffrets pour spiritueux (20 % du chiffre d'affaires) avait été délocalisée en Asie et, sur place à Saint-Médard-en-Jalles la motivation battait de l'aile ainsi que la trésorerie.

« Quand j'ai racheté l'exploitation, où je travaillais depuis 1996, nous ne gagnions plus d'argent depuis trois ans. Nous sommes repartis sur un projet commun avec tout le personnel. Petit à petit, nous avons joué sur la transparence financière, mis en place une enquête sur le capital humain de l'entreprise, un contrat d'intéressement, une mutuelle financée à 50 % par l'employeur. »

La main et l'œil de l'homme

Résultat, le chiffre d'affaires qui était de 5 M€ en 2009 est passé à 7,5 M€ aujourd'hui « et nous avons gagné vingt points de productivité directe », complète Jean-Charles Rinn.

Certes, Adam est sans doute un peu plus cher que certains de ses concurrents, mais l'entreprise sait mettre en valeur ses atouts humains.

« Le coup de main-d'œuvre est élevé, constate Jean-Charles Rinn, mais c'est une richesse. C'est la main et l'œil de l'homme qui font la différence. De plus, nous traitons nos fournisseurs comme nous aimerions être traités. C'est un cercle vertueux qui donne du plaisir et motive la compétitivité de l'entreprise. Le tout, dans un climat social apaisé. »

Adam, qui emploie 45 personnes et produit 1,5 million de caisses à vin (sur un marché de 10 millions) a également misé sur la production locale et se fournit désormais en grande majorité en pin des Landes de Gascogne, dans un rayon de 50 kilomètres, principalement à Salaunes et Vendays-Montalivet.

« Aujourd'hui, 90 % des caisses à vin ne proviennent pas des massifs des Landes de Gascogne. Ceux qui choisissent ce parti risquent la dépendance d'une ressource aléatoire auprès de seulement un ou deux fournisseurs espagnols. C'est pourquoi, avec le Pôle de compétitivité Xylofutur, nous travaillons sur une étude préalable de relocalisation pour la fabrication de caisses à vin », souligne Jean-Charles Rinn. Pour l'heure, la marque Pin maritime made in Aquitaine, écocertifiée avec caractérisation de son empreinte carbone, n'a que peu sensibilisé le marché, « mais cela commence à émerger », ajoute le directeur d'Adam avec confiance.

<http://www.adampack.com/>

(1) Fondée par Joseph Adam en 1880, l'entreprise a d'abord été située sur les quais de Bordeaux, puis près du stade, avant de se délocaliser dans les années 70 à Saint-Médard-en-Jalles en lieu et place d'un atelier de fabrication de fenêtres.