



ADAM

naturellement, depuis 1880

Rapport

RSE

- 2014 -

- Sommaire -

ADAM en chiffres	3
ADAM, concepteur et fabricant de packaging bois	5
Indicateurs économiques	6
Innovation et qualité, moteurs de la croissance raisonnée d'Adam	7
Indicateurs sociétaux	8
Être acteur du territoire	9
Indicateurs environnementaux	11
Un engagement environnemental affirmé au quotidien	12
Indicateurs sociaux (relations et conditions de travail)	13
Le capital humain, une richesse pour Adam	14
Indicateurs de gouvernance	16
Une gouvernance au service de notre stratégie	17

- ADAM en chiffres -

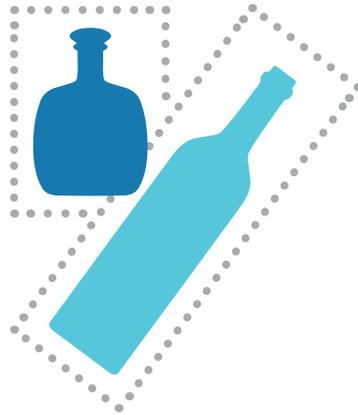


46 PMI française de personnes

1^{er} producteur français de packaging bois

7,6

millions d'euros de CA en 2014



90%

des produits pour le secteur des vins et spiritueux

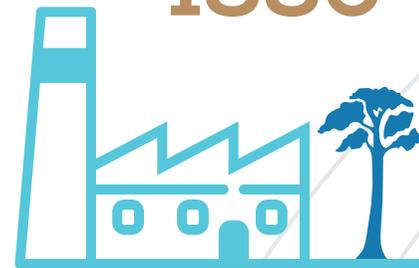
95%

de la production sont des caisses et coffrets bois

1,3

million de caisses et coffrets produits en 2014

une entreprise industrielle créée en **1880**



10 000 m²

dédiés à la production

15000 Tonnes

de bois brut transformé

Adam labellisée **EPV** (depuis 2012)

Adam a rejoint les plus de 1200 entreprises françaises labellisées (50 entreprises aquitaines dont 13 girondines). Le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) est une marque de reconnaissance de l'État. Il distingue les entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence. Il rassemble des fabricants attachés à la haute performance de leur métier et de leurs produits.

www.patrimoine-vivant.com



Entreprise du Patrimoine Vivant

Adam reçoit le **Prix Etienne Marcel** (décembre 2014)

Adam est la première entreprise aquitaine à recevoir Le Prix Etienne Marcel, prix national de l'entrepreneuriat responsable.

Chaque année, ce Prix récompense une entreprise pour sa capacité à conjuguer performance économique et engagement RSE.

www.prix-etienne-marcel.com



ADAM
Rapport
RSE
- 2014 -

ADAM, concepteur et fabricant de packaging bois

La société Adam est une PMI aquitaine spécialisée depuis plus de 130 ans dans la conception et la fabrication de packaging bois. Adam est le premier producteur français.

L'entreprise girondine, implantée historiquement sur la région Aquitaine, bénéficie de deux sites de production : Bordeaux (Saint-Médard-en-Jalles) et Reims.

1. ADAM engagé dans la RSE, une ambition concrète

Adam se caractérise par deux préoccupations majeures : la prise en compte des enjeux de développement durable et la volonté de renforcer sa capacité d'innovation (comme un levier de compétitivité essentiel). Elle questionne en permanence ses processus pour mieux penser l'articulation entre ces deux notions.

Elle pratique la RSE dans une perspective de recherche de progrès pour améliorer, à terme, son modèle et en partager les bénéfices avec ses parties prenantes. C'est dans cet esprit qu'elle vise à une culture commune et partagée.

L'approche d'Adam s'inscrit dans la définition de l'innovation durable faite par le Centre pour le Design Durable, « un processus dans lequel les considérations (environnementales, sociales et financières) sont intégrées dans les systèmes de l'entreprise depuis la génération d'idées jusqu'à la R&D et la commercialisation, et ceci appliqué aux produits, services et technologies, ainsi qu'aux nouveaux business models et modèles organisationnels. »

Une démarche volontaire motivée par 3 dimensions de progrès dans les pratiques RSE :

- **Une exigence d'efficacité.** Evaluer pour piloter et optimiser la politique RSE
- **Une exigence de crédibilité.** Définir des objectifs tangibles et apporter les preuves de son engagement (indicateurs)
- **Une exigence de transparence.** Analyser le coût/bénéfice pour clarifier les résultats obtenus par l'entreprise dans le cadre de sa politique développement durable.

2. Pour la 1ère fois ADAM édite son rapport RSE

Le rapport a été conçu pour mesurer ses démarches de développement durable et communiquer sur leurs résultats. Par l'analyse du processus de création de valeurs, ce 1er rapport a l'ambition de mesurer la durabilité du modèle (risques/opportunités).

Il a été construit autour de 2 axes :

A / L'analyse des enjeux par un reporting de preuves, factuelles, stratégiques et comparables qui contribuent à structurer «la durabilité» à partir d'informations fiables dans un principe de transparence.

Ce 1er rapport RSE est inspiré des lignes directrices de la Global Reporting Initiative dans sa version G4 (principe des « Critères Essentiels ») et de la grille d'analyse AFAQ 26000.

Un référentiel de reporting des données économiques, sociales, environnementales et sociétales a été établi pour permettre la comparabilité. Il sera mis à jour grâce aux travaux de consolidation et de vérification des données, aux commentaires des contributeurs, au plan de progrès et le cas échéant à la mise à jour des lignes directrices des cadres de référence..

Pilotage autour de **21 Indicateurs clés** :

Economique	5
Sociétal	4
Environnemental	3
Relations et conditions de travail	5
Gouvernance	4

B/Le dialogue avec les parties prenantes (expertes et proches) pour challenger les pratiques et définir les objectifs au service des progrès attendus.

Pour élaborer ce rapport, Adam a tenu à confronter ses réflexions à ses parties prenantes pour approfondir le traitement des enjeux en réponse aux attentes significatives.

3 rencontres ont été conduites avec des publics : fournisseur, client et institutionnel.

Trois temporalités ont été prises en compte lors de l'élaboration du rapport :

- **L'analyse du bilan sur l'année juste écoulée**, c'est-à-dire les actions réalisées et les moyens employés sur 12 mois.
- **L'analyse prévisionnelle sur l'année n+1**, voire n+2 ou n+3, sur ce que peut entreprendre Adam pour améliorer la situation au regard des objectifs du développement durable.
- **La mesure des impacts** et des effets sur le moyen et long terme des actions menées, soit sur un pas de temps de 3 à 5 voire 7 ans.

3. Un contexte de changement : Re_Plantation

Adam est engagé dans un redéploiement industriel, une étape importante dans le développement de l'entreprise :

- Un **déménagement** qui répond à un constat de vieillissement du site actuel rendant à moyen terme difficile de poursuivre l'exploitation dans des conditions acceptables.

- Un projet tourné vers le **long terme** avec un souci de pérennité de l'investissement et de l'entreprise.

Cette nouvelle organisation industrielle permettra à Adam de gagner en efficacité et performance au service de ses clients.

Le projet s'inscrit dans la pérennité d'un ancrage territorial affirmé par sa localisation au coeur du massif de Pin maritime de la forêt de Gascogne, à Sainte Hélène, en Gironde.

Il s'appuie sur une démarche expérimentale et innovante : la **coopération et la co-conception** pour conduire le changement. L'ensemble des collaborateurs est impliqué dans le projet, de la conception au déploiement. Cette démarche s'incarne notamment dans la création d'un espace collaboratif pour stimuler les synergies.

En élaborant dès cette année ce premier rapport RSE, Adam pose un cadre de mesure de ses engagements. La future implantation pourra ouvrir de nouvelles perspectives d'actions tout en s'appuyant sur le cadre bâti.

- Économique -

COTATION BANQUE DE FRANCE



F Côte d'activité
pour un CA compris entre
7,5 et 15 millions d'euros

Côte de crédit
la capacité de l'entreprise
à honorer ces engage-
ments financiers est jugée
forte

3

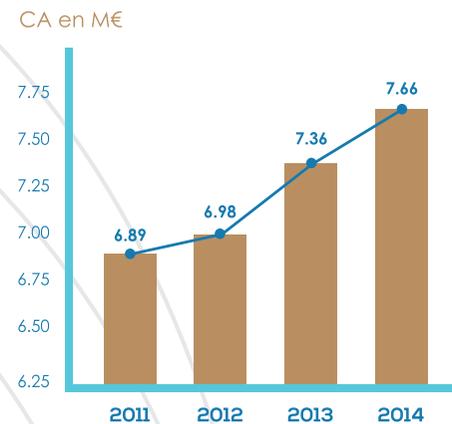
INNOVATION



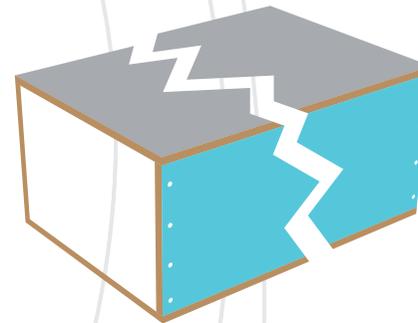
Issus du travail de l'équipe
développement les
produits INNOVANTS
et **NOUVEAUX**
représentent

10,2%
du CA

CHIFFRE D'AFFAIRE



Adam connaît une croissance régulière de plus de **11%** sur les quatre dernières années.



QUALITÉ

Plan d'actions
d'**AMÉLIORATION**
CONTINUE

4 chantiers
ouverts
clôturés

« Adam est un interlocuteur de qualité capable d'apporter une réponse entre tradition et innovation. Sa qualité d'écoute est déterminante dans l'interprétation de nos besoins. »

Sabrina Pernet, directrice technique du Château Palmer - client Adam depuis 2013

Impact sur le CA des
produits non conformes
0,4% du chiffre d'affaire

Innovation et qualité, moteurs de la croissance raisonnée d'Adam

« Adam déploie une politique objectivée dans une logique de progression. Les indicateurs RSE offrent de vrais outils de pilotage qui seront également des outils de communication, tant vers les collaborateurs que vers les publics externes. »

Thomas Melvior, Commissaire au redressement productif - DIRRECTE Aquitaine.

Dans le cadre de son orientation sur la voie de l'ISO 26000, Adam s'est engagée dans une politique d'amélioration continue (démarche processus). Ce mode de management est centré sur une approche transversale orientée clients.

Trois processus prioritaires ont été identifiés : l'innovation, la planification de la production et la gestion des stocks.

	MESURE	INDICATEUR	VALEUR 2014	OBJECTIF 2015/2016
IEc 1	Notation	Cotation Banque de France	F3	Maintenir
IEc 2	Innovation	Part du CA réalisé avec des nouveaux produits et/ou innovants	10,2% du CA	15% du CA
IEc 3	Présence sur le marché	Impact du flux de clients sur l'évolution du CA	+3% du CA	Augmenter le % en cohérence avec nos capacités
IEc 4	Qualité	Impact des commandes livrées non conformes sur le CA	0,4% du CA	Maintenir un taux inférieur à 0,5%CA
		Plan d'actions d'amélioration continue	4 chantiers ouverts et clôturés	5 chantiers ouverts

IEc 2 / INNOVATION

Un bureau design et développement technique est intégré depuis 1998. Il conçoit des solutions sur mesure, réalise les maquettes et les plans techniques et fabrique les prototypes.

IEc 3 / PRÉSENCE SUR LE MARCHÉ

Adam a souhaité mesurer l'impact des flux de clients (perdus et gagnés) sur son CA. Cet indicateur permet notamment d'évaluer sa dépendance au marché et de gérer son portefeuille de façon équilibrée pour une meilleure maîtrise des risques. Son développement se traduit par une diversification de ses clients ainsi qu'un élargissement de la gamme de services aux clients existants.

Des engagements clients reconnus

Proximité & réactivité

En 2009, l'entreprise choisit de relocaliser en France l'ensemble de son processus de production, de la sélection des essences à la réalisation du produit fini. Ce choix stratégique lui permet d'optimiser ses engagements clients et notamment sa réactivité par une meilleure maîtrise des délais de réalisation.

Sur-mesure & diversité

Chaque produit est unique, spécifiquement conçu pour le client, quel que soit le produit : traditionnel ou haut de gamme, caisse ou coffret, petite ou grande série...

Ces engagements permettent à Adam de garantir une qualité d'écoute pour répondre aux plus près des besoins, du plus standard au particulier.

IEc 4 / QUALITÉ

Chantiers ouverts

1. Mise en place d'une «Animation à Intervalles Courts» (AIC) dans les ateliers de production
2. Optimisation de la gestion des stocks
3. Réorganisation des flux de production
4. Planification
5. Déploiement méthode SMED (réduction des temps de changements de série)

Adam labellisée «bpifrance Excellence» depuis 2010

Ce réseau rassemble plus de 2000 entrepreneurs français sélectionnés pour leur capacité de développement et d'innovation.

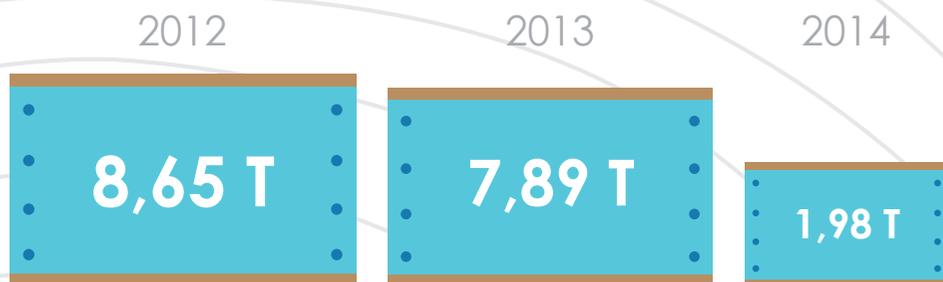
www.bpifrance.fr

bpifrance

ADAM
Rapport
RSE
- 2014 -

- Sociétal -

MÉCÉNAT



Masse des caisses envoyées à L'ATELIER D'ÉCO SOLIDAIRE
RECYCLERIE CRÉATIVE VALORISANT LES DÉCHETS

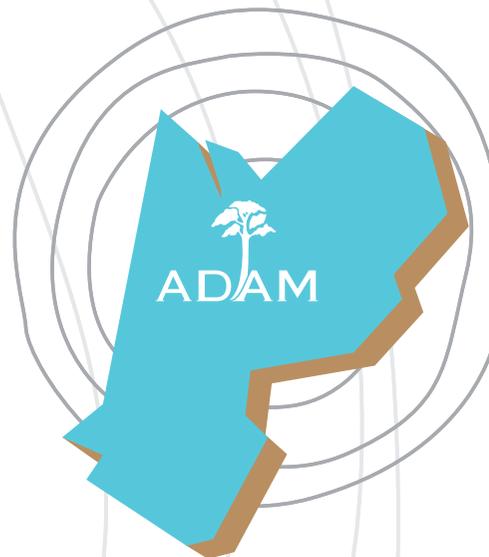
« Une politique de développement et de progrès a du sens s'il y a ancrage territorial et coopération active avec les acteurs locaux et régionaux. »

Joackim Di Dio, responsable du développement



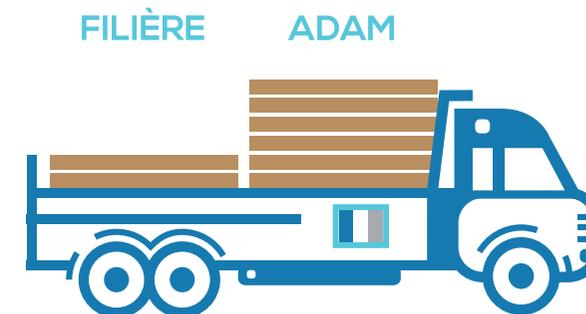
64 Heures

de bénévolat investies
pour soutenir des
initiatives sur le territoire



CIRCUITS COURTS

Bois d'origine locale utilisée par la
Filière Vinicaissiers



ADAM fait 3X mieux que la filière

62,5% de fournisseurs
LOCAUX

200km autour d'ADAM
observés sur **80%** des achats

Être acteur du territoire

Par son soutien à des initiatives locales cohérentes avec ses valeurs et son engagement dans des actions concrètes Adam devient un acteur responsable dans son territoire.

- Partenaire de l'économie sociale et solidaire
- Partenaire économique du territoire à travers sa politique d'achat
- Partenaire de la vie sociale territoriale

	MESURE	INDICATEUR	VALEUR 2014	OBJECTIF 2015/2016
IS 1	Mécénat et prévention de la pollution	Masse des caisses envoyées à l'Atelier D'Eco-Solidaire	1,98T	Maintenir le partenariat
IS 2	Circuits courts	Part de fournisseurs de proximité (observée sur 80% des achats)	62,5% (exprimé en nombre de fournisseurs)	Maintenir un taux >60%
IS 3		Part de bois français	Adam fait 3 fois mieux que la filière des viti-caissiers	Augmenter
IS 3	Participation vie sociétale	Heures consacrées aux actions bénévoles	64 heures	Augmenter suivant nos capacités

IS 1 / MÉCÉNAT

L'Atelier D'Eco Solidaire – La recyclerie donne une nouvelle vie aux caisses de rebuts d'Adam

Une recyclerie a quatre fonctions : collecter, valoriser, vendre, sensibiliser. L'originalité de l'ATELIER D'ECO SOLIDAIRE vient de la valorisation créative du déchet. La « recyclerie créative » est à la fois un centre de récupération, de valorisation, de revente et d'éducation à l'environnement. Elle participe à une dynamique locale de création d'emplois, facilitant l'essor des métiers de l'artisanat et en partageant les projets artistiques.

L'Atelier D'Eco Solidaire transforme les caisses de rebut en mobilier.

Adam a démarré ses dons de caisses de rebuts en 2012 avec un stock important qu'elle a progressivement réduit par ses dons. L'objectif est de maintenir la relation avec l'Atelier d'Eco Solidaire par la poursuite des dons à la hauteur de leur demande tout en restant à l'écoute d'autres initiatives qui s'inscrivent dans cette dynamique de revalorisation de ses déchets. cf IE3

Cette dimension environnementale se couple à une action sociale puisque les dons d'Adam permettent aussi à l'Atelier d'Eco Solidaire de créer de l'emploi et favoriser la réinsertion de publics vulnérables.

Le bois récupéré par l'Atelier a permis la mise en place d'une ligne de produits lumineux imaginée par un duo de designers, membre de l'Atelier : **HURLU** (<http://www.hurludesign.com/projects/bec/>)

IS 2 + IS 3 / CIRCUITS COURTS

Une politique de proximité choisie

Suite à la restructuration de la gouvernance de l'entreprise en 2009, ADAM choisit de recentrer son activité sur ses savoir-faire et de privilégier l'approvisionnement de proximité.

Les bénéfices associés se déclinent sur trois axes principaux :

- favoriser une économie proche et les circuits courts
- pérenniser l'emploi local
- limiter le coût carbone des produits

Le bois, et plus particulièrement le Pin maritime, est la principale matière première des caisses fabriquées par Adam (80% des essences usinées). Son implantation au cœur de la forêt des Landes de Gascogne, plus grand massif cultivé Européen, incite naturellement l'entreprise à utiliser cette ressource de proximité.

Malgré tout Adam rencontre des freins liés d'une part à la désindustrialisation locale et pour une part importante à l'augmentation du prix du bois local. La hausse des cours à l'achat ne permet pas de maintenir l'équilibre de l'équation économie-responsabilité et contraint Adam à se tourner vers des sylviculteurs espagnols pour son approvisionnement.

Adam est leader de la filière des viti-caissiers et représente environ 10% du tonnage de bois utilisé.

Les clients-cibles d'Adam sont principalement les châteaux viti-vinicoles bordelais qui emballent leur vin dans des caisses bois. Leur faible préoccupation actuelle de la traçabilité des caisses ne permet pas un développement du volume de marché pour lever ces freins.

Être acteur du territoire



Pour incarner cette dynamique Adam a impulsé la marque Made in Aquitaine au sein de l'Union des Industries Régionales du Pin Maritime (UIRPM), avec le soutien du Conseil Régional d'Aquitaine.

« ADAM est attaché à un approvisionnement local du bois. Nous avons développé un nouveau savoir-faire en devenant leur fournisseur en Pin Maritime pour la fabrication des caisses. »

Laurent Delthé, gérant de la scierie Audy (Salaunes) - fournisseur ADAM depuis 2008

IS 4 / VIE SOCIETALE

Une participation pro-active à la vie du territoire

Adam mobilise ses équipes pour participer, contribuer, débattre, témoigner et raconter son expérience dans différentes instances auprès de publics variés : élèves, étudiants, universitaires, entrepreneurs, experts filière... Ce temps engagé dans la vie de son territoire est un capital précieux qui permet à la fois de donner un écho à ses engagements et essaimer ses bonnes pratiques tout en s'enrichissant de celles de autres. La participation sociétale active fait partie de la vie quotidienne de l'entreprise.

Adam coopère régulièrement sur des questions économiques, sociales et environnementales auprès de l'UIRPM (Union des Industries Régionales de Pin Maritime), Pôle de compétitivité Xylofutur au profit de la filière forêt-bois-papier, Medef (Commission développement durable et des affaires sociales), CARSAT (Caisse d'assurance retraite et de santé au travail), ADI (Aquitaine Développement Innovation), Université de Bordeaux, programme 3D- Destination Développement Durable animé par Coop de France et AFNOR...

Une implication forte dans les réseaux institutionnels et professionnels

UIRPM (Union des Industries Régionales de Pin Maritime), Pôle de compétitivité Xylofutur au profit de la filière forêt-bois-papier, Medef (Commission développement durable et des affaires sociales), CARSAT (Caisse d'assurance retraite et de santé au travail), ADI (Aquitaine Développement Innovation), Université de Bordeaux, programme 3D- Destination Développement Durable animé par Coop de France et AFNOR...

auprès des organismes de formation

Centres de formation et écoles régionales, AFPIA, CFA de Seyresse

et les réseaux de la vie citoyenne

100 000 entrepreneurs, Mairie de St Médard en Jalles, clubs sportifs...

« L'attention particulière que nous portons à nos approvisionnements trouve des réponses adaptées chez Adam. »

Sabrina Pernet, directrice technique du Château Palmer - client Adam depuis 2013

ENCADRER



INNOVER



FORMER



PONCER



MARQUER



GUIDER



- Environnement -

PRÉVENTION DE LA POLLUTION



En 2013 **0%**
En 2014 **37%**
produits hydrosolubles
pour la finition



97%
DE DÉCHETS
RECYCLÉS

Tonnage de bois brut utilisé par la
Filière Vinicaissiers
180000T



PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) est le premier système de certification forestière en termes de surface et la première source de bois certifié au monde.



Part d'approvisionnement
en bois

**Labellisé
PEFC**

72% du PIN utilisé

75% du PEUPLIER utilisé

Un engagement environnemental affirmé au quotidien

« Nous sommes un acteur engagé tant du point de vue de notre responsabilité sociale qu'environnementale. Nous souhaitons agir concrètement pour améliorer notre empreinte. Dans cet esprit nous mobilisons nos compétences pour innover et trouver des solutions plus respectueuses. Ce 1er rapport RSE concrétise cet engagement. »

Jean-Charles Rinn, Président d'Adam

Notre engagement environnemental guide les choix de l'entreprise sur l'ensemble du processus de production : approvisionnement local, sélection des essences de bois, traçabilité des produits, traitement des déchets.

IE 1 / LABEL PEFC

Adam applique la méthode du « transfert du pourcentage moyen » pour calculer la part d'approvisionnements en matières premières certifiées et pour un minimum de 70% les produits sont commercialisés sous la marque PEFC. Depuis 2013 Adam a obtenu la labélisation pour le peuplier (avec un taux de 76%) qui est notamment utilisé pour les caisses des vins de Champagne.

	MESURE	INDICATEUR	VALEUR 2014	OBJECTIF 2015/2016
IE 1	Protection de l'environnement	Part d'approvisionnement en bois PEFC sur la principale essence utilisée : le Pin maritime	71%	Maintenir au minimum 70%
IE 2	Prévention de la pollution	Part de produits hydrosolubles utilisés pour la finition des produits (vs produits solvantés)	37%	50%
IE 3		Ratio poids $\frac{\text{déchets recyclés}}{\text{total déchets}}$	97%	Maintenir au minimum 95%

IE 2 + IE 3 / PRODUITS HYDOSOLUBLES ET DÉCHETS

Les 3% de déchets non recyclés ou valorisés concernent les déchets industriels classifiés dangereux ou banals, les diluants et vernis qui sont pris en charge par des prestataires spécialisés.

La restructuration du poste de finition permettra, à la fois d'optimiser l'utilisation des produits hydrosolubles et de baisser encore la production de déchets non recyclables sans toutefois pouvoir éviter les résidus.

LA COMPTABILITÉ CARBONE : un calculateur CO2

Adam a mis en place un système de comptabilité environnementale permettant de calculer les émissions en équivalent CO2 associées à la fabrication et la livraison de tous ses produits.

Précurseur de l'affichage environnemental, Adam est capable, depuis 2011, de communiquer à ses clients l'empreinte CO2 de chaque produit fabriqué. Ce calculateur CO2 a été développé avec le concours de l'IAE de gestion de l'université de Bordeaux et le FCBA, puis perfectionné avec le logiciel Expertizers.

Il calcule l'empreinte carbone à partir d'une liste de paramètres précis : volume bois de la caisse, origine du bois, nom du fournisseur, lieu de livraison... En mesurant et en contrôlant toutes les émissions de CO2, cet outil garantit la traçabilité carbone des produits et de leur impact environnemental.

- Relations et conditions de travail -

DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ



ADAM participe au projet pilote sur la région Aquitaine pour l'obtention du

développement des Compétences

22%

78%

double label égalité et diversité

dépenses affectées à la formation

masse salariale brute avec charges

= **6,22%**
taux légal **1,60%**

pyramide des Âges

< 30 ans

17%

entre 30 et 50 ans

37%

> 50 ans

46%

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL



évaluation des risques

(données issues d'une étude participative impliquant les collaborateurs de l'entreprise)

155 risques identifiés

50% classés élevés ou modérés (hauts)

Note **CARSAT** des risques encourus
Accidents du travail et maladies professionnelles



4,98

Note optimisée de **15%** par rapport à l'ensemble de la filière d'emballage bois (5,90)

Plus on se rapproche de zéro, meilleure est la note

Le capital humain, une richesse pour Adam

	MESURE	INDICATEUR	VALEUR 2014	OBJECTIF 2015/2016
IT 1	Diversité et égalité des chances	Obtention du double Label Egalité Diversité	Participation au projet pilote en Aquitaine	Obtenir la labelisation
IT 2	Formation et éducation	dépenses engagées pour la formation CA+charges	6,22%	Maintenir au minimum 5%
IT 3	Capital humain	Climat social	6.66/10	Maintenir voir améliorer la note*
		Motivation	6.26/10	
		Dialogue social	6.13/10	
		Fidélisation	7.76/10	
IT 4	Santé et sécurité au travail	Valeur du risque encouru (note CARSAT)	4,98	Baisse annuelle
IT 5	Evaluation des risques	Part de risques côtés « élevés » ou « modérés hauts », analysés et/ou traités	éprouver le DUER et travailler sur la prise en compte des risques	Analyse et traitement de 60% de ces risques

En valorisant les talents des collaborateurs, en permettant leur développement professionnel, en préservant leur santé et leur sécurité, en favorisant l'information, l'échange et la participation, l'égalité, la diversité et la qualité de vie au travail et en les impliquant dans la démarche RSE de l'entreprise, nous souhaitons, dans notre action au quotidien, être un employeur durable et responsable.

IT 2 / DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Fort de son engagement RSE, l'entreprise associe ses salariés à sa réflexion sur la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC). Un panel représentatif des salariés participe à l'élaboration du plan stratégique de l'entreprise sur les emplois et les compétences.

La démarche consiste à identifier les besoins en emploi et les compétences actuelles et futures à mobiliser. Un groupe de collaborateurs a travaillé sur la valorisation des compétences et des talents, la transmission du savoir-faire, la formation et l'évolution de carrière. Des mesures très concrètes ont été prises : formation, évolution de postes.

* donnée par les salariés dans le cadre de l'enquête Capital Humain menée tous les 2 ans (2014)

Le capital humain, une richesse pour Adam

IT 3 / CAPITAL HUMAIN

La notion de capital humain, porteuse d'innovation et de création de valeurs, trouve tout son sens chez Adam. L'entreprise s'est engagée, en collaboration avec le Laboratoire de l'Université de Bordeaux dirigé par Stéphane Trébuçq, dans une démarche innovante d'écoute et d'évaluation bisannuelle du bien-être de ses salariés. L'objectif: mieux piloter le management de l'entreprise et trouver ensemble des axes de progrès.

Au travers une enquête conduite auprès des collaborateurs ensuite analysée, Adam est face à un panel d'indicateurs pour l'aider à la décision et donner la direction d'une politique d'amélioration des relations et conditions de travail en cohérence avec la durabilité économique de l'entreprise.

IT 4 / SST

Les conditions de travail actuelles des collaborateurs d'Adam amplifient les risques auxquels ils peuvent être exposés. C'est une des motivations majeures du projet Re_plantation : le déménagement de son principal site industriel.

Toutefois depuis les premières mesures, Adam a développé un plan d'actions SST concret pour une amélioration continue à moyen terme. Les risques majeurs sont intégrés dans la conception du nouveau bâtiment : sonore, thermique, poussière et TMS.

« Outre l'esprit collaboratif, cette démarche comportait une dimension pédagogique permettant de sensibiliser les salariés aux risques professionnels. »

Virginie Ung, responsable sécurité et infrastructure
- initiatrice et coordinatrice de ce projet.

IT 5 / ÉVALUATION DES RISQUES

Un exemple concret avec une démarche innovante et participative : la mise à jour du document unique d'évaluation des risques (DUER). Les 46 salariés de l'entreprise ont été mobilisés pour identifier tous les risques.

Sur son objectif de baisse de 60% de ces risques, Adam estime pouvoir en éliminer 2/3 par la conception de son nouveau bâtiment industriel. Ce travail a également été construit en mode collaboratif autour d'un principe d'auto-interviews entre salariés pour cerner le risque du point de vue de l'utilisateur.

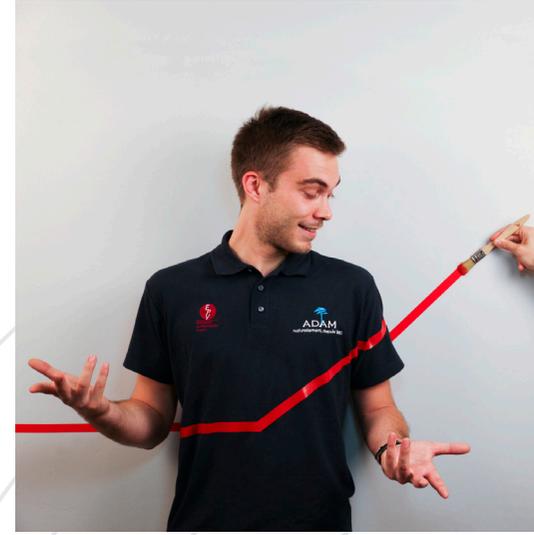
ÉCOUTER



ORGANISER



AMÉLIORER



SCIER



DÉVELOPPER

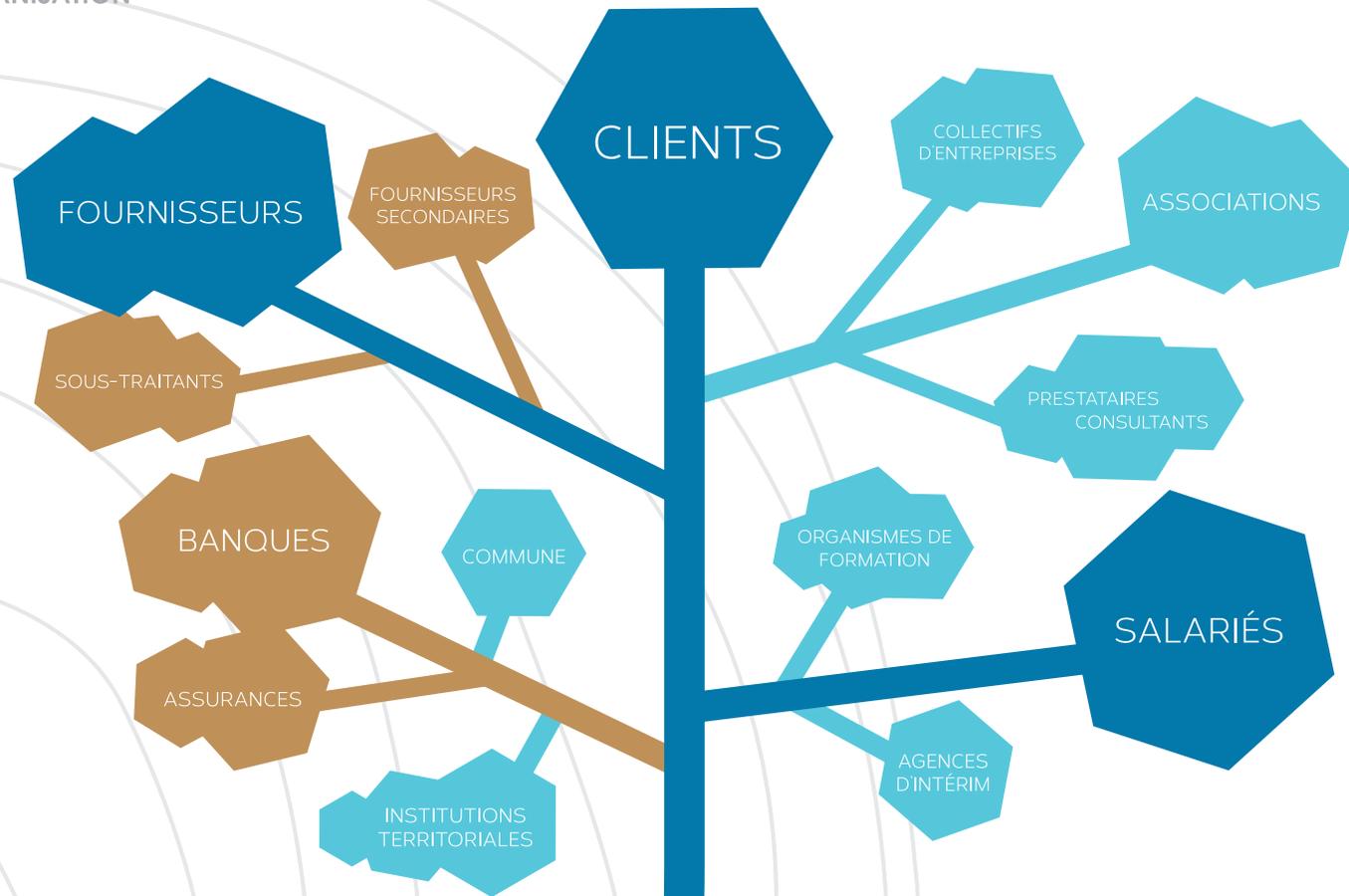


COMPTER



- Gouvernance -

REPRESENTATION DE L'ORGANISATION
DES PARTIES PRENANTES



Niveau d'influence
de la partie prenante



Une gouvernance au service de notre stratégie

« En développant pour nos clients des solutions innovantes et durables, en protégeant les données qu'ils nous ont confiées, en agissant selon des pratiques responsables au sein de l'entreprise et avec nos parties prenantes, nous souhaitons, dans notre action au quotidien, être un partenaire d'excellence. »

Jean-Charles Rinn, Président d'Adam

	MESURE	INDICATEUR	VALEUR 2014	OBJECTIF 2015/2016
IG 1	Articulation avec les parties prenantes	Représentation de la sphère d'influence	Création	Actualiser la représentation
IG 2		Part d'actions traitées dans le plan d'actions diagnostic-écoute des parties prenantes	Mettre en place le plan d'action	Traiter les questions
IG 3	Collégialité	Evaluation du niveau des décisions prises collégalement	Créer l'organisme de gouvernance et rendre compte de la pratique managériale	1 réunion trimestrielle suivie d'un compte-rendu des décisions validées
IG 4	Redistribution du profit	Signature d'un accord de redistribution des profits avec la structure collégiale (à créer)	Non formalisé	Formaliser l'accord

Fort de son engagement RSE, l'entreprise fait participer ses salariés à la réflexion et à la prise de décision sur un certain nombre de projets stratégiques pour l'entreprise (gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, gestion des risques, développement durable...). Il s'agit de trouver les bons processus pour répondre de nos actes et de nos impacts auprès de nos parties prenantes.

Son but est de mettre en œuvre au sein de l'entreprise des formes de gouvernance et d'organisation qui permettent aux salariés et aux opérateurs de véritablement participer aux décisions qui les concernent, tant en matière de politique générale d'entreprise ou de stratégie que dans le domaine quotidien de l'organisation du travail et de la gestion de la production.



ADAM

naturellement, depuis 1880

ZA de Gêmeillan, Route de Lacanau

33480 SAINTE HÉLÈNE

Tél. : +33 (0) 5 56 05 57 50

Fax : +33 (0) 5 56 05 28 04

commercial@adampack.com

adampack.com