



ADAM

naturellement, depuis 1880

---

Rapport

RSE

---

- 2016 -

indicateurs économiques

# - ADAM en chiffres -



51

PMI française de personnes

1<sup>er</sup>

producteur français de packaging bois

7,8

millions d'euros de CA en 2016

90%

des produits pour le secteur des vins et spiritueux

95%

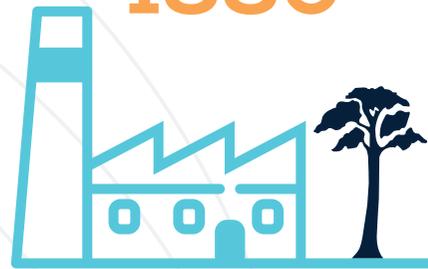
de la production sont des caisses et coffrets bois



1,2

million de caisses et coffrets produits en 2016

une entreprise industrielle créée en 1880



9000 m<sup>2</sup>

dédiés à la production

14000 Tonnes

de bois brut transformé

## Usine du futur

ADAM parmi les **290 entreprises** « à potentiel » accompagnées en Nouvelle Aquitaine  
3 leviers de performance : outil de production, organisation industrielle et facteur humain.

## Adam labellisée EPV (depuis 2012)

Adam a rejoint les plus de 1300 entreprises françaises labellisées (118 entreprises aquitaines dont 14 girondines).

Le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) est une marque de reconnaissance de l'Etat. Il distingue les entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence. Il rassemble des fabricants attachés à la haute performance de leur métier et de leurs produits.

[www.patrimoine-vivant.com](http://www.patrimoine-vivant.com)



## Réseau 3D

Adam a rejoint le Collectif RSE Agro - 3D en 2012 pour bénéficier d'un accompagnement dans sa **démarche RSE.**



BOUTEILLES

VRAC



Champagne



Bordeaux

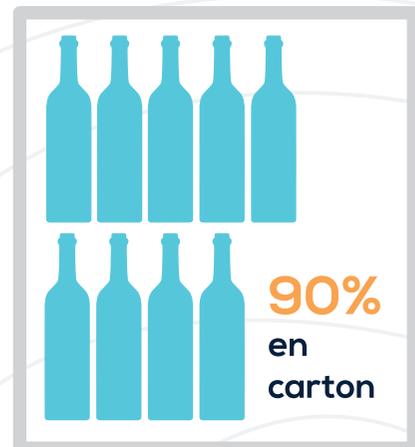


Bourgogne



Autres vignobles

marché Français  
**EMBALLAGE** bouteilles



Caisseries



40%



60%



---

# ADAM, concepteur et fabricant de packaging bois

---

Manufacture séculaire, la société Adam est spécialisée dans la conception et la fabrication de packaging en bois. Elle est le 1er producteur français grâce à une combinaison de savoir-faire traditionnels et d'innovation.

## 1. Adam poursuit son engagement pour ses parties prenantes

L'année 2016 aura été une année de calage suite à l'aménagement dans la nouvelle usine à la fin 2015. Cette 1ère année d'exploitation a permis d'éprouver les installations et de jauger les évolutions des modes de production associées.

La nouvelle organisation industrielle imaginée dès l'amont du projet de déménagement, Replantation a été mise à l'épreuve des besoins des clients tout en veillant au bien-être au travail de l'ensemble des collaborateurs.

La concrétisation de ce projet collectif a nourri notre envie d'innover, technologiquement et socialement.

*Nous avons été soutenus dans nos initiatives par le dispositif Usine du Futur et l'Appel à Manifestation d'Intérêt Innovation sociale orchestrés par la région Nouvelle Aquitaine.*

## 2. 3ème édition du rapport RSE pour avancer vers l'évaluation normative

Notre tableau de bord d'indicateurs nous permet de comparer nos performances pour la 3ème année sur la base d'un diagnostic partagé.

Nous avons choisi d'enrichir ce rapport des témoignages de nos clients recueillis à l'occasion d'une enquête de satisfaction conduite en avril 2017. Nous gardons le cap d'intégration des indicateurs dans notre fonctionnement pour qu'ils deviennent effectivement des outils de pilotage de l'entreprise.

## 3. Les perspectives 2017

Cette année d'appropriation du nouveau cadre de travail nous donne des perspectives de progrès pour l'année 2017 et les suivantes.

La réalisation concrète de projets tels que le management visuel, le lean durable, l'obtention du double label égalité-diversité ainsi que les recrutements pour assurer la pérennité de l'activité sont des indicateurs dont nous mesurerons les impacts sur notre activité en 2017.

Nous restons dans une logique d'amélioration continue avec la perspective d'une mesure de résultats au travers l'AFAQ26000.

La reconnaissance de notre engagement par la remise du prix « initiative RSE » de l'Usine Nouvelle nous encourage dans ce sens.

---

## Les faits marquants 2016

---

### A l'écoute de nos clients : résultats de la 1ère enquête satisfaction

**6,9/10** note globale attribuée par le panel de clients interrogés<sup>1</sup>.

L'enjeu à l'issue de cette enquête est d'améliorer notre performance Qualité/Délai /Réactivité. Ces objectifs sont déclinés au plan opérationnel dès 2017.

Les critères étudiés sont :

- Délais de livraison
- Délais de réaction
- Réactivité
- Qualité Produit
- Prix

Les résultats révèlent un taux de satisfaction de 7,5/10 pour la qualité de nos produits. En même temps ils pointent une difficulté à accepter l'écart prix/marché lié au choix de sourcing du bois (PEFC et provenance locale) traduite dans une note de 6,3/10.

Ces données nous conduisent à **réfléchir aux améliorations à apporter** à la fois dans notre communication sur nos critères différenciants et sur l'acceptabilité de nos partis-pris dans une dynamique de sensibilisation.

### La concrétisation de notre engagement dans la démarche de label égalité-diversité

Par la constitution d'un groupe de travail ad hoc pour aborder collectivement l'engagement dans le double label égalité-diversité, nous avons franchi une étape décisive.

Cette démarche inédite, proposée par la région Nouvelle Aquitaine et le groupe AFNOR, témoigne de l'engagement de l'entreprise en matière de prévention des discriminations, d'égalité des chances et de promotion de la diversité. Adam mène déjà des actions dans ce sens (alternance et tutorat pour le recrutement de jeunes, accueil et intégration de personnes en situation de handicap...). Le double label permet de structurer cet engagement.

### La révision et l'adoption du Document Unique

Cet outil de pilotage de l'entreprise permettant d'analyser les risques encourus et de mettre en œuvre les plans d'action adéquats nécessitait une mise à jour profonde suite à notre déménagement. Son élaboration est le fruit d'un travail collectif conduit par un groupe de 8 salarié-e-s volontaires, représentant les différents métiers et préfigurant la structuration de notre gouvernance.

*Au travers notamment ce rapport et plus globalement notre politique de communication, nous poursuivons le chemin vers la conciliation entre performance et RSE à l'échelle d'une PME.*

---

<sup>1</sup> représentant environ 60% du CA

# - Économique -

## Cotation banque de France



**F** **Côte d'activité**  
pour un CA compris entre  
7,5 et 15 millions d'euros

**Côte de crédit**  
la capacité de l'entreprise  
à honorer ces engage-  
ments financiers est jugée  
**forte**

**3**

## Innovation

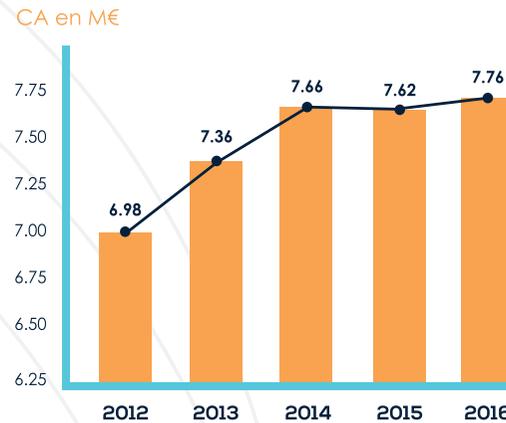


Issus du travail de l'équipe  
développement les

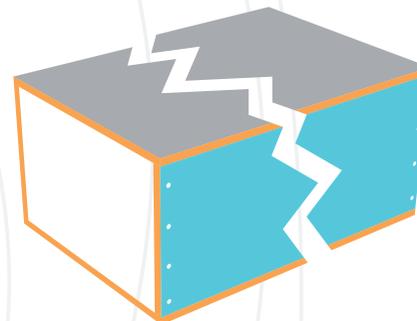
**produits INNOVANTS**  
et **NOUVEAUX**  
représentent

**10,14%** du CA

## Chiffre d'affaire



Depuis 2009 Adam développe son chiffre  
d'affaires.



## Qualité

Plan d'actions  
d'**AMÉLIORATION**  
**CONTINUE**



chantiers **6**  
ouverts  
**5** clôturés

Impact sur le CA des  
produits non conformes  
**0,40% du chiffre d'affaire**

# Créer de la valeur pour nos parties prenantes

Notre ambition de toujours progresser dans la satisfaction de nos clients se concrétise par la mise en place d'un système de management au plus près du terrain (MVP) basé sur un principe de remontée et résolution de problèmes par les collaborateurs et collaboratrices eux-mêmes. L'idée du MVP est aussi de partager les bonnes pratiques et de s'appuyer sur l'intelligence collective. Il permet ainsi d'**améliorer la performance industrielle au service de nos clients**.

	MESURE	INDICATEUR	2015	2016	OBJECTIF 2017
IEc 1	Notation	Cotation Banque de France	F3	F3	Maintenir
IEc 2	Innovation	Part du CA réalisé avec des nouveaux produits et/ou innovants	9% du CA	10,14% du CA	Au dessus 10% du CA
IEc 3	Présence sur le marché	Impact du flux de clients sur l'évolution du CA	+4% du CA	+4,20% du CA	Augmenter le % en cohérence avec nos capacités
IEc 4	Qualité	Impact des commandes livrées non conformes sur le CA	0,25% du CA	0,40% du CA	Maintenir un taux inférieur à 0,5%CA
		Nbre de chantiers d'amélioration continue réalisés dans l'année	5 chantiers ouverts et 3 clôturés	6 chantiers ouverts et 4 clôturés	Terminer les 3 chantiers ouverts 2016 / 4 autres chantiers à ouvrir

## Pilotage Opérationnel de la Performance (POP)

En 2016 notre système de management visuel s'est déployé sur la base :

- De réunions quotidiennes de 5 minutes dans chaque atelier avec la participation de tous les collaborateurs et collaboratrices (suivi des indicateurs de J-1 et remontée des anomalies ou dysfonctionnements rencontrés la veille dans l'atelier, lancement de la journée)
  - D'une réunion quotidienne de 15 minutes avec tous les responsables d'atelier et fonctions support (suivi des indicateurs consolidés des ateliers, remontée des dysfonctionnements non résolus dans chaque atelier)
  - D'une réunion hebdomadaire de 60 minutes avec les responsables des fonctions de production et support (suivi des indicateurs au niveau de l'entreprise, des 5 projets majeurs en cours).
- L'objectif est de détecter et de résoudre de manière participative, au plus près du terrain, les problèmes rencontrés afin qu'ils ne se reproduisent pas.

## Reconnaissance et récompenses

En 2016, Adam a été primé à plusieurs reprises pour ses produits : prix « Formes de luxe » à Monaco pour le coffret RSRV, vente aux enchères chez Sotheby's, un prix au Drinks international Travel Retail Challenge avec le meuble-coffret réalisé pour Gérard

Bertrand, une mention spéciale dans le hors-série Vins et Spiritueux du magazine Tendances et Emballages... autant de marques de reconnaissance qui saluent l'innovation, l'audace et le savoir-faire rendus possibles par la confiance que nos clients nous portent.

## Création d'une équipe dédiée à la ligne petites séries

Une équipe dédiée à la ligne petites séries a été créée en 2016 pour répondre à la demande croissante du marché : excellence et flexibilité, personnalisation des produits. Adam renforce ainsi son agilité pour élaborer sur-mesure des produits de haute qualité en petites quantités.

## Axe de progrès

Améliorer la qualité de nos produits **note de 7,5/10<sup>2</sup>** – en progressant également sur les délais, la réactivité et la communication avec nos clients.

<sup>2</sup> Résultat extrait de l'enquête satisfaction client conduite en 2016

# Récapitulatif des indicateurs / équivalence GRI et ISO 26000

INDICATEURS ADAM	THÉMATIQUE	REF. GRI	REF. ISO26000
IE 1	PEFC	301-1	6.5.4
IE 2	Mesures d'atténuation des impacts environnementaux des produits et des services	306-1	6.5.3
IE 3	Prévention pollution	306-2	6.5.3
	Réduction de la consommation énergétique	302-4	6.5.4
	Valeur économique directe créée et distribuée	201-1	6.8.1 / 6.8.2
	Développement et impact des investissements en matière d'infrastructure et d'appui aux services	203-2	6.8.1 / 6.8.2

ENVIRONNEMENT

Éco-conception de la nouvelle usine

En 2016 Adam poursuit sur la base d'indicateurs élaborés depuis 2014 en renforçant l'étalonnage de sa mesure sur les 2 référentiels internationaux de la responsabilité sociétale des organisations : le Global Reporting Initiatives (GRI) et l'ISO 26000. Ainsi avec ses indicateurs, Adam recouvre ;

- **80%** de correspondance avec le GRI
- L'ensemble des **questions centrales\*** de la norme ISO 26000 sont traitées (hormis les questions relatives aux consommateurs avec lesquels Adam n'est pas en lien direct)

\* Gouvernance de l'organisation / Droits de l'Homme / Relations et conditions de travail / Environnement / Bonnes pratiques des affaires / Questions relatives aux consommateurs / Engagement sociétal

INDICATEURS ADAM	THÉMATIQUE	REF. GRI	REF. ISO26000
	Performance économique		
IEc 1	Notation	201-1	6.8.7
IEc 2	Innovation		6.6.7
IEc 3	Présence sur le marché		
IEc 4	Qualité		7.7.5
IEc 5	Aides publiques	201-4	

ÉCONOMIQUE

INDICATEURS ADAM		THÉMATIQUE	REF. GRI	REF. ISO26000
SOCIÉTAL		Promotion de la RSE dans la sphère d'influence		6.6
	IS 1	Mécénat	301-3	6.5.4
	IS 2	Circuits courts	204-1	6.8.7
	IS 3	Matières premières	301-1	6.5.4
	IS 4	Participation vie sociétale	203-2	6.8.9

INDICATEURS ADAM		THÉMATIQUE	REF. GRI	REF. ISO26000
GOUVERNANCE		Éléments généraux d'info stratégie et analyse	102-43	7.2 / 6.2 7.4.2 / 6.8
	IG 1	Articulation avec les parties prenantes	102-40	7.3.3 / 5.3 / 4.5
	IG 2		102-44	7.4.3 / 7.5.5
	IG 3	Collégialité	102-18	6.2.3
	IG 4	Redistribution du profit	201-1	6.8.7

INDICATEURS ADAM		THÉMATIQUE	REF. GRI	REF. ISO26000
RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL		Composition des instances de gouvernance	405-1	6.4.3
	IT 1	Égalité et diversité		6.3.10
	IT 2	Développement compétences	201-1	6.8.7
	IT 3	Climat social	102-43	6.4.7
		Motivation	102-43	6.4.7
		Communication interne / dialogue social	102-43	6.4.7
		Fidélisation	102-43	6.4.7
	IT 4	AT / MP	403-2	6.8.8 et 6.4.6
	IT 5	évaluation des risques	102-15	6.4.6



ADAM

naturellement, depuis 1880

ZA de Gémeillan, Route de Lacanau  
33480 SAINTE HÉLÈNE

Tél. : +33 (0) 5 56 05 57 50

Fax : +33 (0) 5 56 05 28 04

[adampack.com](http://adampack.com)