



ADAM

naturellement, depuis 1880

Rapport

RSE

- 2016 -

indicateurs sociétaux

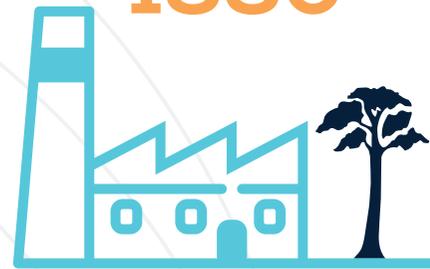
- ADAM en chiffres -



51 PMI française de personnes

1^{er} producteur français de packaging bois

une entreprise industrielle créée en **1880**



9000 m² dédiés à la production

14000 Tonnes de bois brut transformé

7,8

millions d'euros de CA en 2016



90%

des produits pour le secteur des vins et spiritueux

95%

de la production sont des caisses et coffrets bois

1,2 million de caisses et coffrets produits en 2016

Usine du futur

ADAM parmi les **290 entreprises** « à potentiel » accompagnées en Nouvelle Aquitaine
3 leviers de performance : outil de production, organisation industrielle et facteur humain.

Adam labellisée **EPV** (depuis 2012)

Adam a rejoint les plus de 1300 entreprises françaises labellisées (118 entreprises aquitaines dont 14 girondines).

Le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) est une marque de reconnaissance de l'Etat. Il distingue les entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence. Il rassemble des fabricants attachés à la haute performance de leur métier et de leurs produits.

www.patrimoine-vivant.com



Réseau 3D

Adam a rejoint le Collectif RSE Agro - 3D **en 2012** pour bénéficier d'un accompagnement dans sa **démarche RSE.**



BOUTEILLES

VRAC



Champagne



Bordeaux

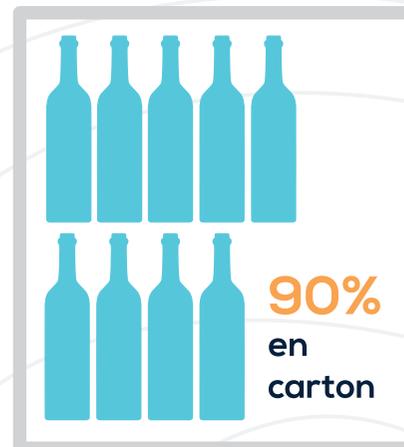


Bourgogne



Autres vignobles

marché Français
EMBALLAGE bouteilles



Caisseries



40%



60%



ADAM, concepteur et fabricant de packaging bois

Manufacture séculaire, la société Adam est spécialisée dans la conception et la fabrication de packaging en bois. Elle est le 1er producteur français grâce à une combinaison de savoir-faire traditionnels et d'innovation.

1. Adam poursuit son engagement pour ses parties prenantes

L'année 2016 aura été une année de calage suite à l'aménagement dans la nouvelle usine à la fin 2015. Cette 1ère année d'exploitation a permis d'éprouver les installations et de jauger les évolutions des modes de production associées.

La nouvelle organisation industrielle imaginée dès l'amont du projet de déménagement, Replantation a été mise à l'épreuve des besoins des clients tout en veillant au bien-être au travail de l'ensemble des collaborateurs.

La concrétisation de ce projet collectif a nourri notre envie d'innover, technologiquement et socialement.

Nous avons été soutenus dans nos initiatives par le dispositif Usine du Futur et l'Appel à Manifestation d'Intérêt Innovation sociétale orchestrés par la région Nouvelle Aquitaine.

2. 3ème édition du rapport RSE pour avancer vers l'évaluation normative

Notre tableau de bord d'indicateurs nous permet de comparer nos performances pour la 3ème année sur la base d'un diagnostic partagé.

Nous avons choisi d'enrichir ce rapport des témoignages de nos clients recueillis à l'occasion d'une enquête de satisfaction conduite en avril 2017. Nous gardons le cap d'intégration des indicateurs dans notre fonctionnement pour qu'ils deviennent effectivement des outils de pilotage de l'entreprise.

3. Les perspectives 2017

Cette année d'appropriation du nouveau cadre de travail nous donne des perspectives de progrès pour l'année 2017 et les suivantes.

La réalisation concrète de projets tels que le management visuel, le lean durable, l'obtention du double label égalité-diversité ainsi que les recrutements pour assurer la pérennité de l'activité sont des indicateurs dont nous mesurerons les impacts sur notre activité en 2017.

Nous restons dans une logique d'amélioration continue avec la perspective d'une mesure de résultats au travers l'AFAQ26000.

La reconnaissance de notre engagement par la remise du prix « initiative RSE » de l'Usine Nouvelle nous encourage dans ce sens.

Les faits marquants 2016

A l'écoute de nos clients : résultats de la 1ère enquête satisfaction

6,9/10 note globale attribuée par le panel de clients interrogés¹.

L'enjeu à l'issue de cette enquête est d'améliorer notre performance Qualité/Délai /Réactivité. Ces objectifs sont déclinés au plan opérationnel dès 2017.

Les critères étudiés sont :

- Délais de livraison
- Délais de réaction
- Réactivité
- Qualité Produit
- Prix

Les résultats révèlent un taux de satisfaction de 7,5/10 pour la qualité de nos produits. En même temps ils pointent une difficulté à accepter l'écart prix/marché lié au choix de sourcing du bois (PEFC et provenance locale) traduite dans une note de 6,3/10.

Ces données nous conduisent à **réfléchir aux améliorations à apporter** à la fois dans notre communication sur nos critères différenciants et sur l'acceptabilité de nos partis-pris dans une dynamique de sensibilisation.

La concrétisation de notre engagement dans la démarche de label égalité-diversité

Par la constitution d'un groupe de travail ad hoc pour aborder collectivement l'engagement dans le double label égalité-diversité, nous avons franchi une étape décisive.

Cette démarche inédite, proposée par la région Nouvelle Aquitaine et le groupe AFNOR, témoigne de l'engagement de l'entreprise en matière de prévention des discriminations, d'égalité des chances et de promotion de la diversité. Adam mène déjà des actions dans ce sens (alternance et tutorat pour le recrutement de jeunes, accueil et intégration de personnes en situation de handicap...). Le double label permet de structurer cet engagement.

La révision et l'adoption du Document Unique

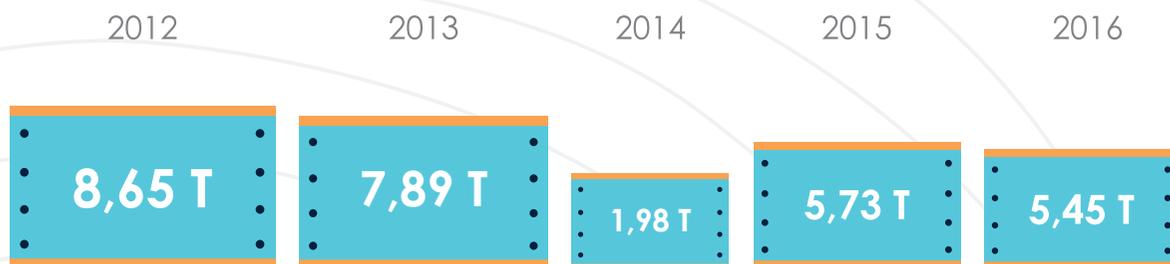
Cet outil de pilotage de l'entreprise permettant d'analyser les risques encourus et de mettre en œuvre les plans d'action adéquats nécessitait une mise à jour profonde suite à notre déménagement. Son élaboration est le fruit d'un travail collectif conduit par un groupe de 8 salarié-e-s volontaires, représentant les différents métiers et préfigurant la structuration de notre gouvernance.

Au travers notamment ce rapport et plus globalement notre politique de communication, nous poursuivons le chemin vers la conciliation entre performance et RSE à l'échelle d'une PME.

¹ représentant environ 60% du CA

- Sociétal -

Mécénat



Masse des caisses envoyées à L'ATELIER D'ÉCO SOLIDAIRE
RECYCLERIE CRÉATIVE VALORISANT LES DÉCHETS

« Une politique de développement et de progrès a du sens s'il y a ancrage territorial et coopération active avec les acteurs locaux et régionaux. »

Joackim Di Dio, responsable du développement



90 Heures

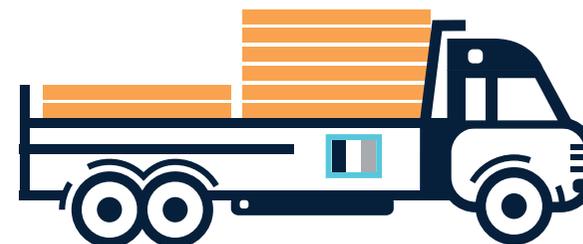
de bénévolat investies
pour soutenir des
initiatives sur le territoire



Circuits courts

Bois d'origine locale utilisée par la
Filière Vinicaissiers

FILIÈRE ADAM



ADAM fait 3X mieux que la filière

65% de fournisseurs
LOCAUX

200km autour d'ADAM
observés sur **80%** des achats

Une étiquette « made in France » un atout majeur

Depuis 4 ans Adam est labélisée EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant). Cette marque de reconnaissance de l'Etat français distingue les entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence.

L'attachement d'Adam à ce réseau prend tout son sens dans son histoire séculaire, son ambition d'innover et son ancrage territorial. Le dixième anniversaire du label est l'occasion de rappeler combien la fabrication française est une marque de talent.

10 ans EPV : première édition des Journées des savoir-faire d'excellence

A l'occasion de la 1ère édition des Journées des savoir-faire d'excellence organisées par l'Institut Supérieur des Métiers pour fêter les 10 ans du label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant), les entreprises labellisées ouvraient leurs portes au grand public. Une opportunité pour Adam de faire découvrir les métiers, talents et passions des hommes et femmes d'excellence œuvrant au sein de l'entreprise.

	MESURE	INDICATEUR	2015	2016	OBJECTIF 2017
IS 1	Mécénat et prévention de la pollution	Masse des caisses envoyées à l'Atelier D'Eco-Solidaire	5,73T	5,45T	Maintenir le partenariat
IS 2	Circuits courts	Part de fournisseurs de proximité (observée sur 80% des achats)	60% (exprimé en nbre de fournisseurs)	65% (exprimé en nbre de fournisseurs)	Maintenir un taux > 60%
IS 3		Part de bois français	Adam fait 3 fois mieux que la filière des vinairessiers	Adam fait 3 fois mieux que la filière des vinairessiers	Augmenter
IS 4	Participation vie sociétale	Heures consacrées aux actions bénévoles	80 heures	90 heures	Augmenter suivant nos capacités

Axe de progrès

Travailler notre communication auprès des clients pour améliorer l'acceptabilité des choix de sourcing local du bois, en lien avec l'impact environnemental et la création de valeur sur le territoire.

Récapitulatif des indicateurs / équivalence GRI et ISO 26000

INDICATEURS ADAM	THÉMATIQUE	REF. GRI	REF. ISO26000
IE 1	PEFC	301-1	6.5.4
IE 2	Mesures d'atténuation des impacts environnementaux des produits et des services	306-1	6.5.3
IE 3	Prévention pollution	306-2	6.5.3
	Réduction de la consommation énergétique	302-4	6.5.4
	Valeur économique directe créée et distribuée	201-1	6.8.1 / 6.8.2
	Développement et impact des investissements en matière d'infrastructure et d'appui aux services	203-2	6.8.1 / 6.8.2

ENVIRONNEMENT

Éco-conception de la nouvelle usine

En 2016 Adam poursuit sur la base d'indicateurs élaborés depuis 2014 en renforçant l'étalonnage de sa mesure sur les 2 référentiels internationaux de la responsabilité sociétale des organisations : le Global Reporting Initiatives (GRI) et l'ISO 26000. Ainsi avec ses indicateurs, Adam recouvre ;

- **80%** de correspondance avec le GRI
- L'ensemble des **questions centrales*** de la norme ISO 26000 sont traitées (hormis les questions relatives aux consommateurs avec lesquels Adam n'est pas en lien direct)

* Gouvernance de l'organisation / Droits de l'Homme / Relations et conditions de travail / Environnement / Bonnes pratiques des affaires / Questions relatives aux consommateurs / Engagement sociétal

INDICATEURS ADAM	THÉMATIQUE	REF. GRI	REF. ISO26000
	Performance économique		
IEc 1	Notation	201-1	6.8.7
IEc 2	Innovation		6.6.7
IEc 3	Présence sur le marché		
IEc 4	Qualité		7.7.5
IEc 5	Aides publiques	201-4	

ÉCONOMIQUE

INDICATEURS ADAM		THÉMATIQUE	REF. GRI	REF. ISO26000
SOCIÉTAL		Promotion de la RSE dans la sphère d'influence		6.6
	IS 1	Mécénat	301-3	6.5.4
	IS 2	Circuits courts	204-1	6.8.7
	IS 3	Matières premières	301-1	6.5.4
	IS 4	Participation vie sociétale	203-2	6.8.9

INDICATEURS ADAM		THÉMATIQUE	REF. GRI	REF. ISO26000
GOUVERNANCE		Éléments généraux d'info stratégie et analyse	102-43	7.2 / 6.2 7.4.2 / 6.8
	IG 1	Articulation avec les parties prenantes	102-40	7.3.3 / 5.3 / 4.5
	IG 2		102-44	7.4.3 / 7.5.5
	IG 3	Collégialité	102-18	6.2.3
	IG 4	Redistribution du profit	201-1	6.8.7

INDICATEURS ADAM		THÉMATIQUE	REF. GRI	REF. ISO26000
RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL		Composition des instances de gouvernance	405-1	6.4.3
	IT 1	Égalité et diversité		6.3.10
	IT 2	Développement compétences	201-1	6.8.7
	IT 3	Climat social	102-43	6.4.7
		Motivation	102-43	6.4.7
		Communication interne / dialogue social	102-43	6.4.7
		Fidélisation	102-43	6.4.7
	IT 4	AT / MP	403-2	6.8.8 et 6.4.6
	IT 5	évaluation des risques	102-15	6.4.6



ADAM

naturellement, depuis 1880

ZA de Gémeillan, Route de Lacanau
33480 SAINTE HÉLÈNE

Tél. : +33 (0) 5 56 05 57 50

Fax : +33 (0) 5 56 05 28 04

adampack.com