



naturellement, depuis 1880

RAPPORT
RSE

2018



Pour la 5ème année consécutive, Adam édite son rapport RSE.

Nous sommes convaincus qu'il est de la responsabilité de toute entreprise d'être transparente sur ces pratiques. Nous publions chaque année nos comptes, comme le prévoit la loi. La publication volontaire de ce rapport annuel nous permet d'aller plus loin. C'est l'occasion de faire le point sur nos différentes pratiques sociétales et sur nos résultats, et de les partager.

Nous enrichissons ce rapport au fil des ans. En 2018, nous préparons l'évaluation Engagé RSE de l'AFNOR et à cette occasion nous avons refondu la structure de notre rapport RSE. Pour Adam, la RSE est une démarche fondatrice et pérenne, il nous semble alors opportun de décrire dans ce rapport – et dans les prochains – nos pratiques sociétales fondamentales.

C'est pourquoi le rapport est construit selon les thèmes de l'évaluation Engagé RSE. Pour chaque thème, vous trouverez la présentation de nos pratiques fondamentales, nos résultats comparés sur 3 ans en lien avec ces pratiques et un focus sur une ou deux réalisations de l'année à souligner. A la fin du rapport se trouve une compilation de tous les indicateurs présentés dans celui-ci, ainsi que leur équivalence selon le référentiel GRI et leur lien aux paragraphes de l'ISO 26000. Ainsi, nous espérons rendre le benchmark possible.

- ADAM EN CHIFFRES -

PMI française de



63

personnes

1^{er}

producteur **français** de
packaging bois

8,96

millions d'euros de CA en 2018

98%

des produits pour le secteur
des vins et spiritueux

95%

de la production sont
des caisses et coffrets bois



1,17

million de caisses et
coffrets produits en 2018

Manufacture séculaire, la société Adam est spécialisée dans la conception et la fabrication de packaging en bois. Elle est le 1^{er} producteur français grâce à une combinaison de savoir-faire traditionnels et d'innovation.

Capable de produire des caisses standard, nous trouvons plus d'intérêt à nous diriger vers des produits de plus haute technicité et travaillons à monter en niveau de gamme pour proposer de plus en plus de produits premium.



24%

de produits
premium

Adam labellisée **EPV** (depuis 2012)

En 2017 a été conforté dans sa labellisation EPV via un nouvel examen de sa candidature. Adam est une des 1400 entreprises françaises labellisées (140 entreprises néo-aquitaines dont 15 girondines). Le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) est une marque de reconnaissance de l'Etat. Attribué pour une période 5 ans, ce label rassemble les entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence. Il représente une communauté de fabricants attachés à la haute performance de leur métier et de leurs produits.

www.patrimoine-vivant.com

une entreprise industrielle

créée en **1880**



9000 m² dédiés à la production

9 500 tonnes

de bois brut transformé



ADAM
Rapport
RSE
2018

- Le territoire -

Nos pratiques fondamentales et nos résultats

• Notre implantation sur le territoire

Notre position sur le territoire résonne avec notre position sur le marché. En effet, notre implantation à Sainte Hélène (2015) nous place au point de rencontre des 2 filières avec lesquelles nous sommes étroitement liées. **Au Sud, la forêt des Landes de Gascogne et au Nord les vignes et les châteaux du Médoc.** C'est en cohérence avec notre engagement à faire prendre conscience aux acteurs du vin, les problématiques du monde du bois.

Nous sommes un acteur industriel conséquent pour la **petite commune de Sainte Hélène** de moins de 3000 habitants. Nous sommes les premiers installés sur la zone d'activité. Nous participons à renforcer l'attractivité de Sainte Hélène pour d'autres industriels ou pour des potentiels habitants. Nouveaux dans le Médoc, nous nous sommes inscrits en 2018 au **Club des Entrepreneurs du Médoc** pour renforcer nos liens avec les entreprises du territoire.

Sur le plan social, le **Médoc** connaît un **fort taux de chômage** avec un problème de **précarité de l'emploi**, il y a une grande proportion d'emplois qui ne sont que saisonniers (viticulture). **Notre politique de recrutement et de pérennisation de l'emploi** prend alors tout son sens, avec une attention particulière à l'égalité des chances vis-à-vis de l'âge au moment du recrutement, car nous faisons face à un public particulièrement défavorisé, ici dans le Médoc. Nous rencontrons des demandeurs d'emplois souvent peu qualifiés, alors nous déployons une **stratégie d'accompagnement pour la montée en compétences**, techniques comme managériales. Nous travaillons aussi sur l'attractivité et sur la fidélisation des talents, personnes formées aux métiers techniques du bois (menuisier, ébéniste).

5

Nombre d'Interimaire
titularisés par an

soit **45% de nos interimaire**
(équivalent temps pleins)

• Notre scierie de deuxième transformation

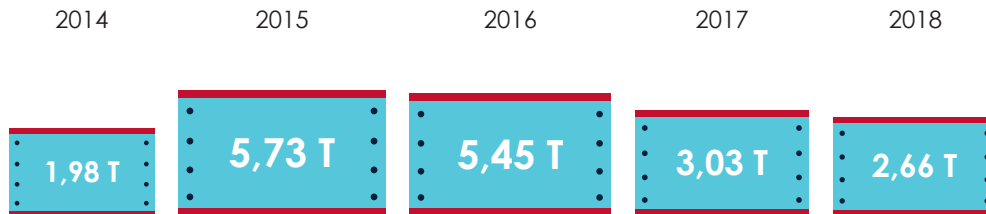
La présence d'un **atelier de scierie** au sein même de l'unité de production nous offre un potentiel unique. Nous ne travaillons pas seulement à partir de composants de caisse ou de panneaux, nous pouvons aussi transformer des planches de bois, appelés avivés, directement sur notre site. C'est ainsi que nous produisons l'intégralité de nos caisses et coffrets en **peuplier**. Celui-ci provient du **territoire français**. Nous transformons également du **pin maritime** qui provient lui, de la **forêt des Landes**. En plus de valoriser du **bois local**, c'est un atout considérable en termes de flexibilité, de réactivité et de couverture du risque matière. Alors même si cela coûte plus cher, Adam fait là encore le pari de la responsabilité sociétale.

• La démarche de préservation du pin Aquitain et le soutien des entreprises locales de filière

C'est important pour nous de valoriser une matière première locale et de faire travailler les scieurs de la région. Nous travaillons avec des **fournisseurs historiques de pin, implantés dans la région de Nouvelle-Aquitaine**. Pour Adam, soutenir la filière passe en priorité par comprendre ses contraintes. Ainsi, lorsque nos fournisseurs nous font part d'une augmentation tarifaire liée à l'augmentation du coût matière, nous l'acceptons **sans négocier le prix**.

Au-delà de notre soutien direct aux scieurs via nos choix d'approvisionnements, nous agissons aussi auprès de la **filière**. Nous participons au programme «vers une filière locale et intégrée» avec le pôle de compétitivité **Xylofutur**, initié par l'**Etat**, porté par la **région** et l'**interprofession FIBA**. Il réunit acteurs à projets communs et experts. Il facilite le lancement de projets et aide à la recherche de financements.

- Le territoire -



Masse des caisses envoyées à L'ATELIER D'ÉCO SOLIDAIRE
RECYCLERIE CRÉATIVE VALORISANT LES DÉCHETS

• Partenariat avec l'Atelier D'éco Solidaire (ADS) à Bordeaux

ADS est une **recyclerie créative** située dans le quartier de Bacalan. Sa mission, agir pour la protection de l'environnement, par la **réduction des déchets** en les collectant, afin de les réparer pour les valoriser par la customisation et leur donner une seconde vie. Cette association a aussi une vocation d'**insertion professionnelle et de sensibilisation**. Depuis 2012, Adam fournit des rebuts qui servent de matière première à ADS. Le mobilier de nos locaux sociaux provient de l'Atelier d'éco Solidaire.

• Mise en avant du savoir faire des femmes et des hommes et de l'industrie

Adam est une des 1400 entreprises françaises labellisées (140 entreprises néo-aquitaines). Le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) est une marque de reconnaissance de l'Etat. Ce label rassemble les **entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence**. Il représente une communauté de fabricants attachés à la haute performance de leur métier et de leurs produits. Attribué la première fois en 2012 pour une période 5 ans, Adam a été conforté dans sa labellisation EPV en 2017 via un nouvel examen de sa candidature.
www.patrimoine-vivant.com



• Partage de bonnes pratiques

Nous accueillons volontiers nos parties prenantes au sein de l'entreprise, nous participons à interventions extérieures sur nos sujets de prédilection, la RSE, l'innovation sociale, ou l'amélioration continue. Nous participons régulièrement à des **groupes de travail**, des **tables rondes** car nous sommes convaincus qu'une démarche RSE doit être partagée pour s'enrichir de retours d'expériences et pour diffuser nos valeurs et nos pratiques au sein de notre **sphère d'influence**. Les Atelier 3D (destination développement durable) et les Rencontres Engagés RSE de l'AFNOR font partie de nos routines, mais nous participons aussi à des rencontres organisées par la CARSAT, l'IAE de gestion de Bordeaux ou l'AFQP, entre autres.



110 H

de bénévolat investies
pour soutenir des
initiatives sur le territoire

- Le territoire -

FOCUS 2018 :

• Soutien au développement d'un fournisseur aquitain

L'entreprise en question est située dans le Lot-et-Garonne. Elle travaille le pin local, principalement pour approvisionner les fabricants de meubles et détaillants en parquets, lambris et panneaux en bois. C'est un de nos fournisseurs de planches rabotées. Il nous fournit également des **panneaux de pin latté-collé**.

Fort d'un **dialogue sincère** et **conscient des enjeux de notre fournisseur**, Adam a réussi à convaincre un de ses clients importants à abandonner les couvercles de caisse bouvetés en pin espagnol pour passer à des couvercles en latté-collé. Le prix du couvercle est plus élevé en pin latté collé français qu'en bouveté espagnol mais avec la collaboration du client concerné, nous avons ouvert un nouveau marché à notre fournisseur. **Adam a absorbé pour partie le surcoût lié à ce choix.**

• Portes ouvertes EPV Octobre 2018

Dans le cadre de la 2e édition des Journées des savoir-faire d'excellence EPV, organisées par l'Institut Supérieur des Métiers qui gère le label EPV au nom de l'Etat, et Entreprise & Découverte, spécialiste de la filière du tourisme de savoir-faire, **Adam a de nouveau ouvert ses portes en Octobre 2018** après une belle expérience similaire en 2016. Ces journées de découverte permettent de susciter des vocations, présenter les possibilités de formation et d'apprentissages et découvrir des métiers de passion. C'est l'occasion de promouvoir les entreprises EPV auprès du grand public et de valoriser l'identité des territoires à travers la découverte de la culture économique.

Tous les salariés se sont mobilisés et les volontaires interagissaient avec les différents groupes pour parler de leur métier, montrer leur geste du quotidien, les machines et la matière qu'ils travaillent. Nous avons prévus un **parcours interactif** et installés des Kakémonos décrivant les différents points d'étape. Chaque groupe était accueilli par une personne de l'entreprise qui les accompagnait tout au long de la visite et à la rencontre des salariés





- Synthèse des indicateurs : Économique -

INDICATEURS ADAM	2016	2017	2018	OBJ. 2019	GRI-G4	GRI	ISO26000
Activité : Chiffre d'affaire	7,76M€	9,28M€	8,96M€	8M€			
Capacité Financière : Cotation Banque de France	F3	F3	F3	F3	EC1	201-1	6.5.3 / 6.5.4
Montée en gamme : Part du CA réalisé avec des produits premium	26%*	27%*	24%*	33%*			
Innovation produit : Part du CA réalisé avec des nouveaux produits	10%	8%	5,7%	10%			
Turn Over Clients : Ratio CA réalisé par l'entrée de nouveaux clients par rapport à la perte de CA engendrée par la sortie de clients	**	5,5	0,9	>1			
Satisfaction client : Note générale de l'enquête client	6,9/10	7,8/10	8,2/10	>8/10			
Impact des commandes livrées non conformes sur le CA	0,4%	0,2%	0,3%	<0,5%			
Nombre d'heures de relance / reprise	**	1468h/an	844h/an	720h/an			
Nombre de cartes d'amélioration créées	128	242	168	>150			
Répartition des femmes et des hommes par niveau de classification (% femmes)	ouvrier : 37% technicien : 29% AM : 0% cadre : 40%	ouvrier : 42% technicien : 29% AM : 14% cadre : 20%	ouvrier : 33% technicien : 42% AM : 17% cadre : 17%	ouvrier : 30% technicien : 40% AM : 30% cadre : 30%	LA13	405-2	6.3.7 / 6.3.10 6.4.3 / 6.4.4
Écart des moyennes des rémunérations des femmes et par rapport aux hommes par catégories pro	ouvrier : -2% technicien : -3% AM : NA cadre : -21%	ouvrier : +6% technicien : +1% AM : -14% cadre : -8%	ouvrier : +4% technicien : -19% AM : -2% cadre : -10%	ouvrier : 0% technicien : -15% AM : 0% cadre : -10%	LA13	405-2	6.3.7 / 6.3.10 6.4.3 / 6.4.4
Quantité de bois français achetée en valeur (k€)	761k€	712k€	511k€	>700k€	EC9	204-1	6.8.1 / 6.8.2 / 6.8.7
Fournisseurs (en nombre) de Nouvelle Aquitaine sur les achats principaux (90% des achats)	65%	57%	58%	60%	EC9	204-1	6.5.5 / 6.8.7
Heures consacrées aux actions bénévoles	90	88	110	100	EC8	203-2	6.6.6 / 6.8.1-2

- Synthèse des indicateurs : Sociaux -

INDICATEURS ADAM	2016	2017	2018	OBJ. 2019	GRI-G4	GRI	ISO26000
Effectif : Répartition de l'effectif par catégorie professionnelle	ouvrier : 37% technicien : 29% AM : 0% cadre : 40%	ouvrier : 42% technicien : 29% AM : 14% cadre : 20%	ouvrier : 33% technicien : 42% AM : 17% cadre : 17%	ouvrier : 30% technicien : 40% AM : 30% cadre : 30%	LA13	405-2	6.3.7 / 6.3.10 6.4.3 / 6.4.4
Nombre d' intérimaires titularisés /an	4 (3F/1H)	8 (3F/5H)	5 (3F/2H)	3 (2F/1H)	LA1	401-1	6.4.3
Taux de sortie (Nb sortie/Nb salariés)	4%	15%	14%	10%	LA1	401-1	6.4.3
Taux de d'entrée (Nb entrée/Nb salariés)	13%	20%	18%	15%	LA1	401-1	6.4.3
Turn over	8,5%	17.6%	16.1%	10%	LA1	401-1	6.4.3
Dépenses engagées pour la formation					LA10	404-2	6.4.7
Nombre d'heures de formation moyen pour les femmes et les hommes selon les catégories pro par an					LA9	404-1	6.4.7
Pourcentage de demandes d'aménagement du temps de travail satisfaites	100%	100%	100%	100%	-	-	6.4.4
Actions de sensibilisation menées sur les thèmes de la diversité et de l'égalité	oui	oui	oui	oui	LA12	405-1	6.3.7 / 6.3.10 6.4.3
Actions de partenariat conduites avec l'association NQT	oui	oui	oui	oui	15	102-12	7.8.
Nombre d'AT avec arrêt / effectif moyen (annuel)	5%	10%	8%	5%	LA6	403-2	6.4.6 / 6.8.8
Nombre de MP / effectif moyen (annuel)	2%	1%	0%	0%	LA6	403-2	6.4.6 / 6.8.8
Nombre de situations dangereuses dans le DU ayant une notation <16	**	**	0	0	LA6	102-12	

- Synthèse des indicateurs : Environnementaux -

INDICATEURS ADAM	2016	2017	2018	OBJ. 2019	GRI-G4	GRI	ISO26000
Part d'appro bois français en valeur	25%	18%	15%	20%	EC9	204-1	6.6.6 / 6.8.1 6.8.2 / 6.8.7
Labellisation PEFC	Label	Label	Label	Label	EN12	304-2	6.5.6 / 6.6.6
Part d'approvisionnement en pin PEFC	82%	83%	82%	>80%	EN12	304-2	6.5.6 / 6.6.6
Part d'approvisionnement en peuplier PEFC	83%	86%	87%	>80%	EN12	304-2	6.5.6 / 6.6.6
Consommation d'électricité en MWh/an	261	288	368	<300	EN3	302-1	6.5.4
Consommation de gaz en MWh/an	142	141	122	<200	EN3	302-1	6.5.4
Part de vernis et encres hydro (sans solvant) utilisés pour la finition et l'impression	99%	96%	97%	>97%	EN23 EN1	306-2 301-1	6.5.3 / 6.5.4
Segementation des déchets significatifs par type (1) bois (2) produits potentiellement polluants	**	(1) 86% (2) 2%	(1) 90% (2) 1%	suivi	EN23	306-2	6.5.3
Segementation des déchets bois par types (a) déchets courts (b) copeaux	**	(a) 270 T (b) 360 T	(a) 327 T (b) 384 T	suivi	EN23	306-2	6.5.3
Part des déchets recyclés ou valorisés	98%	97%	98%	98%	EN28	301-3	6.5.3 / 6.5.4 / 6.7.6
Masse des caisses envoyées à l'Atelier D'éco Solidaire	5,45 T	3,03 T	2,66 T	maintenir	EC8	203-2	6.8.1 à 3 6.8.7 / 6.8.9
Quantité de déchets dangereux et ratio déchets dangereux / déchets totaux	**	17 T - 2%	8 T - 1%	5 T - <1%	EN25	306-4	6.5.3
Volume d'effluent à traiter par une filière spécialisée : volume d'effluent (T) et ratio effluent / conso	**	8,7 T - 2%	4,3 T - 1%	5 T - <1%	EN22	306-1	6.5.3 / 6.5.4



naturellement, depuis 1880

ZA de Gémeillan, Route de Lacanau
33480 SAINTE HÉLÈNE

Tél. : +33 (0) 5 56 05 57 50
Fax : +33 (0) 5 56 05 28 04

adampack.com

ADAM
Rapport
RSE
2018