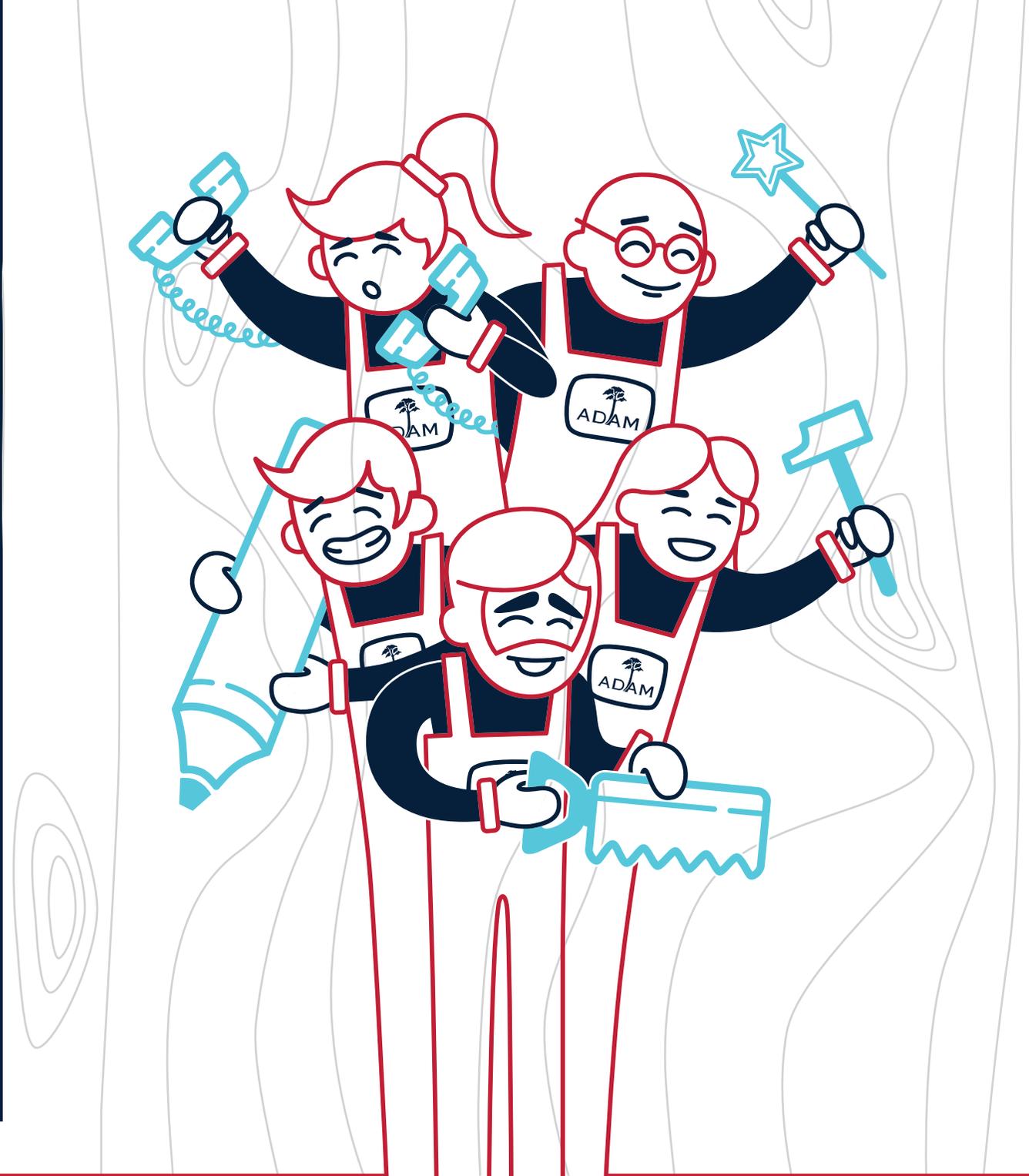




naturellement, depuis 1880

RAPPORT
RSE

2019



- De la conception à la livraison -

Nos pratiques fondamentales et nos résultats

Score ENGAGE RSE **74%**

• **Innover et concevoir durable : les prérequis pour une production responsable**

Adam se démarque par l'innovation produit. La stratégie d'entreprise de montée en gamme est largement soutenue grâce à l'équipe développement constituée de 3 prototypistes, un designer et le responsable développement. Le développement se fait en concertation avec le client. C'est toujours du sur-mesure et parfois de la haute couture !

Lorsqu'il faut sourcer de nouveaux matériaux, l'équipe cherche des fournisseurs à proximité, porteurs de valeurs, de savoir-faire ou engagés dans une démarche de développement durable. Le bureau développement se soucie aussi de la fin de vie des produits. Par exemple nous créons des caisses à « seconde vie ».

Adam est en mesure de proposer des caisses entièrement en bois français. Une caisse en pin français versus pin espagnol a un bilan carbone 4 fois inférieur et crée de l'emploi sur le territoire néo-aquitain. Ce sont des arguments avancés à nos clients pour les inciter à choisir une solution en bois français.



Issus du travail de l'équipe développement les

produits INNOVANTS

et **NOUVEAUX**

représentent

16%

du CA de 2019



• **Acheter en conscience**

L'approvisionnement bois est crucial pour nous. Nous sommes dans une logique de couverture du risque avec une forte culture du dialogue. **La plupart de nos fournisseurs bois sont historiques.** Nous sommes convaincus que, outre la multiplication des fournisseurs, le meilleur levier est de **consolider les relations** avec ceux-ci. Chaque fournisseur est visité au moins une fois par an, avec des échanges autour de son outil de production, de son organisation, de la qualité, mais aussi les conditions de travail et de sécurité des salariés, l'impact environnemental, le contexte socio-économique et les problématiques de chacun. **Les fournisseurs en difficulté bénéficient d'un soutien** fort qui va d'absorber la hausse de prix matière, jusqu'à parfois payer les commandes en avance, trouver des nouveaux produits à faire fabriquer, apporter une expertise technique, etc.

47%
des achats
de 2019

sont passés à des fournisseurs
NEO-AQUITAINS

- De la conception à la livraison -

Nous travaillons avec des fournisseurs **exclusivement français pour les achats d'avivés** (pin et peuplier), c'est à dire lorsque l'on reçoit le bois en planche. Pour les achats de composants, nous travaillons en partie avec des fournisseurs français et en majorité avec des **fournisseurs espagnols** (Pays Basque et Galice). La plupart de nos produits premium sont fait à partir de panneau latté collé de pin radiata. Cette technique permet de valoriser un maximum de sections de bois tout en obtenant un état de surface régulier, clair et sans nœud. Le pin radiata est cultivé principalement en Espagne, au Chili et en Nouvelle Zélande. Nous avons un partenariat d'exclusivité avec la seule entreprise qui ne s'approvisionne qu'en **radiata du Pays Basque Espagnol**.

Soutien à la filière
bois française



Représentant 17% de la valeur des achats bois en 2019

Les choix de produits ou services nécessaires à l'entreprise sont aussi motivés par des aspects de développement durable, selon leur contribution à la transition écologique (**crédit coopératif** pour financer le bâtiment, **ENERCOOP** comme fournisseur d'électricité responsable) ou par leurs pratiques sociétales plus vertueuses que des concurrents (**Gaz de Bordeaux**).

• Utiliser la ressource bois de manière durable

Une fois choisie et achetée, il est question de faire le meilleur usage de notre matière principale, le bois. Notre impact sur l'environnement naturel est étroitement liée à l'utilisation de cette ressource. Pour favoriser une exploitation forestière durable et respectueuse de la biodiversité, nous utilisons du pin et du peuplier PEFC. Au-delà des 70% requis pour la certification nous nous sommes fixés d'utiliser 80% de bois certifié PEFC.



Part d'approvisionnement en bois

Labellisé
PEFC

85% PIN
89% PEUPLIER

Pour limiter notre impact, nous limitons nos pertes. A chaque début de fabrication pour une commande, de la matière est lancée en plus pour compenser les rebuts dus à des problèmes de qualité. Cette quantité de sur-lancement est estimée au plus juste et réajustée au fur et à mesure pour éviter d'avoir des produits finis semi-finis en plus. Et si par cas cela arrive, nous récupérons autant que possible les excédants pour des commandes futures avec un système que l'on a appelé la **gestion des queues de commandes**. Nous fonctionnons aussi en faisant ce qu'on appelle de la « **recoupe** ». Au lieu de jeter des morceaux de bois présentant un défaut, lorsque son emplacement le permet, on recoupe le bois pour obtenir une section plus petite, sans ce défaut.

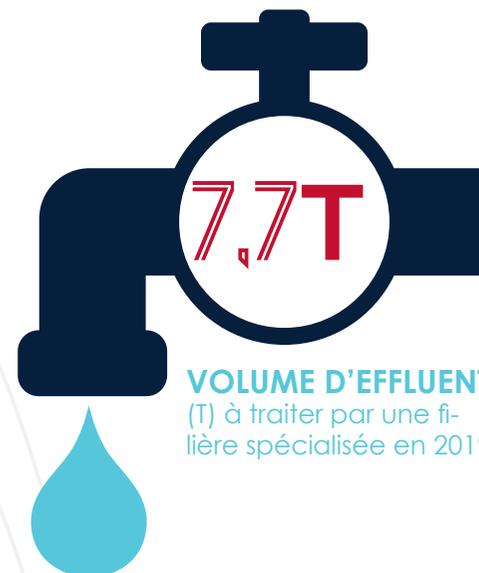
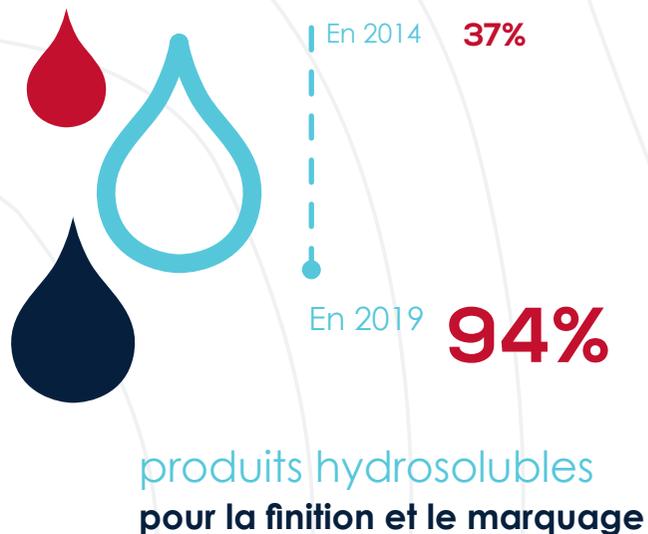
Lorsque l'on travaille le bois, on génère une grande quantité de sous-produits. Il y a des pertes structurelles inhérentes au travail du bois sous forme de copeaux, et des pertes liées à la découpe et aux rebuts, ce sont des morceaux de bois. L'un et l'autre de ces sous-produits sont valorisés en bois énergie dans une autre industrie. Le bois a cet avantage de ne jamais être un déchet ultime.

- De la conception à la livraison -

Nos pratiques fondamentales et nos résultats

• Prévenir la pollution à toutes les étapes de la production

Nous avons aussi fait le choix de changer tout notre process de finition pour n'utiliser que des produits de vernissage en phase aqueuse. Le chantier a démarré en 2014 et depuis 2016, **les solvants sont bannis des vernis** ! C'est un gain considérable pour la santé des utilisateurs et pour l'environnement. Nos déchets métalliques, papiers, cartons, plastiques et films plastiques sont triés et chacun à sa filière de valorisation ou de retraitement. Chaque atelier est sensibilisé et évalué sur sa maîtrise du **tri des déchets**. C'est l'affaire de tous. Moins évident, nous avons aussi pensé à notre **huile de lubrification de lame**, en scierie. Celle-ci est d'**origine végétale et biodégradable**.



97%
DE DÉCHETS
RECYCLÉS
en 2019



- De la conception à la livraison -

Nos pratiques fondamentales et nos résultats

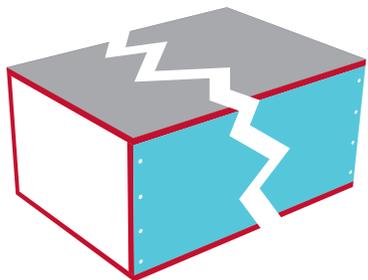
- **Management de la qualité pour valoriser le travail des salariés et assurer la satisfaction clients**

Délivrer des produits de qualité et conformes, c'est notre responsabilité vis-à-vis du client. Adam alimente et renforce la culture déjà existante et partagée du travail bien fait. Cela implique les salariés et valorise leur travail. Ce sont eux les garants de la qualité des produits fabriqués, ce sont leurs yeux et leurs mains.

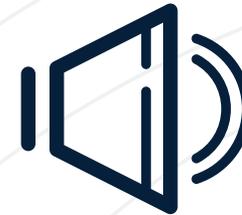
Lors des rituels d'amélioration continue quotidien, **nous relevons et analysons le temps passé en « reprise-reliance »**, c'est-à-dire que temps passé traiter une non-qualité, soit à « reprendre » des produits défectueux, soit à « relancer » une production dès le départ. Nous avons choisi de suivre (entre autres) cet indicateur, car il rend bien compte de notre vision du travail. Traiter une non-qualité générée, c'est potentiellement du bois gaspillé, des délais plus compliqués à tenir, du stress, un manque à gagner, mais c'est essentiellement du travail perdu, des heures passées pour finalement refaire. Voilà pourquoi c'est cet indicateur que l'on cherche à diminuer, en accompagnant les salariés à mener des réunions de résolutions de problèmes, qui débouchent sur des plans d'actions ou des nouvelles pratiques à partager.

«**Reprise/reliance**»: Temps passé à rattraper des non-qualités

2017 > 1468 heures
2019 > 964 heures



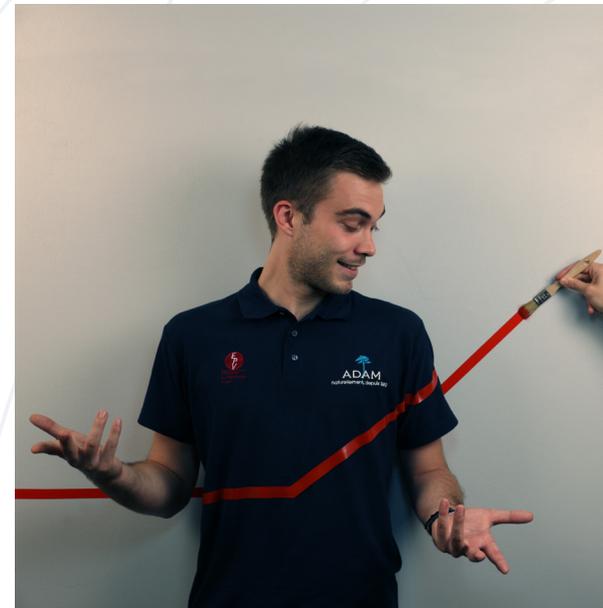
Impact sur le CA des produits non conformes
0,40% du chiffre d'affaire 2019



Note générale
à l'enquête client en 2019

8,1/10

AMELIORATION CONTINUE



En 2018

168

carte d'améliorations

56% traitées

En 2019

278

carte d'améliorations

65% traitées

ADAM
Rapport
RSE
2019

- De la conception à la livraison -

FOCUS 2019 : Projet « stabilisation et développement de la Scierie Adam »

Nous avons présenté précédemment l'ambition forte d'augmenter drastiquement notre approvisionnement en bois local et notamment en pin français. (voir « focus 2019 vision » p.8). La scierie Adam est notre botte secrète ! Une scierie de deuxième transformation dans laquelle entre exclusivement ... du bois français ! Des grandes planches, appelées avivés, de pin et de peuplier. Donc en augmentant la capacité de la scierie et l'activité, on augmente mécaniquement notre utilisation de bois français.

Seulement voilà, l'activité de la scierie ADAM est en forte baisse depuis quelques années, et ses rendements ne sont pas satisfaisants. Le coût d'un composant de caisse sorti scierie Adam vaut parfois plus du double du coût d'un composant acheté en Espagne. Et pour couronner le tout, l'équipe de 5 personnes en 2018 a souffert 3 départs successifs, laissant un effectif réduit et perdant les compétences acquises par ces personnes. Cette filière est en difficulté et les recrutements sont extrêmement compliqués.

+
d'activité scierie ADAM

=

+
d'appro bois français



ADAM
Rapport
RSE
2019

ON NE BAISSÉ PAS LES BRAS ! ADAM AMORCE UN REEL SAUVETAGE DE L'ATELIER SCIERIE :

DES SALARIÉS MOTIVÉS

Romain, jusqu'alors opérateur polyvalent vient rejoindre complètement l'équipe. Jonathan, intérimaire chez nous, s'y joint également. Puis Philippe, recruté pour renforcer l'encadrement et la gestion de l'équipe en binôme avec Frédéric.

UNE MONTÉE EN COMPÉTENCES ORGANISATIONNELLES ET TECHNIQUES

L'équipe sera stimulée et accompagnée sur des aspects techniques « métier », entretien du matériel industriel, assurance de la qualité des produits et management des personnes, par un formateur du CFAIB de Seyresse, au Sud de Dax.

UN RAFRAÎCHISSEMENT DU MATÉRIEL INDUSTRIEL

Des investissements conséquents seront dédiés à la maintenance et l'amélioration du train de scierie. Merci à l'ingéniosité et la persévérance de Pascal, notre responsable maintenance pour son travail !

UN MANAGEMENT SOLIDE

Des points d'étapes hebdomadaires seront réalisés avec Aurélien, le responsable de production et Hélène, la responsable amélioration continue, permettant de faire le bilan de la semaine écoulée et de déterminer les priorités de la semaine suivante.

- De la conception à la livraison -

FOCUS 2019 : Projet « stabilisation et développement de la Scierie Adam »

BILAN 2019 :

**SAUVETAGE
RÉUSSI !**

**UNE ÉQUIPE QUI
TOURNE, ELLE
ENVOIE DU BOIS !**



CAP SUR 2020 !

OBJECTIF :

Déterminer les objectifs de production (typologie produits, volumétrie) et les scénarios organisationnels répondant à nos engagements RSE, **la cible estimée est d'accroître la volumétrie en scierie de 20 % par an sur les 4 prochaines années.**



ADAM
Rapport
RSE
2019