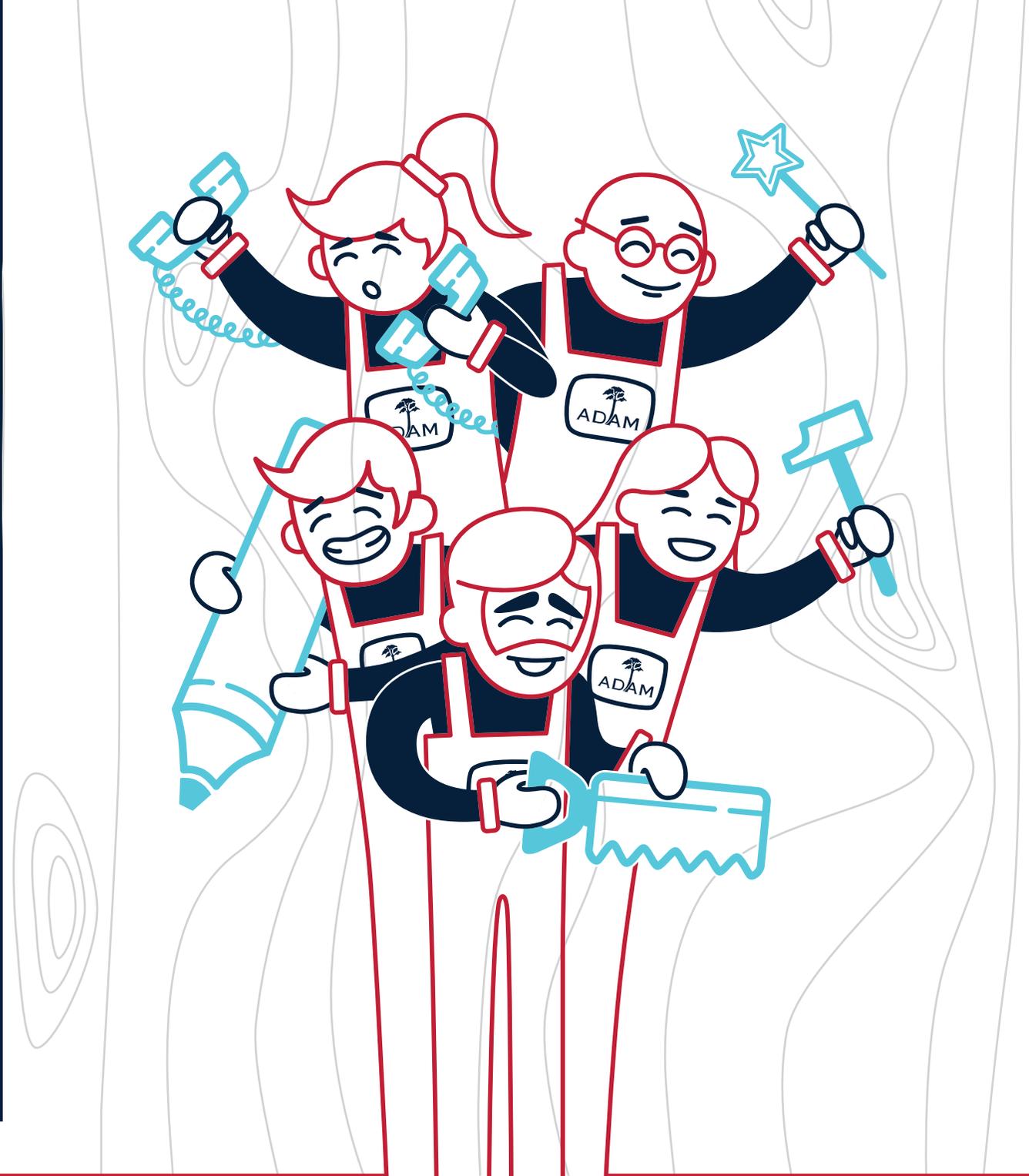




naturellement, depuis 1880

RAPPORT
RSE

2019



- La vision de la RSE et la gouvernance -

Nos pratiques fondamentales et nos résultats

Score ENGAGE RSE **79%**

• Pérenniser plutôt que croître, pour un développement vraiment durable

Adam est une vieille dame. Elle évolue avec son environnement depuis 1880. Chez Adam, on se donne comme responsabilité de pérenniser l'entreprise. Forte de son histoire, ses fournisseurs sont des partenaires et ses clients fidèles. Ici, pas de croissance à tout prix ou de prospection client agressive. **L'ambition de l'entreprise est d'être durable.** Pour cela, les axes de travail sont clairs : rester viable économiquement, permettre aux salariés de s'épanouir dans leur travail et considérer la protection de l'environnement comme une condition incontournable à toute activité. La temporalité qui y est accordée est cruciale.



Objectif 2020, rester à un minimum de **8M€**

ADAM
Rapport
RSE
2019

• Performance économique et performance sociale sont liées

« Il n'y a pas de performance économique sans performance sociale, mais il n'y pas non plus de performance sociale sans performance économique .»

Jean-Charles Rinn,
dirigeant

Voilà un précepte pragmatique et réaliste que vous entendrez en écoutant Jean-Charles Rinn, le dirigeant, parler de la performance d'Adam. C'est pourquoi, depuis le rachat de la société en 2009, l'accent est mis sur le volet social. Toute l'activité de production a été rapatriée en France, l'activité de négoce de coffret s'est vue abandonnée. Adam est une entreprise de création, d'artisanat, reconnue Entreprise du Patrimoine Vivant par l'Etat depuis 2012. Caisses et coffrets sont imaginés et façonnés à partir d'une matière complexe et vivante. La force motrice, c'est la créativité et le savoir faire des femmes et des hommes d'Adam. **Responsabilisation, autonomie et transparence sont les mots clés de notre politique sociale.**

• Partager la gouvernance

Nous pensons qu'une prise de décision, pour être efficace, doit être faite de manière éclairée et partagée par le plus grand nombre. Nous en sommes convaincus, pour deux raisons. Plus les personnes qui seront impactées ont leur mot à dire, plus elles s'approprient le choix. **Un changement d'habitude qui a du sens et qui résonne pour tous est plus facilement adopté.** Aussi, avec des profils de décideurs divers, on intègre un large spectre d'enjeux et on ne s'éloigne pas des préoccupations terrain. Ici, toute décision collective est préparée, pour que chacun ait les éléments de compréhension nécessaires avant de faire un choix. Plusieurs canaux sont utilisés : consultation de la DUP, questionnaires diffusés à l'ensemble des salarié.e.s, référendum au télévotant avec la participation de toutes et tous.

Exemples de décisions collectives :
(Référendum ou enquête)

- Horaires de travail, modulation du temps de travail
- Rémunération Variable
- Début du projet de diversification

- La vision de la RSE et la gouvernance -

- **Collaborer avec les parties prenantes : des relations sincères et vraies**

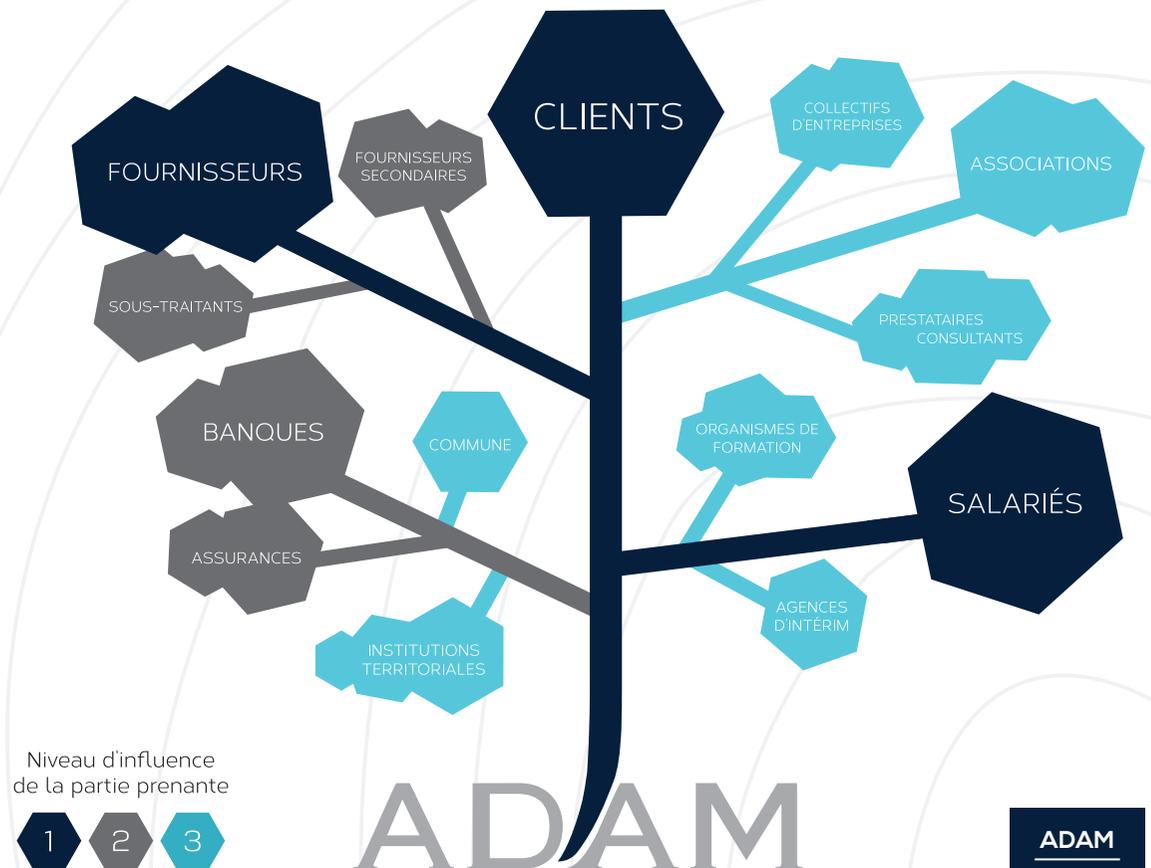
La conviction profonde que l'entreprise a sa part à faire pour le développement durable de la société nous a entraînés, depuis 2009, dans **un cercle vertueux de rencontres**. Nous avons alors découvert des acteurs engagés, des universitaires, des personnes ressources au niveau de la région, des associations, des entreprises d'autres secteurs ou de potentiels partenaires. Nous saisissons les occasions qui se présentent lorsqu'elles sont en cohérence avec notre projet d'entreprise pour s'aider à grandir mutuellement.

Une entreprise n'évolue pas seule dans le paysage économique. Elle fait partie d'un écosystème.

Adam, par son activité, se trouve à la jonction entre deux mondes qui partagent un territoire mais se connaissent peu : **le monde du bois et celui du vin**. Active pour la filière bois de Nouvelle Aquitaine et présente pour ses fournisseurs français lorsqu'ils sont en difficulté, **Adam sensibilise ses clients aux contraintes du travail du bois et les invite à soutenir la filière française**.

Les sujets organisationnels et stratégiques de l'entreprise sont traités au niveau du comité de direction. Celui-ci se réunit une fois par semaine. Toutes les fonctions de l'entreprise y sont représentées (RH, commerciale, développement, amélioration continue, production et qualité, achats et logistique, RSE sécurité et environnement). **Les interlocuteurs des parties prenantes clés sont donc tous présents**. Leurs attentes et besoins sont ainsi représentés et pris en compte dans les décisions.

Représentation de l'organisation des parties prenantes



- La vision de la RSE et la gouvernance -

FOCUS 2019 : L'approvisionnement en bois local

Notre approvisionnement en bois est probablement l'un des plus gros leviers de notre responsabilité sociétale. Celui-ci a des enjeux sociaux, en termes d'emplois au sein d'Adam et à l'extérieur, des enjeux économiques en terme de dépendance, mais aussi des enjeux environnementaux considérables, liés à la durabilité des exploitations forestières, des distances parcourues par la matière première, etc.

• Un bon point de départ...

Adam est considéré comme un bon élève car notre part d'approvisionnement en bois français est environ 3 fois supérieure à ce qui se fait dans notre filière.

COMMENT ?

16%
de nos
composants
en volume sont
issus de bois
français

1. Des fournisseurs français de composants de caisses français (prédébites, frises)
2. Une scierie de deuxième transformation nous permettant de fabriquer nos propres composants de caisse, à partir d'avivés (planches) exclusivement français.
3. D'autre part, chez Adam, le Pin Radiata – une essence que nous utilisons pour les coffrets premium – vient du Pays Basque espagnol.
A savoir que le Radiata est cultivé principalement en Espagne, au Chili, en Nouvelle-Zélande et en Australie.
(voir partie « Acheter en conscience » p22)

ADAM
Rapport
RSE
2019



• Un coup d'accélérateur...

Cela ne nous semblait pas suffisant. La part de bois français diminuait depuis une vingtaine d'années et ne représentait plus que 15% des achats bois en valeur en 2018, le reste venant d'Espagne. Nous voulions inverser la tendance et avons fait de la thématique **bois local**, le cœur de notre stratégie RSE en 2019 et pour les années à venir.



Les objectifs visés :

- Dépasser les **50%** d'approvisionnement en pin standard français d'ici 5 ans
- 20% en 2019 en volume -
- Maintenir les **100%** en 2019 d'approvisionnement en Pin Radiata (origine Pays Basque espagnol)
- 100% en 2019 en volume -

- La vision de la RSE et la gouvernance -

• De bons pilotes...

Faire de l'utilisation du bois local, notre cheval de bataille, est un choix fort de sens et de conséquences. Il doit se traduire par de profonds changements au niveau de nos activités. C'est tous les services qui sont impliqués ! Pour atteindre nos objectifs ambitieux, nous avons décliné le sujet en différents projets. Les projets sont pilotés par les membres de l'équipe Adam, en collaboration avec nos parties prenantes.

PROJETS DE DEVELOPPEMENT INDUSTRIELS

Scierie Adam

- Stabiliser puis développer l'activité de notre scierie.
- Augmenter en capacité de transformation, améliorer la performance industrielle, créer de nouveaux postes, monter en compétences l'équipe.

Fiabilisation appro bois

- Mieux connaître et maîtriser les process amont et internes pour mieux gérer la ressource bois.
- Acter la participation au capital de notre fournisseur de Pin Radiata du Pays Basque espagnol.
- Augmenter notre activité avec notre fournisseur de panneaux français avec l'achat de frises déjà rabotées.
- Analyser le comportement du Radiata chez notre fournisseur, sur notre site et chez nos clients, grâce à un audit par Bois HD.

Projet industriel externe

- Créer une unité de fabrication de pré-débits (composants de caisse) en partenariat avec un de nos fournisseur d'avivés, dans les Landes.
- Créer une structure commune, implanter une ligne industrielle, créer des emplois.



COURT
TERME

Pour renforcer son engagement en matière de RSE, Adam a décidé d'investir encore une fois dans son capital humain en recrutant **Pauline** comme **Responsable RSE** en février. Et pour coordonner tous ces projets, **Héloïse** est venue renforcer l'équipe depuis octobre comme **chargée de missions Adam**.



PROJETS COMMERCIAUX ET ORIENTÉS PRODUITS

objets issus de co-produits

- Créer une gamme de petits objets fabriqués à partir de nos déchets de scierie, commercialisés via des circuits alternatifs, pour valoriser le bois local.

Marque Adam

- Se différencier notamment par l'utilisation de bois local, et des produits avec un impact environnemental et sociétal positif et caractérisé.
- Mise en avant de cette spécificité dans le discours commercial.

Diversification

- Valoriser le bois français et les savoir-faire internes et locaux à travers de nouveaux produits, en dehors du secteur vini-caissier probablement, dans une logique de création de valeur d'utilité sociale et environnementale.

LONG
TERME