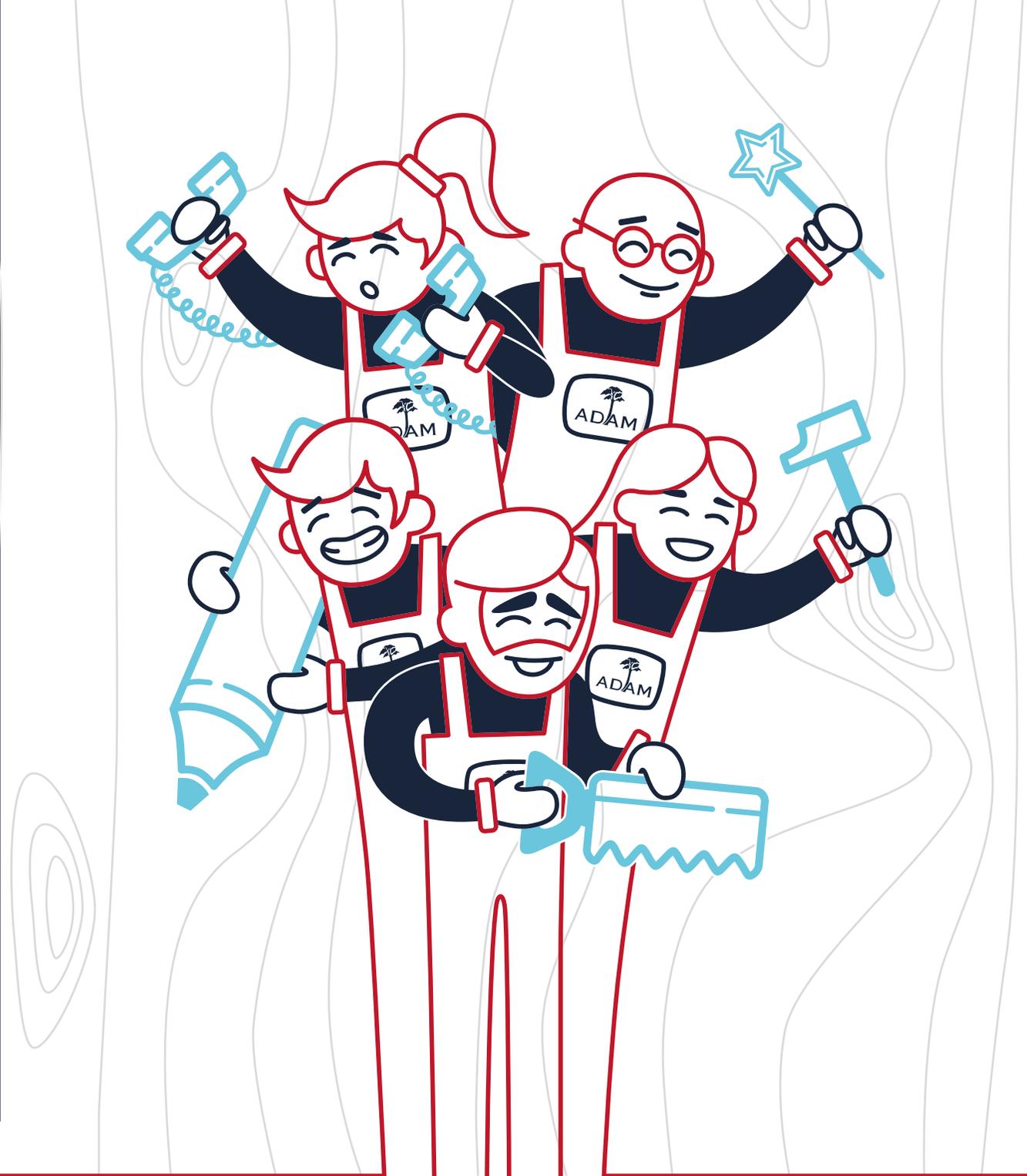




naturellement, depuis 1880

RAPPORT
RSE

2021



Pour la 8ème année consécutive, Adam édite son rapport RSE.

Une entreprise responsable se doit d'être transparente. Nous publions chaque année nos comptes, comme le prévoit la loi et la publication volontaire de ce rapport annuel - le huitième d'une série initié en 2014 - nous permet d'aller plus loin et de faire le point sur nos différentes pratiques sociétales et sur nos résultats.

Ce rapport est construit selon les thèmes de l'évaluation Engagé RSE. Pour chaque thème, vous trouverez la présentation de nos pratiques fondamentales, nos résultats en lien avec ces pratiques et un focus sur une ou deux réalisations de l'année à souligner. A la fin du rapport se trouve une compilation de tous les indicateurs présentés dans celui-ci, ainsi que leur équivalence selon le référentiel GRI et leur lien aux paragraphes de l'ISO 26000.

- SOMMAIRE -

Edito 2021, un tournant pour Adam !

FOCUS 2021 : Consolidation du projet de transmission

5

La vision RSE et la gouvernance

Nos pratiques fondamentales et nos résultats

6

Le Pilotage de la RSE

Nos pratiques fondamentales et nos résultats
FOCUS 2021 : Gestion et réduction des déchets

9

Les femmes et les hommes

Nos pratiques fondamentales et nos résultats
FOCUS 2021 : La POEC (Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective)

13

De la conception à la livraison

Nos pratiques fondamentales et nos résultats
FOCUS 2021 : By Adam, le début d'une nouvelle aventure

19

Le territoire

Nos pratiques fondamentales et nos résultats
FOCUS 2021 : Développement d'un calculateur socio-environnemental

24

Synthèse des indicateurs et équivalence GRI, ISO 26000 et ODD

- ADAM EN CHIFFRES -

PMI française de



62 personnes
Moyenne sur 2021

Manufacture séculaire, la société Adam est spécialisée dans la conception et la fabrication de packaging en bois. Elle se démarque grâce à une combinaison de savoir-faire traditionnels et d'innovation.

Capable de produire des caisses standard, nous trouvons plus d'intérêt à nous diriger vers des produits de plus haute technicité et travaillons à monter en niveau de gamme pour proposer de plus en plus de produits premium.

une entreprise industrielle
créée en

1880



11,1

millions d'euros de CA en 2021

98%

des produits pour le secteur
des vins et spiritueux

95%

de la production sont
des caisses et coffrets bois



47%

de produits
premium

9000 m² dédiés à la production

8 625 tonnes

de bois brut transformé
environ sur 1 année

Adam labellisée **EPV** (depuis 2012)
- Entreprise Patrimoine Vivant -

Le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) est une marque de reconnaissance de l'Etat. Attribué pour une période 5 ans, ce label rassemble les entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence. Il représente une communauté de fabricants attachée à la haute performance de leur métier et de leurs produits. En 2017, l'entreprise a été confortée dans sa labellisation EPV via un nouvel examen de sa candidature. Adam est une des 1500 entreprises françaises labellisées (150 entreprises néo-aquitaines dont 22 girondines).

www.patrimoine-vivant.com



1 million de caisses et
coffrets produits en 2021



- Edito 2021 : un tournant pour ADAM -

FOCUS 2021 : Consolidation du projet de transmission

En cette année 2021, le projet de transmission de l'entreprise s'étoffe et se ramifie... Exprimant une volonté forte de pérennisation de l'entreprise et affirmant une envie de tendre vers une économie alternative au modèle dominant, Jean-Charles et Hélène Rinn, dirigeants d'Adam, embarquent leurs équipes vers la création d'un fond de dotation actionnaire.



**ATTENTION, CECI N'EST
PAS UNE FONDATION
CLASSIQUE !**

Ce dispositif, encore peu connu en France mais très développé en Europe du Nord, invite les entreprises à se placer dans l'ère de la post-croissance. Sur le plan opérationnel, la fondation devient actionnaire du capital de l'entreprise et assure de concert le déploiement d'une politique philanthropique et la pérennité de l'entreprise. Le fond doit donc garantir l'avenir de la société et conserver ses valeurs.

Qu'est-ce qu'une fondation d'actionnaire : https://www.youtube.com/watch?v=OOz1VclQ_qs
Interviews entreprises : <https://www.youtube.com/watch?v=gwgcg9odnZAU>



- La vision de la RSE et la gouvernance -

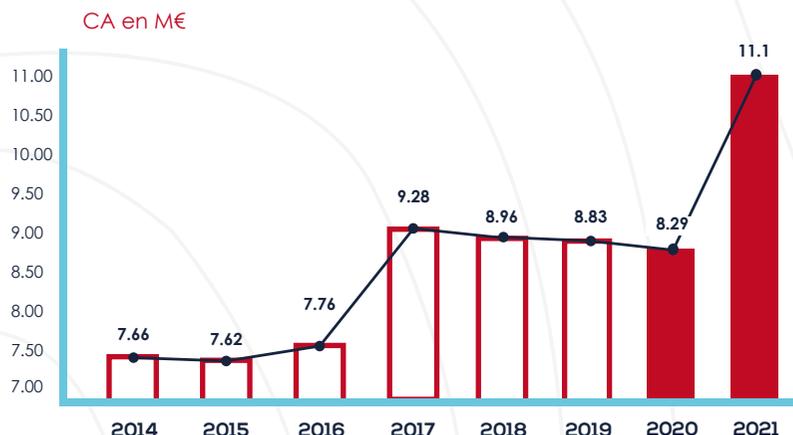
Nos pratiques fondamentales et nos résultats

Score ENGAGE RSE **79%**

• Pérenniser plutôt que croître, pour un développement vraiment durable

Adam est une vieille dame. Elle évolue avec son environnement depuis 1880. Dès lors, l'engagement social, environnemental et sociétal n'a cessé de se renforcer.

Chez Adam, on se donne comme responsabilité première d'assurer la pérennité de l'entreprise. En 2021, les résultats sont à la hauteur de cet engagement.



CA sur l'année civile jan-Déc

• De la performance à l'impact : allier le social et l'économique

« Il n'y a pas de performance économique sans performance sociale, mais il n'y pas non plus de performance sociale sans performance économique . »

Jean-Charles Rinn,
dirigeant

Parallèlement à la concrétisation du projet de fond de dotation actionnaire, l'année 2021 a été riche en rebondissements pour les équipes d'Adam qui ont su revoir leurs pratiques.

Les liens entre les équipes se sont renforcés et la volonté de créer un écosystème pour embarquer les parties prenantes s'est affirmée.

Adam a à cœur de cultiver le partage des bonnes pratiques. Cela s'est exprimé par de nombreux échanges d'expérience au sein de commissions et rendez-vous régionaux.

• Vers le partage de la gouvernance

Nous sommes attaché.e.s au concept d' « entreprise partagée » : une entreprise qui se construit autour d'un projet commun, dans laquelle chacun.e est associé.e.s non seulement aux décisions relatives au travail quotidien (ce que permettent les outils du « lean durable »), mais également aux décisions stratégiques qui déterminent l'avenir de l'entreprise et conditionnement de sa pérennité. Une participation aussi large que possible qui s'appuie en interne sur les organes classiques du dialogue social et d'autres « espaces de délibération » : enquête de climat social, consultation sur l'organisation du temps de travail ou sur les projets de diversification, discussions autour des objectifs de développement durable et de leur traduction en plans d'action ! Demain - par le biais du Fond de dotation actionnaire -, la gouvernance d'ADAM s'ouvrira à nos parties prenantes externes et aux acteurs du territoire concernés et intéressés par notre projet de redirection écologique.

- Le pilotage de la RSE -

Nos pratiques fondamentales et nos résultats

Score ENGAGE RSE **69%**

- **Placer la politique RSE au coeur de la stratégie d'entreprise**

Le rachat en 2009 a marqué un tournant dans l'affirmation d'Adam en tant qu'acteur économique responsable sur son territoire. Avant même que le concept de RSE fleurisse et vienne verdir la communication de bon nombre d'entreprises, le projet central d'Adam était bien de prendre ses responsabilités vis-à-vis de son environnement au sens large (économique, sociétal et naturel) ainsi que de ses salariés. Il se résume ainsi :

Agir pour la **filière bois**
Impliquer le personnel, le responsabiliser
Valoriser l'**humain et le savoir-faire**
Innover au niveau des produits et de l'organisation
Limiter son impact environnemental

Les **axes stratégiques** de l'entreprise pour alimenter son projet depuis le rachat sont clairement affichés et partagés auprès des salarié.e.s au moins 1 fois par an à l'occasion de la **réunion plénière** de présentation des comptes.



- **Acculturer en interne aux grands enjeux RSE d'Adam**

Le programme d'accueil « **Vis-ma-vie** » illustre bien cette volonté de partager les valeurs de responsabilité sociale et sociétale que porte Adam. Ce programme d'accueil est une manière pour les nouveaux arrivants de rencontrer les membres de l'équipe de direction et des fonctions support, de découvrir leur fonction et cerner les interdépendances. Il permet de se familiariser avec l'environnement entrepreneurial tout en identifiant le rôle de chacun.e.s.

- Le pilotage de la RSE -

• **Démarche d'amélioration continue : traiter les sujets relevant de notre responsabilité sociétale au même titre qu'une problématique production ou qualité.**

Nous avons intégré notre management de la RSE dans la démarche d'amélioration continue. Pour le dire plus simplement, **l'amélioration continue est le « comment » et la Responsabilité Sociétale est le « pourquoi ».**

L'amélioration continue se conduit chez nous via des rituels (appelés POP*) de Management Visuel de la Performance (MVP), coordonnés par Hélène Rinn, Responsable amélioration continue. Les POP se construisent autour des thèmes **sécurité, qualité et activité**, pour lesquels des indicateurs co-construits avec les équipes sont suivis quotidiennement.

PoP 5

Dans chaque équipe de l'atelier



5 min

à l'embauche tous les matins ou après-midi

PoP 15

Entre les responsables d'équipes et les services support



15 min

avant la pause café tous les matins

PoP 60

L'équivalent du comité de direction



60 min

une fois par mois

« Aux POP5 et 15, la question centrale du rituel est de savoir si on a passé une bonne journée la veille. »

Maxime Gilbert,
Responsable exploitation

**Si non, pourquoi ? (résolution de problèmes).
Si oui, pourquoi ? (partage de bonnes pratiques).**

Les POP sont aussi l'occasion d'aborder d'autres sujets que l'on souhaite partager à l'échelle de son équipe ou de l'ensemble de l'atelier. On utilise des **cartes d'amélioration** que chacun remplit lorsqu'il rencontre un problème ou a une idée d'amélioration. Celles-ci peuvent traiter des sujets sécurité, qualité et activité, mais aussi et de plus en plus, des sujets environnement, conditions de travail, relationnels ou organisationnels, investissement machine, fournisseurs, besoin en formation, etc. Lorsqu'un sujet ne peut pas être résolu dans le temps du POP alors une réunion impliquant tous les acteurs concernés est programmée. Première impactée par les tensions sur les matières premières, l'équipe logistique a initié en 2021 le POP logistique.

AMELIORATION CONTINUE

En 2020

176

carte d'améliorations

78% traitées

En 2021

195

carte d'améliorations

76% résolues

* POP : Pilotage Opérationnel de la Performance

- Le pilotage de la RSE -

FOCUS 2021 : Gestion et réductions des déchets

• Des pratiques ancrées et des résultats très probants

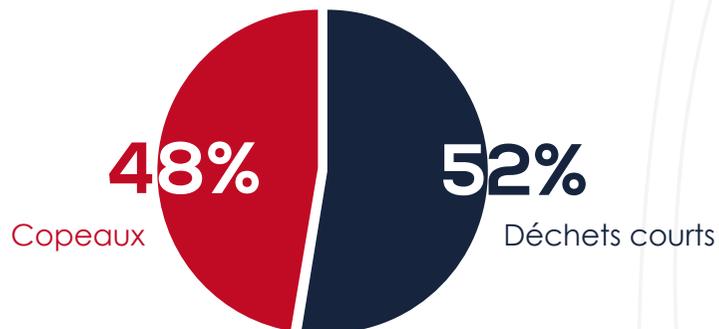
2021 illustre de grosses avancées sur l'optimisation et la réduction de nos déchets bois. On observe **une réduction de 10 tonnes entre 2019 et 2021**. Les opérations de recyclage se sont multipliées tout au long de l'année, le tri est mieux réalisé et les opérations de recoupe menées par l'atelier scierie ont permis de réduire la quantité de déchets. Durant ces actions, les opérateurs constituent des stocks de recoupe dans le but de limiter la perte de matière et renvoyer une partie des composants dans le circuit de production plutôt que les envoyer à la benne.

• Des stocks valorisés

La gestion des déchets passe aussi par la valorisation des stocks. En 2021, la pénurie d'approvisionnement met à mal la filière et cela se répercute sur les activités d'Adam qui a su rebondir pour assurer les livraisons aux clients.

Pour respecter ses engagements en matière de gestion responsable des déchets, la fonction logistique a entamé un gros travail de valorisation des stocks. Cela comprend une meilleure rotation des stocks et donc une meilleure utilisation de la matière. Cette préoccupation s'est accompagnée d'un suivi mensuel d'indicateurs ce qui a été essentiel pour assurer face à la pénurie d'approvisionnements et assurer les livraisons aux clients.

REPARTITION DES DECHETS BOIS





- Les Femmes et les Hommes -

Nos pratiques fondamentales et nos résultats

• Poursuivre des enquêtes sociales pour améliorer la Qualité de Vie au Travail

Avec la mise en place d'un baromètre social en juillet 2020 visant à améliorer la Qualité de Vie au Travail au sein d'Adam, la réalisation d'enquêtes auprès des salarié.e.s a permis de faire remonter leur perception et sentiments sur un large panel de thématiques.

A côté de ce baromètre social, Adam a collaboré avec Stéphane Trebucq, titulaire de la chaire « Capital humain et performance globale » de l'Université de Bordeaux. Il a construit une enquête qui va plus loin que la simple récolte des humeurs de chacun. Cette enquête permet aux salarié.e.s de se prononcer sur un grands nombres de sujets et de répondre directement sur la plateforme Bleexo.

Une nouvelle enquête – la cinquième depuis 2010 - a été conduite en 2021. Environ 70 questions pour évaluer le climat social, identifier les préoccupations des salarié-es et cibler les actions à conduire pour améliorer la qualité de vie et des conditions de travail. Les sujets prioritaires identifiés en séance plénière ont été retravaillés en réunion d'équipe. Outre les objets traditionnels du dialogue social : rémunération, reconnaissance, écoute, ..., ces réunions ont permis notamment d'échanger sur l'augmentation de l'activité, sur ses conséquences en termes d'effectif et de turn-over, et de valider l'objectif de renforcer et de stabiliser les équipes déjà initié avec la POEC début 2021.

ENQUETE CAPITAL HUMAIN

Mai - Juil.

Climat	« Les relations sont agréables avec la plupart de mes collègues »	7,9
Soutien managérial	« Je me sens soutenu.e par mon responsable »	7,3
Organisation	« Je sais clairement ce que j'ai à faire »	7,7
Sécurité	« Les conditions de travail sont satisfaisantes »	8,1
Confiance en l'avenir	« Mon entreprise a de bonnes perspectives d'avenir »	7,1
Non discrimination	« Il n'y a aucune forme de discrimination dans l'entreprise »	7,5
Compétences	« Au cours des 6 derniers mois, j'ai pu apprendre et progresser »	6,9
Hygiène	« Au travail, les conditions d'hygiène sont satisfaisantes »	8,4
Satisfaction	« De manière générale, je suis très content.e de mon emploi »	7,4

2021



ADAM
Rapport
RSE
2021

- Les Femmes et les Hommes -

Nos pratiques fondamentales et nos résultats

• Une démarche SST intégrée et collective

Partant du principe que la sécurité est l'affaire de tous et que les mieux placés pour y réfléchir sont ceux qui travaillent, dans chaque atelier, un opérateur volontaire devient référent SST.

Malgré un accroissement de l'activité, le nombre d'accidents a diminué de moitié par rapport à l'année 2020.

En 2021

96% des salariés n'ont pas eu d'accidents (92% en 2020)

L'indice de fréquence (nombre d'accidents du travail avec arrêt / effectif salariés X 1000):

42

Notre indice de fréquence a diminué de moitié par rapport à 2020 (plus il est bas, mieux c'est !). L'IF des entreprises de notre secteur tourne autour de 90 depuis plusieurs années. Un résultat encourageant sur le chemin du 0 accident qui manifeste la priorité que nous accordons à la Santé et à la Sécurité au travail.

ADAM
Rapport
RSE
2021



Maladies professionnelles déclarées! (comme en 2020)

MISSION 1.

S'assurer que les règles de sécurité sont pertinentes et connues de tous.

MISSION 2.

S'assurer que toute situation dangereuse est signalée et résolue.

MISSION 3.

Mener les actions de sécurité relatives à son atelier ou s'assurer qu'elles sont prises en charge.



Les référents SST dans l'atelier

- Les Femmes et les Hommes -

FOCUS 2021 : La POEC (Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective)

Le 25 janvier 2021, ADAM a accueilli **7 stagiaires** pendant **6 semaines** pour les préparer au métier d'opérateur.trice transformation bois. Ce dispositif a été mis en place avec le Pôle Emploi de Saint-Médard-en-Jalles et la filière bois dans le bus de renforcer les équipes, en particulier la scierie et l'usinage.

Ces actions de formation permettent à des demandeurs d'emploi d'acquérir les compétences nécessaires pour occuper des emplois correspondant à des besoins identifiés dans une branche professionnelle.

Pauline Leprêtre alors en charge de la RSE au sein d'ADAM, a sensibilisé les participants à la notion de responsabilité entrepreneuriale. Pour illustrer les différents aspects de la RSE, elle s'est appuyée sur des pratiques déjà ancrées dans l'entreprise telles que l'utilisation de vernis et encres sans solvants, la sensibilisation des salariés ou l'approvisionnement en bois local. Cela afin d'intégrer la découverte de la RSE dans ce temps de formation.



- De la conception à la livraison -

Nos pratiques fondamentales et nos résultats

Score ENGAGE RSE 74%

• **Innover et concevoir durable : les prérequis pour une production responsable**

Adam se démarque par l'innovation produit. La stratégie d'entreprise de montée en gamme est largement soutenue grâce à l'équipe développement constituée de 5 personnes. Le développement se fait en concertation avec le client. C'est toujours du sur-mesure et parfois de la haute couture !

Lorsqu'il faut sourcer de nouveaux matériaux, l'équipe cherche des fournisseurs à proximité, porteurs de valeurs, de savoir-faire ou engagés dans une démarche de développement durable. Le bureau développement se soucie aussi de la fin de vie des produits. Par exemple nous créons des caisses à « seconde vie ».

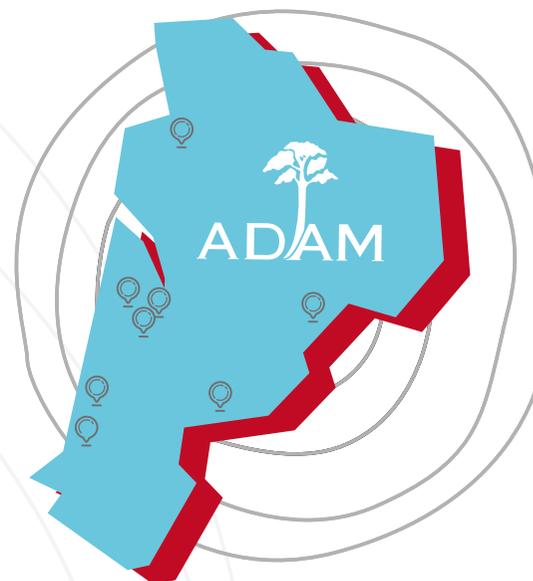
Adam est en mesure de proposer des caisses 100% bois français. Une caisse en pin français a une empreinte carbone quatre fois plus faible que celle d'une caisse fabriquée avec du bois espagnol et crée de l'emploi sur le territoire néo-aquitain : autant d'arguments présentés à nos clients pour les inciter à choisir une solution en bois français.



Issus du travail de l'équipe développement les produits représentent

22%

du CA de 2021



Sur nos achats
2021
44%

des fournisseurs sont

NEO-AQUITAINS

et **81%** sont
FRANCAIS

• **Des relations clients-fournisseurs solidaires**

Toute entreprise « responsable » doit à la fois sécuriser ses achats, préserver ses marges et tenir compte de l'impact de ses activités sur ses parties prenantes.

Nos relations avec nos fournisseurs dépassent souvent la simple recherche de ce délicat équilibre et relèvent davantage de logiques de coopération au quotidien, de solidarité dans les épreuves et de co-développement dans les projets. Nous rencontrons ou échangeons régulièrement avec nos fournisseurs sur leurs propres logiques d'achat ou de production, sur des questions d'organisation, de qualité mais aussi sur les conditions de travail et de sécurité de leurs salarié·es dans une démarche de progrès collectif au bénéfice de toute notre chaîne de valeur.

- De la conception à la livraison -

Nous travaillons avec des fournisseurs **exclusivement français pour les achats d'avivés** (pin et peuplier). Pour les achats de composants, nous travaillons en partie avec des fournisseurs français et en majorité avec des **fournisseurs espagnols** (Pays Basque et Galice). La plupart de nos produits premium sont fait à partir de panneau latté collé de **pin radiata**. Cette technique permet de valoriser un maximum de sections de bois tout en obtenant un état de surface régulier, clair et sans nœud. Le pin radiata est cultivé principalement en Espagne, au Chili et en Nouvelle Zélande. Nous avons un partenariat d'exclusivité avec la seule entreprise qui ne s'approvisionne qu'en **radiata du Pays Basque Espagnol**. Celui-ci s'est transformé en participation au capital de notre fournisseur pour sécuriser encore cet approvisionnement.

ACHAT BOIS LOCAL < 400 KMS

2020 : 64%

2021 : 67%



Représentant 13% de la valeur des achats bois en 2020

Les choix de produits ou services nécessaires à l'entreprise sont aussi motivés par des aspects de développement durable, selon leur contribution à la transition écologique (**crédit coopératif** pour financer le bâtiment, **ENERCOOP** comme fournisseur d'électricité responsable) ou par leurs pratiques sociétales plus vertueuses que des concurrents (**Gaz de Bordeaux**).

• Utiliser la ressource bois de manière durable

Une fois choisie et achetée, il est question de faire le meilleur usage de notre matière principale, le bois. Notre impact sur l'environnement naturel est étroitement lié à l'utilisation de cette ressource. Pour favoriser une exploitation forestière durable et respectueuse de la biodiversité, nous utilisons du pin et du peuplier PEFC. Au-delà des 70% requis pour la certification nous nous sommes fixés d'utiliser 80% de bois certifié PEFC.



Part d'approvisionnement en bois

Labellisé
PEFC

86% PIN

98% PEUPLIER

Parmi nos engagements figure celui d'utiliser la matière de manière vertueuse, au plus juste, et de **lutter contre toute forme de gaspillage** :

éviter les surlancements pour ne pas générer de déchets inutiles, faire bien du premier coup pour ne pas gâcher de composants lors d'essais infructueux, recouper lorsque c'est possible les composants rebutés pour en extraire des composants de sections plus petites et recyclables dans la fabrication d'autres séries ou formats.

Les équipes scierie et usinage ont ainsi **recyclé en 2021** près de **320000 composants** :



En 2021



équivalent
caisses complètes

gain estimé
37979 €

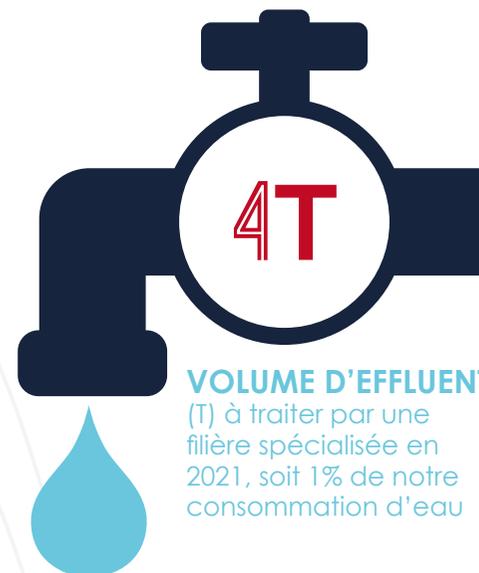
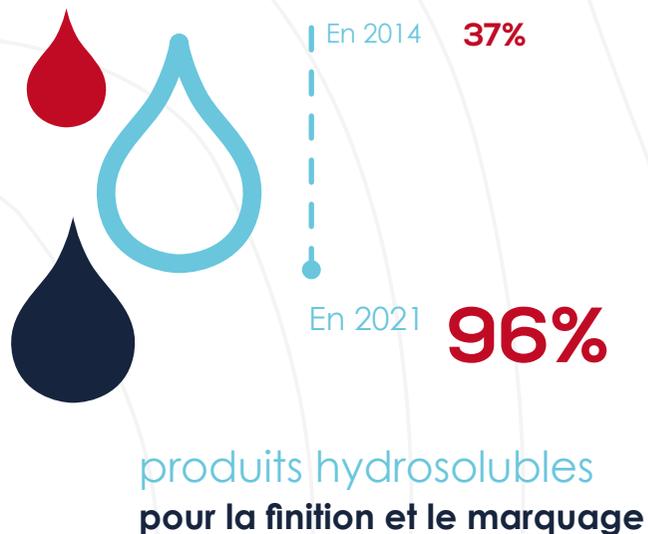


- De la conception à la livraison -

Nos pratiques fondamentales et nos résultats

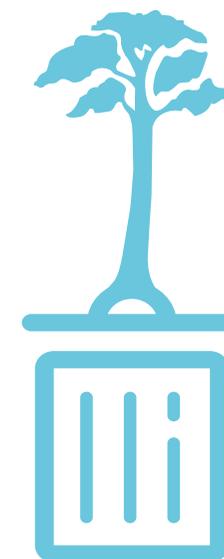
• Prévenir la pollution à toutes les étapes de la production

Nous avons aussi fait le choix de changer tout notre process de finition pour n'utiliser que des produits de vernissage en phase aqueuse. Le chantier a démarré en 2014 et depuis 2016, **les solvants sont bannis des vernis** ! C'est un gain considérable pour la santé des utilisateurs et pour l'environnement. Nos déchets métalliques, papiers, cartons, plastiques et films plastiques sont triés et chacun a sa filière de valorisation ou de retraitement. Chaque atelier est sensibilisé et évalué sur sa maîtrise du **tri des déchets**. C'est l'affaire de tous. Moins évident, nous avons aussi pensé à nos **huiles de lubrification**, en scierie et usinage. Celles-ci sont maintenant d'**origine végétale et biodégradable**.



VOLUME D'EFFLUENT (T) à traiter par une filière spécialisée en 2021, soit 1% de notre consommation d'eau

97%
DE DÉCHETS
RECYCLÉS
en 2021



- De la conception à la livraison -

Nos pratiques fondamentales et nos résultats

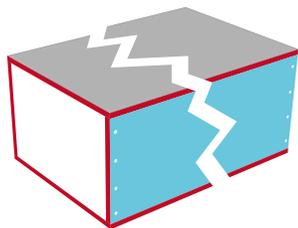
• Management de la qualité pour valoriser le travail des salariés et assurer la satisfaction clients

Délivrer des produits de qualité et conformes, c'est notre responsabilité vis-à-vis de nos clients. Adam alimente et renforce la culture déjà existante et partagée du travail bien fait. Cela implique les salariés et valorise leur travail. Ce sont eux les garants de la qualité des produits fabriqués, ce sont leurs yeux et leurs mains.

Lors des rituels d'amélioration continue quotidien, **nous relevons et analysons le temps passé en « reprise-reliance »**, c'est-à-dire que temps passé traiter une non-qualité, soit à « reprendre » des produits défectueux, soit à « relancer » une production dès le départ. Nous avons choisi de suivre (entre autres) cet indicateur, car il rend bien compte de notre vision du travail. Traiter une non-qualité générée, c'est potentiellement du bois gaspillé, des délais plus compliqués à tenir, du stress, un manque à gagner, mais c'est essentiellement du travail perdu, des heures passées pour finalement refaire. Voilà pourquoi c'est cet indicateur que l'on cherche à diminuer, en accompagnant les salariés à mener des réunions de résolutions de problèmes, qui débouchent sur des plans d'actions ou des nouvelles pratiques à partager.

« Reprise/reliance » : Temps passé à rattraper des non-qualités *

2020 862 heures
2021 1245 heures



Impact sur le CA des produits non conformes
0,17% du chiffre d'affaire 2021



Note générale à l'enquête client en 2021

8/10

En 2018
168
carte d'améliorations
56% traitées



En 2021
195
créées
69% traitées

* Cet indicateur qui devrait être à la baisse a augmenté en 2021, notamment du fait de la plus grande difficulté à maîtriser la qualité de nos approvisionnements bois dans le contexte de la pénurie qui a affecté les activités de toute la filière bois.

- De la conception à la livraison -

FOCUS 2021 : By Adam, le début d'une nouvelle aventure

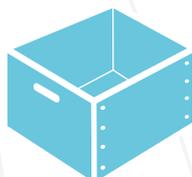
• Un projet illustrant les valeurs de l'entreprise

Belle aventure et belle illustration de notre façon d'explorer de nouvelles pistes et d'innover, cette expérimentation conduite dans le cadre d'un projet de diversification devait permettre à l'équipe ADAM de s'initier à la vente aux particuliers et de tester sa capacité à toucher un nouveau marché tout en restant fidèle à ses valeurs et à véhiculer des messages forts :



Limitier l'impact socio-environnemental en pratiquant une **politique d'achats responsables**

Produire localement en s'appuyant sur les **savoirs-faire historiques**



Promouvoir la **vente raisonnée** et travailler en circuit court

ADAM
Rapport
RSE
2021

• Marketing, e-commerce, livraison aux particuliers... : en route pour l'exploration

Afin d'assurer la mise en route du projet, l'équipe de développement a été renforcée par l'arrivée de Lucie, jeune alternante qui a notamment participé à la création, au développement du site e-commerce et à celle du contenu de communication sur les réseaux sociaux.

La réalisation des photos utilisées sur le site en ligne, avec un ton humoristique, a impliqué la participation d'une partie des salarié.e.s.



- De la conception à la livraison -



- Le territoire -

Nos pratiques fondamentales et nos résultats

• Notre implantation sur le territoire

Au Sud, la forêt des Landes de Gascogne et au Nord les vignes et les châteaux du Médoc. Notre implantation à Sainte Hélène résonne avec notre situation sur le marché, au point de rencontre des 2 filières et dans une position privilégiée pour sensibiliser les acteurs du vin aux problématiques du monde du bois.

Premiers installés en 2015 sur la zone d'activité de Sainte-Hélène, nous avons l'ambition de contribuer en tant qu'industriels au **développement de l'attractivité de notre territoire et à sa redynamisation**.

Sur le plan social, le Médoc connaît encore un fort taux de chômage et les emplois y sont souvent précaires, en raison notamment de la prééminence des emplois saisonniers liés au tourisme et au secteur viti-vinicole.

Notre engagement de créer des emplois pérennes sur ce territoire prend ainsi tout son sens et si les demandeurs d'emplois qui s'orientent vers nous sont peu qualifiés, nous sommes en mesure de les accompagner dans le développement de leurs compétences et dans l'acquisition d'un métier. Pour soutenir cette politique, il nous faut attirer et fidéliser de nouveaux talents et des professionnels formés aux métiers techniques du bois (menuisier, ébéniste), de l'impression et de la finition.



Interimaires titularisés en 2021
soit **83%** des équivalents temps plein (ETP) intérimaires de l'année

• Notre scierie de deuxième transformation

La présence d'un **atelier de scierie** au sein même de l'unité de production nous offre un potentiel unique. Nous ne travaillons pas seulement à partir de composants de caisse ou de panneaux, nous pouvons aussi transformer des planches de bois, appelés **avivés**, directement sur notre site. C'est ainsi que l'intégralité de nos caisses **en peuplier** sont fabriquées à partir d'avivés et de débits produits dans cet atelier. Celui-ci provient du **territoire français**. Nous transformons également du **pin maritime** qui provient lui, de la **forêt des Landes**. En plus de valoriser du **bois local**, c'est un atout considérable en termes de flexibilité, de réactivité et de couverture du risque matière. Alors même si cela coûte plus cher, Adam fait là encore le pari de la responsabilité sociétale.

• La démarche de préservation du pin Aquitain et le soutien des entreprises locales de filière

Il est important pour nous de valoriser une matière première locale et de faire travailler les scieurs de la région. Nous travaillons avec des **fournisseurs historiques de pin, implantés en Nouvelle-Aquitaine**. Pour Adam, soutenir la filière signifie comprendre ses contraintes et aider nos partenaires à y faire face. Par exemple, lorsque nos fournisseurs nous font part d'une augmentation tarifaire liée à l'augmentation du coût matière, nous l'acceptons sans négocier le prix.

Au-delà de notre soutien direct aux scieurs via nos choix d'approvisionnements, nous **agissons aussi auprès de notre filière**. Nous participons au programme « vers une filière locale et intégrée » avec le pôle de compétitivité **Xylofutur**, initié par l'Etat, porté par la région et l'interprofession FIBNA. Il réunit acteurs à projets communs et experts. Il facilite le lancement de projets et aide à la recherche de financements.

- Le territoire -

FOCUS 2021 : Développement d'un calculateur socio-environnemental

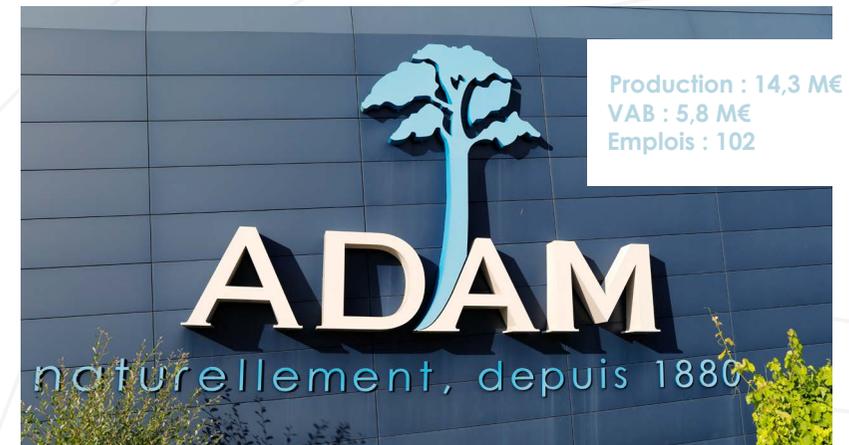
- **Enrichir notre démarche d'éco-conception en intégrant des données sociales**

ADAM s'est associée à l'APESA pour **concevoir un indicateur socio-environnemental** qui permette d'évaluer et de piloter la valeur environnementale et sociale créée par les choix de l'entreprise en terme d'approvisionnement et plus globalement de partenariats avec les acteurs amont de la filière forêt-bois. Les données peuvent être traitées **au niveau produit** afin d'évaluer l'**impact environnemental et l'impact en termes de valeur ajoutée et d'emplois maintenus** en Nouvelle-Aquitaine pour une commande donnée. Dans une logique d'éco-conception élargie, ces données doivent orienter les choix de conception, d'approvisionnement ou de sous-traitance.

Les mêmes données peuvent être également compilées au niveau global de l'ensemble des sites et des participations d'ADAM afin de représenter l'empreinte économique de l'activité dans les territoires d'implantation.

Résultats 2019

IMPACT TOTAUX



IMPACT DIRECT

Production : 9,1 M€
VAB : 3M€
Emplois: 65

IMPACTS INDIRECTS

Production : +2,8 M€
VAB : +1,2 M€
Emplois: + 21

IMPACTS INDUITS

Production : +2,5 M€
VAB : +1,5 M€
Emplois: + 16

- Le territoire -

2021

1,2 T

Masse des caisses envoyées à L'ATELIER D'ÉCO SOLIDAIRE

RECYCLERIE CRÉATIVE VALORISANT LES DÉCHETS ET FAVORISANT L'INSERTION SOCIALE

• Partenariat avec l'Atelier D'éco Solidaire (ADS) à Bordeaux

ADS est une **recyclerie créative** située dans le quartier de Bacalan. Sa mission, agir pour la protection de l'environnement, par la **réduction des déchets** en les collectant, afin de les réparer pour les valoriser par la customisation et leur donner une seconde vie. Cette association a aussi une vocation d'**insertion professionnelle et de sensibilisation**. Depuis 2012, Adam fournit des rebuts qui servent de matière première à ADS. Le mobilier de nos locaux sociaux provient de l'Atelier d'éco Solidaire.

L'histoire d'ADS est liée à celle d'ADAM et les rôles de président est assuré par le Responsable du développement ADAM.

• Mise en avant du savoir faire des femmes et des hommes et de l'industrie

Adam est une des 1500 entreprises françaises labellisées (150 entreprises néo-aquitaines). Le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) est une marque de reconnaissance de l'Etat. Ce label rassemble les **entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence**. Il représente une communauté de fabricants attachés à la haute performance de leur métier et de leurs produits. Attribué la première fois en 2012 pour une période 5 ans, Adam a été conforté dans sa labellisation EPV en 2017 via un nouvel examen de sa candidature.

www.patrimoine-vivant.com



96 H EN 2020
356 H

en 2021

de bénévolat investies pour promouvoir la RSE dans notre sphère d'influence et au-delà

• Partage de bonnes pratiques

Nous accueillons volontiers nos parties prenantes au sein de l'entreprise, et sommes souvent sollicités pour intervenir à l'extérieur sur nos sujets de prédilection : **la RSE, l'innovation sociale, ou l'amélioration continue**. Nous participons régulièrement à des groupes de travail, des tables rondes car nous sommes persuadé.e.s qu'**une démarche RSE doit être partagée** pour s'enrichir de retours d'expériences et pour diffuser nos valeurs et nos pratiques au sein de notre sphère d'influence. Les Atelier 3D (destination développement durable) et les Rencontres Engagés RSE de l'AFNOR font partie de nos routines, mais nous participons aussi à des rencontres organisées par la CARSAT, l'IAE de gestion de Bordeaux ou l'AFQP, entres autres.

L'investissement en matière de RSE ne cesse de croître chez Adam!

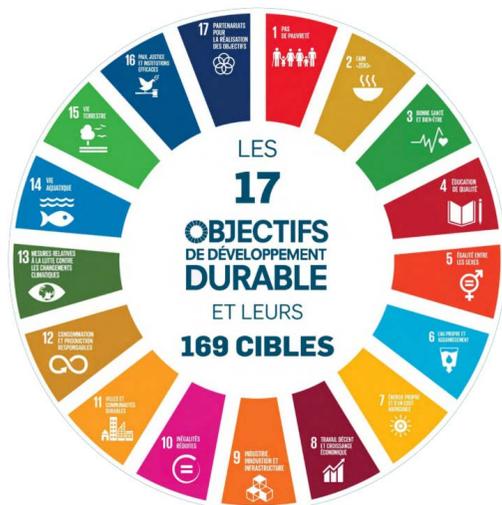
- Le territoire -

• Participation au forum de la Communauté de Commune de la Médullienne

Fin 2021, Adam renforce ses collaborations territoriales en participant au Forum citoyens organisé par la Médullienne : temps de réflexion collectifs mêlant des entrepreneurs du territoire, des citoyens et des élus locaux.

• Tour de France des ODD

Organisé par le Conseil Départemental de la Gironde, l'IFAID (Institut de Formation et d'Appui aux Initiatives de Développement), le RADSI (Réseau Associatif pour le Développement et la Solidarité Internationale), le Comité 21 (Comité français pour l'environnement et le développement durable), SO Coopération, le CRID (Centre de Recherche et d'Information pour le Développement) et l'IFREE (Institut Formation Recherche Education à l'Environnement), cet évènement a rassemblé des acteurs locaux engagés dans la transition.



Il a été l'occasion d'échanger et de **nouer des liens** pour impulser la **mise en action territoriale** vers l'atteinte des Objectifs de Développement Durable.

• Sensibiliser en interne à la question du dérèglement climatique

L'année 2021 s'est terminée dans une ambiance sereine malgré la pandémie. Les liens entre « les gens d'Adam » se sont resserrés à l'occasion de la

Fresque du Climat.

Tirée des graphiques des rapports du GIEC, cet **atelier collaboratif** de 3h a été développé par Cédric Ringenbach, un enseignant ingénieur qui souhaitait à l'origine apporter une vision globale des enjeux liés au climat à ses élèves. Depuis 2018, l'association qu'il a fondé milite pour lever un frein sociologique essentiel : le dérèglement climatique est un problème complexe et universel qui reste majoritairement mal compris par les populations.

Dans la pratique, ce moment d'intelligence collective amène les participants à placer des cartes dans une logique de causes à effets pour **comprendre la complexité des enjeux liés au climat** en partant des activités humaines.

Ce moment studieux et convivial a été l'occasion de travailler en collaboration mais aussi d'amorcer une nouvelle phase de sensibilisation s'appuyant sur les 17 Objectifs de Développement Durable qui commencera début 2022.

- Le territoire -



Fresque du climat

CONCLUSION

S'il en était encore besoin, la crise sanitaire liée à la Covid-19 a montré combien les défis de transition sont nombreux et combien les entreprises représentent un levier d'action essentiel pour impulser un réel changement. L'année 2021 a été pour de nombreuses entreprises une année mouvementée, marquée comme la précédente par la difficile conciliation des priorités en matière de santé publique avec les exigences et besoins des acteurs économiques. Année mouvementée marquée également par les perturbations qui ont affecté la quasi-totalité des chaînes d'approvisionnement lorsque les contraintes sanitaires se sont allégées et que l'économie a redémarré.

ADAM a subi comme la plupart des entreprises de la filière bois une hausse historique de ses coûts de matière première. Il ne fait guère de doute que la qualité de ses relations avec ses fournisseurs, clients et parties prenantes, l'engagement continu de ses équipes en matière de qualité et de réduction des gaspillages - en d'autres termes la cohérence et la robustesse de sa politique RSE ont été dans ce contexte difficile des leviers de sécurisation de son activité et de performance.

L'année 2021 a permis de poursuivre la construction du projet d'entreprise et d'approfondir la question de l'ancrage d'ADAM dans son territoire à travers notamment le développement du prototype d'un calculateur socio-environnemental susceptible d'orienter nos choix industriels et de caractériser l'impact local de nos activités.

2021 : année charnière enfin, celle de l'aboutissement de la réflexion des dirigeants d'ADAM sur le projet de transmission de l'entreprise et de leur décision de créer un Fonds de dotation actionnaire, garant de la pérennité de l'entreprise et levier privilégié de son engagement sociétal et de son ancrage territorial.

- Synthèse des indicateurs : Économique -

INDICATEURS ADAM	2019	2020	2021	SOUS CRITÈRE AFAQ	GRI	ISO26000
Activité : Chiffre d'affaire	8,54M€	8,6M€	11,1M€	ECO - Performance économique et présence sur le marché		
Capacité Financière : Cotation Banque de France	F3	F4+	F4+	ECO - Performance économ. et prés. sur le marché	201-1	6.8.7 / 6.8.9
Montée en gamme : Part du CA réalisé avec des produits premium	44%	45%	47%	ECO - Performance économ. et prés. sur le marché		
Innovation produit : Part du CA réalisé avec des nouveaux produits	16%	17%	22%	ECO - Performance économ. et prés. sur le marché		
Turn Over Clients : Ratio CA réalisé par l'entrée de nouveaux clients par rapport à la perte de CA engendrée par la sortie de clients	1	0,7	-	ECO - Performance économ. et prés. sur le marché		
Satisfaction client : Note générale de l'enquête client	8,1/10	7,2/10	8,0/10	ECO - Qualité et satisfaction client		
Impact des commandes livrées non conformes sur le CA	0,4%	0,5%	0,17%	ECO - Satisfaction des PP internes et externes		
Nombre d'heures de relance / reprise	931h/an	862h/an	1245h/an	ECO - Satisfaction des PP internes et externes		
Nombre de cartes d'amélioration créées	279	176	195	ECO - Satisfaction des PP internes et externes		
Part des fournisseurs français (en nombre) sur les achats de l'année	72%	72%	81%	ECO - Satisfaction des PP internes et externes : attentes économiques	204-1	6.8.1 / 6.8.2 / 6.8.7
Part d'appro bois local (rayon 400km) en valeur (%)	53%	64%	55%	ECO - Satisfaction des PP internes et externes : attentes économiques	204-1	6.8.1 / 6.8.2 / 6.8.7
Quantité de bois français achetée en valeur (k€)	603k€	596k€	1475k€	ECO - Investissement RSE	204-1	6.8.1 / 6.8.2 / 6.8.7
Fournisseurs (en nombre) de Nouvelle Aquitaine sur les achats de l'année	45%	43%	44%	ECO - Satisfaction des PP internes et externes	204-1	6.8.1 / 6.8.2 / 6.8.7
Part de bois français achetée en valeur (k€) / total achat bois	17%	16%	27%	ECO - Investissement RSE	204-1	6.8.1 / 6.8.2 / 6.8.7
Heures consacrées aux actions bénevoles	110h	96h	356h	ECO - Satisfaction des PP internes et externes	203-2	6.6.6 / 6.8.1 / 6.8.2

- Synthèse des indicateurs : Sociaux -

INDICATEURS ADAM	2019	2020	2021	SOUS CRITÈRE ENGAGÉ RSE	GRI	ISO26000
Nombre de salariés	65	59	61	SOC - Emploi	413-1	6.4.3 / 6.8.5 / 6.8.7
Taux de sortie	18%	36%	35%	SOC - Emploi	401-1	6.4.3
Taux d'entrée	21%	27%	41%	SOC - Emploi	401-1	6.4.3
Turn-Over	19%	31%	38%	SOC - Emploi	401-1	6.4.3
Nombre d'intérimaires titularisés/an et le % en ETP intérimaires de l'année	4 - 31%	9 - 53%	9 - 83%	SOC - Emploi	401-1	6.4.3
Nombre d'heures de formation moyen pour les femmes et les hommes selon les catégories pro par an	-	-	186	SOC - Formation éducation	404 - 1	6.4.7
Dépenes engagées pour la formation et % de la masse salariale chargée	23k€	?	18k€	SOC - Formation éducation	404 - 2	6.4.7
Actions de partenariat conduites avec l'association NQT	oui	non	non	SOC - Satisfaction des PP internes et externes	102 - 12	7.8.
Actions de sensibilisation menées sur les thèmes de la diversité et de l' égalité	oui	oui	non	SOC - Diversité, équité et égalité des chances	405 - 1	6.3.7 / 6.3.10 / 6.4.3
Répartition de l'effectif par CSP	Ouvrier : 33% technicien : 42% AM : 17% Cadre : 17%	Ouvrier : 55% technicien : 21% AM : 13% Cadre : 11%	Ouvrier : 40% technicien : 38% AM : 12% Cadre : 10%	SOC - Emploi	413 - 1	6.4.3 / 6.8.5 / 6.8.7
Ecart des moyennes des rémunérations des femmes par rapport aux hommes par catégorie pro	Ouvrier : +2% technicien : +2% AM : -19% Cadre : -23%	Ouvrier : +1% technicien : +3% AM : -32% Cadre : -29%	Ouvrier : -0.8% technicien : +9% AM : -10,3% Cadre : -26,8%	SOC - Diversité, équité et égalité des chances	405 - 2	6.4.3 / 6.3.10 / 6.4.3 / 6.4.4
Indice de fréquence AT: (Nombre d'AT/effectif adam) x 1000	156	82	42	SOC - Santé sécurité	403 - 2	6.4.6 / 6.8.8
Nombre de MP/effectif	0%	0%	0%	SOC - Santé sécurité	403 - 2	6.4.6 / 6.8.8
Pourcentage de salariés n'ayant pas eu d'accident	84%	90%	96%	SOC - Santé sécurité	403 - 2	6.4.6 / 6.8.8
Nombre de presque'accidents détectés	41	73	73	SOC - Santé sécurité	403 - 2	6.4.6 / 6.8.8

- Synthèse des indicateurs : Environnementaux -

INDICATEURS ADAM	2019	2020	2021	SOUS CRITÈRE AFAQ	GRI	ISO26000
Part d'approvisionnement en pin PEFC	85%	85%	86%	ENV - Biodiversité	304-2	6.5.6 / 6.6.6
Part d'approvisionnement en peuplier PEFC	89%	90%	98%	ENV - Biodiversité	304-2	6.5.6 / 6.6.6
Part de composants en pin français / composants pin standard massif en volume (équivalent prédébits)	20%	15%	9%	ENV - Matières premières	204 -1	6.6.6 / 6.8.1 / 6.8.2 / 6.8.7
Consommation d'électricité en MWh/an	426	406	467	ENV - Energie et GES	302-1	6.5.4
Consommation de gaz en MWh/an	129	85	105	ENV - Energie et GES	302-1	6.5.4
Consommation d'eau (m3)	304	269	301	ENV - Utilisation de l'eau	303-1	6.5.4
Part de vernis et encres hydro (sans solvant) utilisés pour la finition et le marquage	94%	96%	96%	ENV - Matières premières	306-2 301-1	6.5.3 / 6.5.4
Segmentation des déchets significatifs par type (1) bois (2) produits potentiellement polluants (3) 11%	(1) 87% (2) 2% (3) 11%	(1) 84% (2) 1% (3) 15%	(1) 84% (2) 2% (3) 14%	ENV - Effluents et déchets	306-2	6.5.3
Segmentation des déchets bois par types (a) déchets courts (b) copeaux	(a) 349 T (b) 265 T	(a) 260 T (b) 231 T	(a) 235 T (b) 206 T	ENV - Effluents et déchets	306-2	6.5.3
Part des déchets recyclés ou valorisés	97%	97%	97%	ENV - Effluents et déchets	301-3	6.5.3 / 6.5.4 / 6.7.6
Masse des caisses envoyées à l'Atelier D'éco Solidaire	0,41 T	1,13T	1,2T	ECO - Satisfaction des PP internes et externes	203-2	6.8.1 à 3 6.8.7 / 6.8.9
Quantité de déchets dangereux et ratio déchets dangereux / déchets totaux	13 T - 2%	8 T - 1%	8,6 T - 1%	ENV - Effluents et déchets	306-4	6.5.3



ADAM

naturellement, depuis 1880

**ZA de Gêmeillan, Route de Lacanau
33480 SAINTE HÉLÈNE**

Tél. : +33 (0) 5 56 05 57 50

adampack.com

ADAM
Rapport
RSE
2021