

[ACCUEIL \(HTTP://WWW.LESECHOS.FR\)](http://www.lesechos.fr)

[BUSINESS \(/\)](#)

[ENTREPRENEURS \(/ENTREPRENEURS/INDEX.PHP\)](#)

[MA VIE D'ENTREPRENEUR \(/ENTREPRENEURS/MA-VIE-D-ENTREPRENEUR/INDEX.PHP\)](#)

CESSION D'ENTREPRISE / TRANSMISSION

Le créateur de Léa Nature transmet à un fonds de dotation

MARTINE ROBERT | Le 26/09/2022 à 12:00



Charles Kloboukoff, entrepreneur engagé, fondateur du groupe Léa Nature.

Charles Kloboukoff transmet progressivement le contrôle du capital à un fonds de dotation. Objectif : protéger l'indépendance et les valeurs de l'entreprise mais aussi montrer qu'un autre modèle de performance est possible, au service de l'humain et de la planète.

« Je n'ai pas entrepris pour vendre un jour ma société à un groupe plus puissant. Je souhaite que ma réussite d'entrepreneur permette de partager les dividendes en faveur de causes citoyennes et environnementales » affirme Charles Kloboukoff, Président-Fondateur de la Compagnie Léa Nature. Il a décidé de transmettre progressivement le contrôle du capital à un fonds de dotation : F.I.C.U.S Fondation pour Fonds de soutien aux Initiatives Citoyennes Utopiques et Solidaires.

« L'objectif est de protéger l'indépendance et les valeurs de l'entreprise, de garantir son autonomie future, de montrer qu'un autre modèle de performance est possible, au service de l'humain et de la planète » poursuit le dirigeant.

Dispositif méconnu en France

Il existe près de 1.300 fondations actionnaires au Danemark, 1.000 en Suède, 1.000 en Allemagne et 120 en Suisse, mais en France, le modèle est méconnu. Un tel fonds finance des missions d'intérêt général avec ses dividendes, prémunit des actions hostiles et préserve la raison d'être de la société. Il n'a pas pour objectif d'optimiser la situation fiscale de l'actionnaire.

CAS D'ECOLE - Cet entrepreneur crée un fond de dotation pour préserver l'avenir de son camping (<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/transmission-entreprise/0701296301982-cet-entrepreneur-cree-un-fond-de-dotation-pour-preserver-l-avenir-de-son-camping-348037.php>).

La gestion de la **Compagnie Léa Nature**

(<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/success-stories/0610735184649-lea-nature-progresse-vers-l-entreprise-biodegradable-343017.php>) est assurée par la holding familiale CK Invest. A terme un conseil de surveillance économique sera chargé de contrôler la charte d'engagements et de nommer les dirigeants. F.I.C.U.S Fondation qui détient 10,62 % de CK Invest (elle-même détentrice de 63 % de Léa Nature) deviendra actionnaire majoritaire au terme de la donation progressive des titres, au plus tard à la disparition du Président-Fondateur.

Aboutissement d'une démarche de 15 ans

Pour Charles Kloboukoff, c'est l'aboutissement d'une philanthropie environnementale initiée il y a 15 ans, à travers les marques de Compagnie Léa Nature, première contributrice européenne du collectif **1 % for the Planet** (<https://www.onepercentfortheplanet.fr/>).

Ainsi 18 de ses 40 marques ont reversé 16,5 millions d'euros à des associations entre 2007 et fin 2021.



Le créateur de Léa Nature transmet son entreprise à un fonds de dotation

En 2011 déjà, le dirigeant crée la Fondation Léa Nature/Jardin BiO abritée par la Fondation de France, et quatre ans plus tard, il devient Président du fonds 1 % for the Planet France qui compte plus d'un millier d'entreprises et de marques françaises. Enfin en 2021, avec la création du fonds de dotation actionnaire, il développe la philanthropie sociale et solidaire. Alimenté par ses dividendes, ce fonds a reçu 500.000 euros en 2021 et 550 000 euros en juin 2022.

Parmi les causes soutenues, figurent la diffusion, à travers l'enseignement, de ces modèles entrepreneuriaux alternatifs (mécénat de l'université de Poitiers), ainsi que la défense des droits humains (soutien à SOS Méditerranée et l'Association Eaux vives membre d'Emmaus), et la santé pour les plus démunis.

IMPACT - Le fonds de pérennité : un actionnaire partenaire particulier
(<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/juridique/0610487842882-fonds-de-perennite-un-actionnaire-partenaire-particulier-342576.php>)

Fruit d'une réussite de 20 ans

Créée en 1993, Compagnie Léa Nature, fabricant français indépendant de produits bio et naturels, emploie 2.000 personnes et a réalisé 500 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2021 via ses marques dans l'alimentation, la santé, la beauté, les soins de la maison. Elle compte 25 sites de production dont 21 en France car elle est attachée à son ancrage territorial et au développement des surfaces agricoles bio, veillant à intégrer les filières locales dans l'élaboration de ses produits, et à réduire son **impact** (<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/aides-reseaux/0600159648226-ess-20-incubateurs-pour-lancer-un-projet-a-impact-social-325212.php>) climat.

« Après la réussite des 20 premières années de Compagnie Léa Nature, nous avons engagé une réflexion familiale autour de « l'entreprise du bien commun ». Avec mon épouse, nous ne voulions pas que nos enfants soient nantis avant d'avoir tracé leur propre chemin » conclut **Charles Kloboukoff** (<https://www.lesechos.fr/idees-debats/leadership-management/charles-kloboukoff-veut-faire-de-lea-nature-une-marque-ombrelle-1253649>), dont la fille aînée Emma est déléguée générale de F.I.C.U.S et ses trois autres enfants dans son conseil d'administration.

([javascript:void\(0\);](https://www.lesechos.fr/idees-debats/leadership-management/charles-kloboukoff-veut-faire-de-lea-nature-une-marque-ombrelle-1253649))