



dossier de presse

juillet 2016

Contact presse
Karine Oudot
k.oudot@kordd.com

sommaire

Adam, concepteur et fabricant de packaging bois

Premier fabricant français de packaging bois	3
La marque Adam : des produits uniques, une gamme étendue	4
Un marché centré sur le secteur des vins et spiritueux	5
Une conception et une fabrication intégrées	7
Un savoir-faire reconnu... depuis 1880	8
Un nouveau site industriel aquitain en 2015	9
Une politique d'innovation continue	10
Une entreprise engagée auprès de ses clients et dans les réseaux professionnels	12

Une PMI régionale engagée dans une politique de responsabilité sociétale

Environnement	13
Entreprise partagée	16
Management de la performance	18
Sur la voie de l'ISO 26000	19

Annexes 20

Adam, concepteur et fabricant de packaging bois

Adam, premier fabricant français de packaging bois

La société Adam est une PMI aquitaine spécialisée depuis plus de 130 ans dans la conception et la fabrication de packaging bois.

Adam est le premier producteur français de packaging bois avec une production annuelle supérieure à 1,3 million d'unités (2015). Celle-ci est majoritairement réalisée à partir de bois brut issu de forêts gérées durablement.

Une production industrielle répartie sur deux régions : Aquitaine et Champagne-Ardenne

L'entreprise girondine, implantée historiquement sur la région Aquitaine, bénéficie de deux sites de production : Bordeaux (Sainte-Hélène) et Reims.

Si le site aquitain assure 95% de la production industrielle, cette répartition bipolaire lui assure des atouts certains :

- elle offre une capacité de production importante,
- elle permet de privilégier la ressource bois locale : le pin maritime en Aquitaine et le peuplier en Champagne-Ardenne,
- elle garantit une proximité avec ses clients dans ses deux zones de chalandise fortement dotées en vignobles.

Une entreprise en croissance

Depuis 2009, Adam développe son chiffre d'affaires. En 2015, sa production représente un chiffre d'affaires de 7,7 millions d'euros (HT).

➔ **Annexe 1 : l'entreprise en bref**

La marque Adam : des produits uniques, une gamme étendue

Chaque produit est unique, spécifiquement conçu pour le client

La spécificité d'Adam tient à son expertise unique : concevoir et produire des produits « exclusifs », tous différents les uns des autres.

« Nos produits sont conçus et réalisés sur-mesure en réponse aux attentes de nos clients, y compris pour nos produits fabriqués en grande série »

JEAN-CHARLES RINN, PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL

Tous les produits réalisés par Adam sont spécifiquement conçus pour ses clients, quels que soient les produits : petite série ou grande série, traditionnel ou haut de gamme, caisse ou coffret...

Trois lignes de produit, une gamme étendue

L'offre produit se décline en trois lignes distinctes :

- **ligne caisses** pour protéger et transporter les vins et spiritueux,
- **ligne coffrets** pour mettre en valeur les produits : vins et spiritueux, produits alimentaires, cosmétiques, loisirs créatifs...**ligne PLV** pour mettre en avant les produits de consommation sur les lieux de vente.

Pour chaque ligne de produits, Adam propose une gamme complète :

- **tradition** : Adam conçoit avec un savoir-faire séculaire des produits de toutes tailles, toutes séries, réalisés en bois massif provenant en majorité d'essences françaises.
- **luxe** : Adam conçoit des produits à haute valeur ajoutée intégrant un savoir-faire technologique (matériaux, finitions, accessoires...) et humain.
- **réutilisable** : dans la conception de ces produits, Adam prévoit la possibilité d'un deuxième usage (la caisse en bois devient cave à vin, par exemple).

... avec deux produits phare : les caisses et coffrets bois

La production de l'entreprise est majoritairement centrée sur les caisses et coffrets bois :

Caisses bois	55%
Coffrets bois	40%
Autres produits bois	5%

Répartition de la production (2015)

Une diversité et une qualité garanties sur toute la gamme

Des caractéristiques propres à tous les produits Adam

- diversité des essences de bois proposées : pin, peuplier, chêne, hêtre, frêne, noyer,
- utilisation privilégiée de bois massif provenant de forêts françaises (100% aquitaines)
- qualité d'assemblage, de finition et d'impression.

Des traitements et finitions pour les produits spécifiques

- sélection qualitative parmi les essences utilisées (bois sans nœud, fil droit, coloration du veinage...),
- assemblage par collage (sans clous),
- ponçage et égrenage unité par unité,
- utilisation de vernis et de finitions spécifiques pour proposer des rendus différents au toucher,
- accessorisation (ruban, plaque métal, poignée, insert cuir...),
- usinage numérique (pilotage par ordinateur pour réaliser les différentes formes),
- gravure laser haute définition,

Des prestations sur-mesure

Adam propose également des prestations sur-mesure valorisant son savoir-faire technologique :

- conception et développement technique
- prototypage et prévisualisation des produits : plans, visuels, roughs ...
- conseil en réalisation de produits éco-conçus
- veille réglementaire permanente

Un marché centré sur le secteur des vins et spiritueux

80% des clients d'Adam sont des entreprises du secteur des vins et spiritueux.

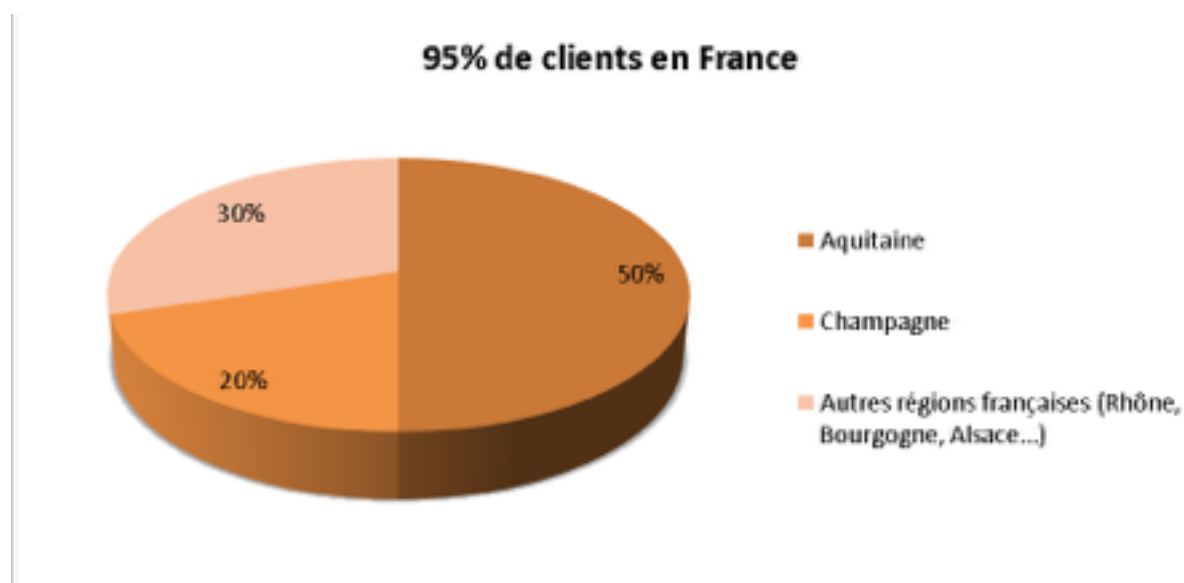
Les entreprises de négoce et les propriétés viticoles représentent 60% de l'activité d'Adam.

Adam commercialise également ses produits auprès du secteur de la distribution (mobilier, présentoir, boitiers).

Négoce de vins et spiritueux	30%
Propriétés viticoles	30%
Grands groupes spiritueux (LVMH, Pernod Ricard, Bacardi...)	20%
Grandes et moyennes surfaces (Carrefour, Leclerc, Intermarché...)	10%
Distribution sélective (Hediard, Fauchon, Taillevent, Fortnum & Mason...)	5%
Divers (agroalimentaire, cosmétique, loisirs créatifs...)	5%

Répartition sectorielle des ventes (2015)

95% de clients français, plus d'un produit sur 2 exporté



Si 95% de la production d'Adam sont destinés à des clients français, majoritairement aquitains, plus d'un produit sur 2 est exporté avec les vins et spiritueux contenus.

5% de clients à l'international : Allemagne, Belgique, Espagne, Lichtenstein, Royaume Uni.

Quelques références

NÉGOCE	<p>Bordeaux : Baron Philippe de Rothschild, Cordier, Duclot, Mestrezat, CVBG, Domaines Barons de Rothschild, Mahler Besse, Yvon Mau...</p> <p>Champagne : Deutz, Groupe BCC, Krug, Laurent Perrier, Moët, Mumm Perrier Jouet, Salon, VCP...</p> <p>Autres régions : Caves de Pfaffenheim (Alsace), Caves de Tain (Drôme), Chapoutier (Vallée du Rhône), Georges Duboeuf (Beaujolais)...</p>
PROPRIÉTÉS	<p>Vins de Bordeaux : Cheval Blanc, Clinet, Yquem, Ducru Beaucaillou, Pavie, Haut-Brion, Lagrange, Latour, Larose Trintaudon, Lynch Bages, Mouton Rothschild, Palmer, Petrus, Pichon Longueville Baron, Rauzan Gassies...</p> <p>Vins et spiritueux d'autres régions : Beaucastel (Châteauneuf du Pape), Brillet (Cognac), Ladoucette (Loire), Pibarnon (Provence), Ornellaia (Toscane, Italie)...</p>

Une conception et une fabrication intégrées

Un bureau design & développement technique

Plus de 15% de la production de l'entreprise porte sur des produits nouveaux chaque année.

Ceci est le fruit de la conjugaison du savoir-faire historique et de la politique d'innovation.

Soucieux d'intégrer la création et l'innovation à tous les stades de la production, Adam a créé en 1998 un bureau design et de développement technique.

Ce bureau conçoit des solutions sur mesure et des produits haut de gamme personnalisés (caisses et coffrets). Il conçoit les produits spécifiques, réalise les maquettes et les plans techniques, fabrique les prototypes.

Un processus de production intégré

Adam pilote en totalité la réalisation de ses produits car elle intègre toutes les étapes de leur conception à leur fabrication : la scierie, l'usinage, l'impression, l'assemblage, la finition.

L'intégration de toutes ces étapes au process de fabrication, et plus particulièrement la scierie, permet de proposer des produits spécifiques et personnalisés en réponse aux besoins des clients.

Au total, 9 000 m² sont dédiés à la production et au stockage des produits.

➔ **Annexe 2 : les étapes de production**

Une gestion performante de l’outil de production

Adam a mis en place un outil innovant : un système intégré de gestion (interfacé avec un logiciel de planification).

Cet outil permet à l’entreprise :

- de suivre en temps réel toutes les opérations de production et d’en assurer leur traçabilité intégrale,
- de garantir la bonne utilisation des données techniques,
- de gérer ses stocks de matières premières de façon fine,
- de gérer ses prix de revient et d’assurer la qualité de la production.

Dans le cadre de son orientation sur la voie de l'ISO 26000¹, l'entreprise s'est également engagée dans une politique d'amélioration continue (voir "Management de la performance »).

Un savoir-faire reconnu... depuis 1880...

Adam bénéficie d’un savoir-faire historique.

Créée en 1880 par un Lorrain, Joseph Adam, l’entreprise est initialement une manufacture de caisses adossée à une activité de « scierie à vapeur », implantée à proximité d’une ressource locale immense : le pin maritime.

Fragilisée par la concurrence de l’emballage en carton dans les années 1950, elle est rachetée en 1975 par Gérard Cabane. Elle connaît alors un nouvel essor marqué par une politique de design et d’innovation.

Jean-Charles Rinn, intègre l’entreprise en 1997 et la reprend en 2009. Il renforce cette politique et va bien au-delà en s’engageant dans une politique de responsabilité sociétale affirmée.

Un savoir-faire humain, cœur de l’entreprise

Adam emploie 50 salariés répartis en quatre pôles (production, relation client, design et développement technique, gestion et administration) animés par un dirigeant, Jean-Charles Rinn.

Premier fabricant français de packaging bois, l’entreprise a su capitaliser sur des métiers et des compétences spécifiques (métiers de l’impression, de l’assemblage ou de la finition).

Depuis toujours, l’entreprise a à cœur de développer ses propres savoir-faire en formant des hommes et des femmes sur son propre processus de production.

¹ la norme de référence en matière de RSE

Adam labellisée EPV en octobre 2012

Adam rejoint le groupe des plus de 1000 entreprises françaises labellisées (48 entreprises aquitaines dont 11 girondines).

Le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) est une marque de reconnaissance du Ministère de l'Artisanat, du Commerce et du Tourisme. Il distingue les entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence. Il rassemble des fabricants attachés à la haute performance de leur métier et de leurs produits.

Le label EPV est attribué à toute entreprise qui détient un patrimoine économique, composé en particulier d'un savoir-faire rare, renommé ou ancestral, reposant sur la maîtrise de techniques traditionnelles ou de haute technicité et circonscrit à un territoire.

➔ Annexe 3 : histoire de l'entreprise

➔ Annexe 4 : organisation de l'entreprise

Un nouveau site industriel aquitain de 9 000 m² (2015)

La replantation industrielle d'Adam en 2015 à Sainte-Hélène offre une nouvelle organisation industrielle avec des capacités de production, d'innovation et un bien-être au travail accrus.

Pourquoi un nouveau bâtiment industriel ?

Trois raisons essentielles :

- pour améliorer les conditions de travail des salariés,
- pour mettre en place une nouvelle organisation industrielle plus performante.
- pour affirmer l'ancrage territorial de l'entreprise

Une replantation industrielle réussie

En décembre 2015, Adam a emménagé sur son nouveau site industriel à Sainte-Hélène (Gironde). Ce redéploiement industriel est une étape importante dans le développement de l'entreprise. Son activité, alliant savoir-faire traditionnel et innovation, nécessitait un nouvel écrin avec un outil de production modernisé.

L'**ancrage territorial** est affirmé avec cette implantation au cœur de la forêt de Pin Maritime... et la réalisation de la charpente bois du nouveau bâtiment : une structure de 450 m³ de bois lamellés collés, entièrement réalisée en Pin Maritime des Landes de Gascogne pour abriter les 9 000 m² de bâtiment industriel, le premier d'une telle ampleur.

Une prouesse technique réalisée grâce à l'engagement des acteurs de la filière bois, SACBA, Lesbats Scieries d'Aquitaine et Xylofutur.

Cette replantation "exceptionnelle" a été menée en coopération avec les partenaires Blamm Architecture, DL Construction et les salariés de l'entreprise.

Une usine différente des autres

L'architecture du bâtiment industriel de Sainte-Hélène, pensée par Christophe Blamm, sort de l'écriture technique pour privilégier une écriture en symbiose avec l'entreprise. Subtile association de savoir-faire traditionnel et d'innovation.

Le bâtiment épouse le cheminement de la matière. Le travail sur la façade fait écho aux étapes importantes du processus de production, du produit brut au produit fini. La façade extérieure se métamorphose au fur et à mesure de la transformation du produit à l'intérieur.

Un bardage industriel classique pour l'entrée de la matière première.

Un bardage aluminium laqué et plié pour la sortie des produits finis.

Une politique d'innovation continue

Une innovation plurielle

Adam innove en permanence pour répondre aux attentes spécifiques de ses clients, mais aussi à un marché en perpétuelle évolution.

La politique d'innovation de l'entreprise porte sur quatre axes prioritaires et complémentaires :

- **Une innovation produit** pour proposer de nouvelles solutions techniques et esthétiques et répondre aux évolutions du marché (voir bureau design & développement technique).
- **Une innovation technologique portée par une politique d'investissement** à tous les stades de la production : scierie, usinage, impression, assemblage, finition...
 - *"Cet investissement est stratégique à plus d'un titre. Il nous permet de renforcer notre gamme de produits, notre capacité et notre qualité de production, mais aussi de répondre à des demandes plus complexes", témoigne Jean-Charles Rinn.*
- **Une innovation environnementale** (voir politique de développement durable).
- **Une innovation sociale** (voir entreprise partagée).

Adam labellisée "bpifrance Excellence"

Depuis 2010, Adam fait partie du réseau "bpifrance Excellence".

Ce réseau rassemble plus de 2000 entrepreneurs français sélectionnés pour leur capacité de développement et d'innovation.

"bpifrance a pour mission de favoriser l'innovation et la croissance des entreprises afin de restaurer la compétitivité française et faire émerger en France un plus grand nombre d'entreprises de taille intermédiaire.

bpifrance a décidé de compléter son dispositif en créant un réseau numérique constitué de 2 000 de ses clients parmi les entrepreneurs dont les perspectives de croissance lui ont semblé les plus prometteuses" (Source bpifrance).

Usine du Futur

Adam est reconnue "Usine du futur" en 2015 dans le cadre d'un Appel à Manifestation d'intérêt (AMI) porté par le Conseil Régional de la Nouvelle Aquitaine.

La priorité a été accordée aux entreprises porteuses d'initiatives concernant trois axes majeurs : l'outil de production, l'organisation industrielle et les ressources humaines.

Adam est donc triplement concernée dans le cadre de sa réimplantation industrielle sur Sainte-Hélène.

- **Trois leviers de performance.** Pour sa troisième édition, ce programme d'action "Usine du futur" accompagne les entreprises "à potentiel" s'engageant à améliorer leur performance. Ce programme régional, accompagné par l'Agence de Développement et d'Innovation Nouvelle Aquitaine, considère trois leviers majeurs : l'outil de production, l'organisation industrielle (gestion des flux, traçabilité, flexibilité, optimisation des ressources, respect de l'environnement) et le facteur humain (formation du personnel, conditions de travail, management).
- **Trois phases.** Adam, au même titre que les 110 entreprises sélectionnées, va **bénéficier** dans un premier temps d'un pré-diagnostic individuel sur son nouveau site industriel de Sainte-Hélène. L'objectif : analyser l'existant, identifier les pistes de progrès, définir des plans d'amélioration de la performance industrielle et les gains potentiels. La seconde phase concerne l'accompagnement de l'entreprise dans la conduite du changement (plans de progrès), point d'actualité pour Adam avec sa réimplantation industrielle. Dans la phase trois, l'émergence de projets de recherche collaborative entre industriels, fournisseurs de technologie, centres techniques, laboratoires de recherche est encouragée.

Une entreprise engagée...

auprès de ses clients

Des engagements clients reconnus :

Proximité & réactivité

En 2009, l'entreprise choisit de réaffirmer son ancrage local en fabricant 100% des produits sur place. Ce choix stratégique lui permet de tenir ses engagements clients : écoute, force de proposition, service, amélioration continue.

Sur-mesure & diversité

Chaque produit est unique, spécifiquement conçu pour le client, quel que soit le produit : traditionnel ou haut de gamme, caisse ou coffret, petite ou grande série...

Ces engagements permettent à Adam de garantir un rapport qualité / prix optimal reposant sur une **politique permanente d'adaptation de l'offre à la demande.**

et dans les réseaux professionnels

Adam est une entreprise particulièrement impliquée dans les différents réseaux professionnels :

- UIRPM² (Union des Industries Régionales de Pin Maritime)
- Medef (Commission développement durable et des affaires sociales)
- CARSAT (Caisse d'assurance retraite et de santé au travail)
- CCRRDT (Comité Consultatif Régional pour la Recherche et le Développement Technologique)
- Agence de Développement et d'Innovation de Nouvelle Aquitaine
- Inno'Vin Bordeaux Aquitaine (le cluster de la filière vitivinicole en Aquitaine)
- Collectif RSE Agro - 3D
- ADSI Technowest (Association pour le Développement des Stratégies d'Insertion)

² son dirigeant, Jean-Charles Rinn est vice-président de l'UIRPM

Adam, une PMI régionale engagée dans une politique de responsabilité sociétale

Jean-Charles Rinn est un dirigeant convaincu par le potentiel d'une démarche développement durable partagée avec les parties prenantes de l'entreprise (clients, fournisseurs, salariés, partenaires...).

Ce choix stratégique s'est imposé dès la reprise d'Adam en 2009. Il engage l'entreprise pour l'avenir sur les enjeux environnementaux, sociaux et économiques.

Un engagement à trois dimensions : environnement, entreprise partagée, management de la performance

Environnement : la ressource bois et le cycle de production

L'engagement d'Adam s'exprime à deux niveaux : la ressource et le cycle de production.

Autour de la matière première d'Adam : le bois

La provenance du bois : priorité à l'Aquitaine

Installée au cœur de la forêt aquitaine, l'entreprise Adam a fait le choix de privilégier un approvisionnement de proximité.

Deux raisons essentielles à ce choix : favoriser une économie locale et limiter le coût carbone de ses produits.

Aujourd'hui la part de bois français travaillé chez Adam provient à 100% d'Aquitaine.

Dans une perspective d'amélioration de son impact, Adam se fixe l'objectif de faire encore croître cette part de bois sourcée à proximité. Cet enjeu stratégique se traduit notamment dans la participation active à une étude conduite par la filière et impliquant les principaux acteurs économiques, pour faire progresser les conditions de relocalisation de la ressource bois et de fait, dynamiser l'emploi de proximité.

Adam à l'origine de la marque *Made in Aquitaine*

Adam a initié la création de cette marque, mise en œuvre par l'Union des Industries Régionales du Pin Maritime (UIRPM), avec le soutien du Conseil Régional de la Nouvelle Aquitaine.

Cette marque collective **Made In Aquitaine** est un outil de certification de la matière première. Son objectif est double : garantir la traçabilité des matières et l'utilisation exclusive du Pin des Landes Aquitain dans toutes les pièces composant les caisses et coffrets et améliorer le bilan Carbone. L'objectif est également de valoriser et pérenniser le savoir-faire de cette industrie fortement présente en Aquitaine.

« L'enjeu de cette démarche est de garantir à notre clientèle la qualité des produits avec le tryptique PEFC, Made in Aquitaine, empreinte carbone » (Jean-Charles Rinn).

Adam certifiée PEFC³ :

84% de bois certifié sur le pin et 85% sur le peuplier

La certification PEFC garantit que l'entreprise fabrique à partir de bois issus de forêts gérées durablement (forêts cultivées sur des sols non pollués, respectant le rythme des coupes, des plantations, la bio-diversité, les normes de travail du personnel forestier...).

L'enjeu est de préserver la forêt et la biodiversité tout en respectant ceux qui la possèdent et y travaillent.

Adam bénéficie, depuis 2009, de la certification PEFC pour les produits réalisés en pin. Cette certification fait l'objet d'un audit annuel réalisé par le FCBA⁴.

"Lors de l'audit réalisé par le FCBA, l'ensemble du process fait l'objet de contrôles, de l'achat des matières premières bois jusqu'à la vente des produits finis", précise Joackim di Dio, Responsable du Développement.

En 2012, la certification est renouvelée pour le pin et la mention PEFC est étendue au peuplier.

En 2014, à l'issue de l'audit annuel, Adam voit sa certification renouvelée pour le pin et le peuplier jusqu'en 2019.

Adam atteint aujourd'hui 84% de bois certifié PEFC pour le pin et 85% pour le peuplier. Tous les produits « Pins » issus des ateliers de l'entreprise peuvent ainsi porter la marque PEFC⁵. Tous les coffrets en peuplier massif pourront également être marqués de la même empreinte, une empreinte responsable.

³ PEFC : Programme for the Endorsement of Forest Certification.

⁴ Institut Technologique Forêt Cellulose Bois-construction Ameublement

⁵ La quantité minimale requise pour affirmer cette certification est de 70%

Autour du cycle de production d'Adam

La comptabilité Carbone : un calculateur CO₂

Adam a mis en place un système de comptabilité environnementale permettant de calculer les émissions en équivalent CO₂ associées à la fabrication et la livraison de tous ses produits.

Précurseur de l'affichage environnemental, Adam est aujourd'hui capable de communiquer à ses clients l'empreinte CO₂ de chaque produit fabriqué. Ce calculateur CO₂ existe depuis 2011. Il a été développé avec le concours de l'IAE-université de Bordeaux 4 et le FCBA, puis perfectionné avec le logiciel Expertizers.

Cet outil de comptabilisation du coût carbone est particulièrement innovant. Il calcule l'empreinte carbone à partir d'une liste de paramètres précis : volume bois de la caisse, origine du bois, nom du fournisseur, lieu de livraison... En mesurant et en contrôlant toutes les émissions de CO₂, cet outil garantit la traçabilité carbone et permet à terme de réduire l'empreinte CO₂ des produits et leur impact environnemental.

La gestion des déchets : réduction, recyclage, valorisation

Adam s'engage pour diminuer la quantité de déchets qu'elle génère. A l'occasion de sa relocalisation industrielle elle a notamment modifié deux process de fabrication afin de diminuer son impact sur l'environnement et préserver la santé de ses salariés.

- restructuration du poste finition pour un passage aux vernis hydrosolubles afin de réduire les émissions de composants organiques volatiles (COV) et les résidus chimiques.
- adoption des lubrifiants à base d'huile végétale pour le graissage des outils tournants de scierie et usinage (en remplacement de lubrifiants hydro-carburés).

Adam s'emploie à recycler les différents types de déchets issus de ses process de fabrication⁶ et notamment par traitement spécifique : les chiffons souillés et les fonds de bidon de vernis sont gérés par une filière spécialisée.

Adam est également engagée dans le traitement de ses déchets par valorisation dans une dynamique d'économie de ré-emploi :

- Les déchets sont vendus au poids pour une réutilisation comme matière première d'une autre filière (> 600 T/an) : fabrication de panneaux...
- Adam est partenaire de l'Atelier D'Eco-solidaire, une ressourcerie éco-créative régionale transformant les déchets en valeur. Dans cette perspective, l'Atelier collecte les caisses de rebuts de production pour les transformer en meubles ou objets utiles, au travers des séances participatives avec le grand public ou de commandes réalisées avec des jeunes et personnes en insertion. Par sa contribution, Adam participe au soutien de l'emploi au sein de l'association.

⁶ Chutes de bois, copeaux, déchets courts, sciure, caisses de rebut et pointes, déchets toxiques (vernis), plastique d'emballage

Entreprise partagée

Les salariés mobilisés et force de proposition

En 2015, Adam a été lauréate de l'AMI Innovation Sociale lancé par la région Nouvelle Aquitaine.

Cette reconnaissance des pratiques innovantes qu'elle déploie lui permet de bénéficier d'un soutien de la région. Elle est engagée dans un processus d' « entreprise partagée » tant dans la prise de décision, l'information, que la stimulation de la créativité. Les échanges sont favorisés, contribuant à élever la performance de l'entreprise. Cet engagement se traduit notamment par des actions concrètes :

- Télévote en ligne pour valider les changements dans l'organisation.
- Mise en place d'un dispositif de validation à la majorité des 2/3. Toutes les décisions de changement organisationnel du travail (horaires, fermetures annuelles...) font l'objet de décisions soumises au vote des salariés et sont adoptées lorsqu'elles recueillent au moins 2/3 des voix.
- Déploiement d'outils Lean du type « management visuel de la performance ». Animation de rituels de suivi des performances et de l'Amélioration Continue en y intégrant l'ensemble des forces vives de l'entreprise.

La contribution du personnel au succès de l'organisation est reconnue et appréciée. Le personnel est encouragé à s'investir et à prendre ses responsabilités en étant impliqué dans la prise de décision.

La replantation industrielle a permis la création d'un **espace collaboratif** que les salariés sont invités à investir pour contribuer à des démarches de réflexions collectives.

Un exemple concret avec une démarche innovante et participative : la mise à jour du document unique d'évaluation des risques.

Les salariés de l'entreprise ont été mobilisés pour identifier tous les risques. Cette démarche d'évaluation des risques s'inscrit dans la continuité du diagnostic RSE Agro - 3D et de la préparation à l'évaluation ISO 26000 engagés par l'entreprise.

« Outre l'esprit collaboratif, cette démarche comportait une dimension pédagogique permettant de sensibiliser les salariés aux risques professionnels », confie Virginie Ung, la jeune ingénieure initiatrice et coordinatrice de ce projet.

Une entreprise humaine, une politique sociale affirmée

Dès 2010, Jean-Charles Rinn participe à une démarche volontaire pilotée par Stéphane Trebucq⁷ pour éprouver **un outil de mesure et de gestion du capital humain dans son entreprise.**

Le processus pointe bi-annuellement des indicateurs de bien-être, d'attractivité et de conditions de travail au sein de l'entreprise.

Le « diagnostic capital humain » proposé à l'ensemble des salariés a été à l'origine de décisions stratégiques :

- **l'investissement de la totalité des résultats au bénéfice des salariés et de l'outil de production.**
- **7,5% du RCAI (Résultat Courant Avant Impôt) reversé aux salariés selon un système égalitaire**

A partir des outils de mesure issus de la gestion du capital humain et des conditions de travail, Adam a développé des actions de formation (prévention aux risques musculo-squelettiques, référents 5S et sécurité).

Cette démarche d'évaluation est reconduite tous les deux ans.

L'entreprise mène également des actions en faveur de la diversité sociale. Elle a été retenue pour intégrer le projet pilote « **Double label égalité - diversité** » (*voir "Sur la voie de l'ISO 26000", page 19*).

La GPEC en question et en concertation

Fort de son engagement RSE, l'entreprise associe ses salariés à sa réflexion sur la **gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC)**. Un panel représentatif des salariés participe à l'élaboration du plan stratégique de l'entreprise sur les emplois et les compétences.

La démarche consiste à identifier les besoins en emploi et les compétences actuelles et futures à mobiliser. Le groupe a travaillé sur la valorisation des compétences et des talents, la transmission du savoir-faire, la formation et l'évolution de carrière. Des mesures très concrètes ont été prises : formation, évolution de postes.

⁷ Maître de conférence HDR à l'IAE - Université de Bordeaux - laboratoire IRGO - équipe CRECCI

Management de la performance

La démarche de responsabilité sociétale engage l'entreprise sur tous les domaines : gestion de la ressource, process de fabrication, gestion sociale, administration, gestion financière...

Adam se pose la question du développement durable à chaque situation de la vie de l'entreprise : devis client, sollicitation fournisseur, sollicitation assureur, formation personnel... Elle fait ses choix en regard de son engagement.

Une politique de proximité et d'innovation affirmée

Au moment du rachat de l'entreprise, Jean-Charles Rinn a choisi de recentrer son activité sur les savoir-faire locaux (suppression de la sous-traitance asiatique).

Ce choix de pilotage de l'entreprise est devenu un outil de dialogue avec le client sur un mode d'échange et de pédagogie.

En capitalisant sur l'innovation, Adam ose prendre des risques pour être plus compétitif, plus collectif, plus coopératif et plus agile.

Une politique d'amélioration continue

Dans le cadre de son orientation sur la voie de l'ISO 26000⁸ et plus largement pour progresser dans ses modes de production, **l'entreprise s'est engagée dans une démarche processus visant l'instauration d'une culture d'amélioration continue**. Ce mode de management est centré sur une approche transversale orientée clients.

Plusieurs processus prioritaires ont été identifiés : l'innovation, la planification de la production, la gestion des stocks. Pour chacun, un plan d'action recensant les pistes d'amélioration est élaboré. Ces pistes sont inventoriées avec les acteurs internes impliqués. Ainsi Adam a engagé deux actions concrètes :

- La mise en place d'une ligne « Petites Séries » permettant de réduire les délais de fabrication et donc d'améliorer les flux de production.
- La mise en place du Management Visuel de la Performance permettant la remontée et le traitement au plus près du terrain des dysfonctionnements rencontrés au quotidien.

⁸ la norme de référence en matière de RSE

Adam publie son rapport RSE

En 2015, Adam a publié son 1er rapport RSE afin de mesurer ses démarches de développement durable et communiquer sur leurs résultats (2014). Outil de pilotage de l'entreprise, ce rapport rend compte des preuves factuelles, stratégiques et comparables transcrit en 21 indicateurs clés inspirés de mes lignes directrices de la Global Reporting Initiative et de l'AFAQ 26 000.

Adam membre du collectif RSE Agro-3D

En 2012, Adam a rejoint le collectif RSE Agro-3D.

Ce programme a été lancé en 2005 par **Coop de France Aquitaine**⁹ et le **Groupe AFNOR**. Il a pour vocation d'accompagner les coopératives agricoles et les Industries Agroalimentaires sur la voie de la Responsabilité Sociétale.

Vers un label égalité - diversité en 2016

L'entreprise a été retenue pour intégrer le projet pilote "Label égalité - diversité", conçu pour les TPE et PME d'Aquitaine, proposé par la Région Aquitaine et le Groupe AFNOR.

Adam mène déjà des actions en faveur de la diversité sociale. L'enjeu est de franchir un pas supplémentaire en structurant cette démarche. Une équipe interne pilote ce projet pour accompagner l'entreprise vers ce label.

Adam est accompagnée par l'Afnor pour postuler au label courant 2016. L'équipe suit une formation spécifique pour mettre en œuvre la démarche au sein de l'entreprise. Ce label, en phase avec la Charte Européenne Egalité, est une étape vers l'ISO 26000.

⁹ Fédération professionnelle des Coopératives d'Aquitaine

annexes

1/ l'entreprise en bref

2/ étapes de production

3/ histoire de l'entreprise

4/ organisation de l'entreprise

5/ chiffres clés

6/ glossaire

1 / l'entreprise en bref

Activité	Conception et fabrication de packaging bois
Secteur d'activité	Industrie du bois
Statut juridique	SAS
Date de création	1880
Dirigeant	Jean-Charles Rinn
Contacts	Jean Lopez, responsable de la production Joackim Di Dio, responsable développement Emmanuel Hauet, responsable ressources humaines Viviane Ducourt, responsable administratif et financier
Ressources humaines	53 personnes (2016) réparties en 4 pôles : production, relation client, design et développement technique, gestion et administration.
Implantation	AQUITAINE / Z.A de Gémeillan, Route de Lacanau 33480 Sainte-Hélène CHAMPAGNE-ARDENNE / Parc Industriel de la Pompelle, 50 rue Val Clair, 51100 Reims
Volume de production	1,3 millions d'unités (2015)
Chiffre d'affaires HT	7,7 M€ (2015)
Répartition de la production par produit	Caisses bois : 55% Coffrets bois : 40% Autres produits bois : 5 %
Répartition géographique des ventes	Clients France (95%) dont Aquitaine : 50% - Champagne : 20% - Autres : 30% Clients International (5%) Plus de 50% de produits exportés
Répartition sectorielle des ventes	Négoce vins et spiritueux : 30% Propriétés viticoles : 30% Grands groupes spiritueux : 20% Grandes et moyennes surfaces : 10% Distribution sélective : 5% Divers (agroalimentaire, cosmétique, loisirs créatifs...) : 5%
Coordonnées siège	Tél +33 (0) 556 055 750 commercial@adampack.com www.adampack.com

2/ étapes de production

Un process de production intégré

LA SCIERIE	<p>Descriptif : deuxième transformation de produits secs. Dédoublage, rabotage, tronçonnage et tri composent cette activité traditionnelle en Aquitaine.</p> <p>Moyens : 2 lignes de production offrant une capacité de sciage de 40 m³ par jour en produits secs.</p>
L'USINAGE	<p>Descriptif : Rainurage, perçage, défonçage, entaillage, coupes d'onglets sont les principales composantes de cette activité type de menuiserie.</p> <p>Moyens : 15 machines de menuiserie industrielle et d'ébénisterie</p>
L'IMPRESSION	<p>Descriptif : impression sur bois avec 5 techniques proposées (gravure à l'encre, marquage à chaud, dorure à chaud, sérigraphie, laser).</p> <p>Moyens : 5 machines de sérigraphie ; 2 étampeuses ; 5 machines de marquage à chaud ; 1 Laser CO2 de 50 W font de cet atelier le plus important de son industrie (des tests sont en cours pour acquérir un matériel d'impression numérique).</p>
L'ASSEMBLAGE	<p>Descriptif : montage des caisses, coffrets et PLV par clouage (têtes plates, pointes sans tête) ou par collage.</p> <p>Moyens : 12 lignes de production offrant une capacité de traitement de 10 000 caisses et coffrets par jour.</p>
LA FINITION	<p>Descriptif : opérations de ponçage, égrenage, peinture, vernis, marquage.</p> <p>Moyens : l'entreprise dispose de 4 postes de vernissage et de 3 lignes de ponçage / égrenage lui offrant une capacité de 1 000 pièces par jour.</p>

3/ histoire de l'entreprise

Un savoir faire historique... depuis 1880

1880, une manufacture de caisses

Joseph ADAM, Lorrain d'origine, s'installe comme négociant à Bordeaux puis crée sa manufacture de caisses, adossée à une activité de scierie à vapeur. Il est rejoint plus tard par son fils André ADAM. Profitant d'une ressource locale immense, les établissements J. ADAM & Fils utilisent le pin maritime des Landes pour la production de caisses destinées à transporter divers produits allant du savon aux munitions, en passant par de célèbres vins de Bordeaux.

1914, la scierie

Malgré les difficultés inhérentes à cette branche industrielle, ADAM & Fils s'établit comme une entreprise nationalement incontournable avec plus de 130 employés. Après le décès de Joseph ADAM, sa femme et son fils prennent les rênes de l'entreprise et augmentent la capacité de production en acquérant une scierie en 1914. Leur succès est reconnu. L'entreprise obtient le brevet de fournisseur de la Cour, approuvé par la Reine Victoria d'Angleterre.

1975, la concurrence du carton

Fragilisée par la concurrence de l'emballage en carton dans les années 1950, l'entreprise est vendue en 1975 par les petits-fils de Joseph ADAM à Gérard CABANE. Il la relocalise à Saint-Médard-en-Jalles, commune située aux portes des grandes propriétés viticoles de Bordeaux. Depuis, ADAM & FILS, toujours fidèle aux ressources locales, continue à se développer et à se diversifier, créant de nouveaux produits en permanence.

1990, l'ère du design et de l'innovation

Les années 90 marquent le début d'une nouvelle ère pour ADAM, celle du design et de l'innovation. En 1996, les nouveaux propriétaires de l'entreprise, Frédéric CHAPUT et Jean-Charles RINN, initient une politique d'innovation ambitieuse. La société connaît une longue phase de développement, explorant matières et technologies différentes (plexiglas, cuir, marquage au laser...). Cet engagement leur permet de continuer à servir les marques françaises les plus prestigieuses.

2009, premier fabricant français de packaging bois

Depuis 2009, Jean-Charles RINN dirige la première entreprise d'emballage bois en France. Grâce à son équipe talentueuse, du designer aux artisans, la renommée d'ADAM continue à se développer en créant des produits alliant fonctionnalité et esthétique, tradition et innovation. Soucieux de l'environnement et du développement durable, ADAM s'applique à valoriser les ressources nationales (Pin Maritime, Peuplier, Chêne...) dans une logique de renouvellement et de préservation de la forêt, certification PEFC à l'appui.

2012, entreprise du patrimoine vivant et responsabilité sociale

Adam est labellisée EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) en octobre 2012. Cette marque de reconnaissance attribuée par le Ministère de l'Artisanat, du Commerce et du Tourisme distingue les entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence.

L'entreprise s'engage sur la voie de l'Iso 26000 et rejoint le collectif 3D, Destination Développement Durable. Elle affirme son engagement environnemental au quotidien. Ses marques de reconnaissance et certification en sont la preuve (certification PEFC renouvelée, Made in Aquitaine, calculateur CO₂ ...)

2015, une replantation industrielle réussie

En décembre 2015, Adam emménage sur son nouveau site industriel à Sainte-Hélène (Gironde). Ce redéploiement industriel est une étape importante dans le développement de l'entreprise. Son activité, alliant savoir-faire traditionnel et innovation, nécessitait un nouvel écrin avec un outil de production modernisé.

L'ancrage territorial est affirmé avec cette implantation au cœur de la forêt de Pin Maritime... et la réalisation de la charpente bois du nouveau bâtiment (une structure de 450 m³ de bois lamellés collés, 100% Pin Maritime de la Forêt des Landes de Gascogne, 100% PEFC).

4/ organisation de l'entreprise

L'entreprise Adam, c'est 53 personnes réparties en 4 pôles :

Design et développement	3
Commercial / salariés et agents commerciaux (Bordeaux, Champagne, Vallée du Rhône, Royaume Uni)	5
Gestion et administration	4
Production	41

5/ chiffres clés

1^{er} producteur français de packaging bois

une entreprise industrielle créée en **1880**

une PMI française de **53** personnes

9 000 m² dédiés à la production et au stockage

plus d' **1,3** million d'unités produites en 2015

7,7 millions d'euros de CA en 2015

95% de la production : caisses et coffrets bois

80% des produits pour le secteur des vins et spiritueux

+20% de la production de l'entreprise sont des produits nouveaux

+1 produit Adam **sur 2** exporté

83% du pin travaillé par l'entreprise certifié PEFC

85% du peuplier travaillé par l'entreprise certifié PEFC

6/ glossaire

Appel à Manifestation d'Intérêt	<ul style="list-style-type: none">• Usine du futur• Innovation sociale	11 10,16
Capital humain	<ul style="list-style-type: none">• Savoir-faire humain• Diagnostic capital humain• Démarche GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences)• Label égalité-diversité	9, 11, 15 17 17 17,19
Comptabilité carbone	<ul style="list-style-type: none">• Comptabilité environnementale• Calculateur CO₂	15 15
Développement durable	<ul style="list-style-type: none">• Engagement• Entreprise partagée	13, 14, 17 18, 20
Diversité sociale	<ul style="list-style-type: none">• Label égalité - diversité	17, 19
Engagement responsable (marques)	<ul style="list-style-type: none">• Label EPV (savoir-faire)• Made in Aquitaine (ressource)• PEFC (ressource)• Calculateur CO₂ (comptabilité carbone)• ISO 26000 (RSE)	9, 24 14, 24 14, 24, 26 15 8, 18, 19
Innovation	<ul style="list-style-type: none">• Bureau Design & développement technique• Innovation produit, technologique, environnement, social• Innovation sociale	7, 10 7, 9, 10, 11, 18, 23 16
Rapport RSE	<ul style="list-style-type: none">• Evaluation de la politique de Développement Durable	19
Label EPV	<ul style="list-style-type: none">• Entreprise du Patrimoine Vivant	14, 24, 26
Luxe	<ul style="list-style-type: none">• Produits• Clients	4, 7
Made in Aquitaine	<ul style="list-style-type: none">• Ressource bois locale	3, 13, 18 23
PEFC	<ul style="list-style-type: none">• Ressource bois	14, 24, 26

Ressource bois	<ul style="list-style-type: none"> • Ressource France • Approvisionnement local • PEFC 	3, 8, 13 13, 14 24
Savoir-faire	<ul style="list-style-type: none"> • Savoir-faire historique • Savoir-faire humain • Transmission du savoir-faire 	7, 8 9, 11, 15 17,24
Traçabilité	<ul style="list-style-type: none"> • Ressource bois • Made in Aquitaine • Système de gestion intégré • Carbone 	5, 8, 13, 14,24 8 15
Usine	<ul style="list-style-type: none"> • Replantation • Usine du futur 	9,10 11